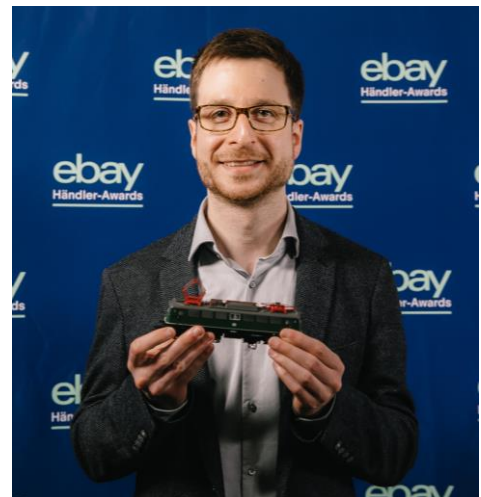


DER LOKALE EINZELHÄNDLER FRANZISKUS WEINERT

Franziskus Weinert führt sein lokales Spielwarengeschäft in Oberwesel in der vierten Generation. 1899 von seinem Urgroßvater, dem Buchbindermeister Wilhelm Hermann gegründet, feiert das Familienunternehmen Schreib- + Spielwaren Hermann in diesem Jahr seinen 120. Geburtstag. Schon bevor Weinert 2014 das Unternehmen von seiner Mutter übernommen hat, war für den Spielwarenhändler klar, dass der Online-Handel seinem Unternehmen die Chance bietet, weit über die 3.000 Einwohner kleine Gemeinde hinaus zu wachsen und eröffnete 2003 den eBay Shop [toyshopmittelrhein](#). „Mit eBay haben wir die Möglichkeit, unsere Artikel einem fast unbegrenzten Publikum zu präsentieren. In unserem Fall ist das Einzugsgebiet eigentlich nur ein Halbkreis, da der Rhein als natürliche Grenze fungiert. Gerade in Zeiten abnehmender Kundenfrequenz im stationären Handel ist es umso wichtiger, im Internet präsent zu sein und neben Informationen auch Produkte anzubieten“, erklärt der Oberweseler.



In den Anfangsjahren verkauften Weinert und sein Team bei eBay hauptsächlich Artikel, für die es im stationären Geschäft kaum mehr Nachfrage gab. „Wir entdeckten das Potenzial für Neuwaren und kauften gezielt für den Sortimentsbereich Modelbahn-Waren bei unseren Lieferanten ein. Unseren Fokus legten wir dabei auf Ersatzteile für Märklin-Artikel. Wir stellten fest, dass viele unserer Kunden gezielt online nach diesen Produkten suchen und dann bei

uns fündig werden. Ohne eBay würden wir keine Modelbahnartikel mehr im Sortiment führen“, bekräftigt der Händler. „Gleichzeitig konnten wir auch die Nachfrage vor Ort wieder steigern“, fügt Weinert hinzu. Viele Kunden verschaffen sich online einen ersten Überblick und kommen anschließend mit konkreten Wünschen ins Geschäft und lassen sich beraten. „Wir erreichen potenzielle Kunden, die uns vorher überhaupt nicht auf dem Radar hatten, obwohl sie nur wenige Kilometer entfernt wohnen.“

Als echten Meilenstein für die Entwicklung seines geschäftlichen Erfolgs sieht Weinert den Wechsel zu einer modernen Warenwirtschaft in 2016. Dieser Schritt war notwendig geworden, um die gestiegenen Auftragszahlen bewältigen zu können und beide Geschäftsbereiche miteinander zu verknüpfen. Durch die Kombination von On- und Offline-Vertrieb können außerdem mehr Produkte im stationären Geschäft vorgehalten werden, da die Absatzmöglichkeiten um ein Vielfaches größer sind.

Durch das weiter wachsende Online-Geschäft sieht sich Weinert mit seinem Unternehmen für die Zukunft gut aufgestellt. Bis heute wickelte er zusammen mit seinem Team mehr als 65.000 Transaktionen bei eBay ab. Mittlerweile generiert das Geschäft auf dem Online-Marktplatz knapp die Hälfte seines gesamten Jahresumsatzes. In Zukunft plant der Familienunternehmer den Aufbau einer Eigenmarken-Strategie, um unabhängiger von der Industrie zu werden.

toyshopmittelrhein STECKBRIEF

DIE IDEE:	Stärkung des Lokalgeschäfts durch den Online-Verkauf
DER MACHER:	Franziskus Weinert
DAS MOTTO:	Erst wenn der Kunde glücklich ist, sind wir es auch
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Auf Nischenprodukte setzen, die sich von der Masse anheben
DER NÄCHSTE SCHRITT	Entwicklung einer Eigenmarken-Strategie
GRÜNDUNG:	2003
STANDORT:	55430 Oberwesel, Rheinland-Pfalz
KATEGORIE:	Hobby & Spielzeug

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Dario Wilding
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: d.wilding@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de