



KREATIVE GESCHÄFTSIDE TORSTEN HORNING

Torsten Horning wurde die Leidenschaft für Numismatik und Philatelie in die Wiege gelegt: Schon seit drei Generationen vertreibt seine Familie Münzen und Briefmarken. 1983 startete er mit klassischen Katalog-Auktionen zweimal im Jahr, bis er im April 1997 seinen eBay Shop atp50 gründete. Damit war er einer der ersten gewerblichen Händler bei eBay. Noch vor der Gründung des deutschen eBay-Marktplatzes erkannte der Verkäufer das Potenzial von Online-Auktionen. Den Vorteil des weltweiten Online-Marktplatzes sieht der Sachverständige für Briefmarken und Münzen in den technischen Voraussetzungen, die eBay schafft. So müsse er sich nicht selbst um stetige Aktualisierungen kümmern und könne mit den Neuerungen mitschwimmen. Zudem erreicht er über die Plattform genau die richtige Zielgruppe auf internationaler Ebene: „eBay bedeutet für mich Emotion und Leidenschaft. Meinen Käufern geht es fast immer um den Artikel selbst, den sie meist um jeden Preis ersteigern wollen. Ich vertraue dem Markt und stelle deshalb seit jeher alle meine Artikel mit einem Startpreis von einem Euro ein“, sagt Torsten Horning.

Innerhalb der letzten 20 Jahre hat Horning Produkte in 73 unterschiedliche Länder weltweit verkauft. „Im Idealfall kauft ein Japaner bei einem deutschen Händler eine österreichische Briefmarke mit ungarischem Stempel – das ist eBay. So kommt ein internationales Produkt dank der vorhandenen Infrastruktur wieder zu seinem Ursprung zurück.“

Seit 2017 verknüpft Horning sein Ladengeschäft und den eBay Shop auf besondere Weise: Hierfür präsentiert er ausgewählte Artikel in modernen und hochwertigen LED-Displays

in seinem Schaufenster – jeweils ausgestattet mit QR-Codes, die direkt zu den eBay-Angeboten führen. Passanten, die auf das Schaufenster-Design aufmerksam werden, halten an, zücken ihr Smartphone und gelangen so spielerisch und informativ via QR-Code zu seinen eBay-Angeboten. So werden auch außerhalb der Ladenöffnungszeiten aus Passanten unmittelbar Kunden.

FEINE SACHWERTE STECKBRIEF

DIE IDEE:	Online-Auktionen von historischen Münzen und Briefmarken
DER MACHER:	Torsten Hornung
DAS MOTTO:	Wer fragt, kommt weiter.
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Das Internet erlaubt keine Geheimnisse, Neugier ist das Schlagwort
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Angebotserweiterung um Schmuck
GRÜNDUNG:	1997
STANDORT:	Wiesbaden, Hessen
KATEGORIE:	Sammeln & Antiquitäten
NAME:	FEINE SACHWERTE

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: c.lambert@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de