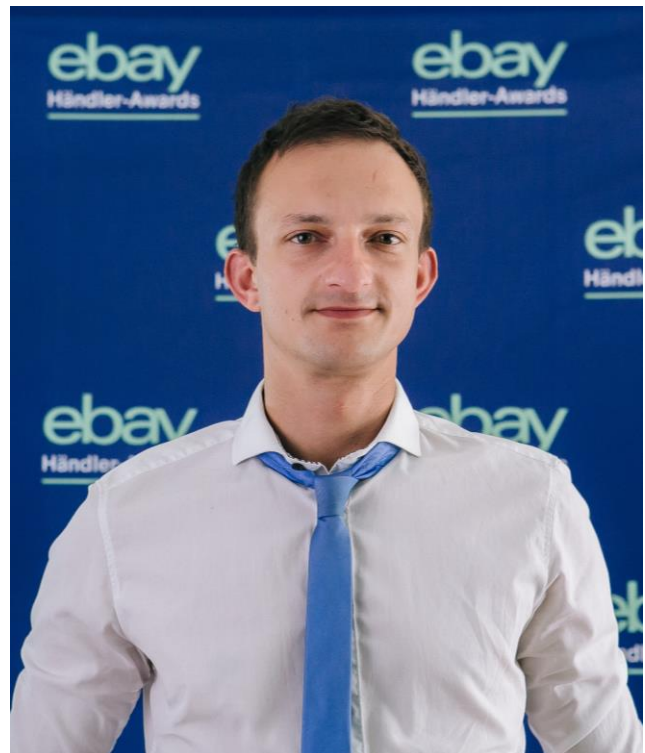


## DURCHSTARTER STEPHAN BUGLA

Eine private Leidenschaft bildet oft eine besonders gute Grundlage für eine erfolgreiche Geschäftsidee. Stephan Bugla kann dies aus eigener Erfahrung bestätigen. Seit Ende 2016 verkauft er in seinem eBay Shop [BooGardi-Haus-Garten-Shop](#) Sichtschutzmatten, Zäune und Eingrenzungen für Garten und Balkon. Mit dem Kauf eines Hauses entdeckte der zweifache Familienvater seine Leidenschaft für natürliche Gartengestaltung. Die Auswahl und das Preis-Leistungs-Verhältnis der umliegenden Baumärkte im Bereich Naturzäune überzeugten den heute 33-Jährigen allerdings nicht. So entstand die Geschäftsidee zu BooGardi: Aus dem eigenen Hobby und dem nicht gedeckten Eigenbedarf.



Der Online-Handel, insbesondere eBay, war für Stephan Bugla von Anfang an alternativlos: „Als Start-up mit begrenztem Kapital und kleinem Sortiment sind die Einstiegshürden auf lokalen Märkten sehr hoch. In der Haus & Garten-Branche müsste man schon einige harte Jahre durchleben und Unmengen an Fremdkapital aufnehmen, bis eine Existenz auf Augenhöhe möglich wäre. Im Online-Handel, und speziell den großen Online-Marktplätzen, relativieren sich diese Größenunterschiede. eBay als einer der wichtigsten Marktplätze für Deutschland ist daher ein Muss für jeden Online-Händler. Als eine der wenigen Plattformen bietet eBay die Möglichkeit, sich durch ein gutes Angebotsdesign von Wettbewerbern abzuheben.“

Die Auszeichnung als „Durchstarter“ verdient Stephan Bugla zu Recht: Schon im ersten vollständigen Geschäftsjahr gelang es ihm, über eBay einen Jahresumsatz im hohen fünfstelligen Bereich zu erzielen. Auch 2018 begann vielversprechend mit Wachstumsraten im höheren zweistelligen Bereich. Dabei versucht er stets, sich in seine Kunden hineinzusetzen und alles im Unternehmen daran zu orientieren. Jeden Winter, während der Nebensaison, überprüft er nahezu alle Prozesse auf diese Ausrichtung und nimmt gegebenenfalls Anpassungen vor. Mittlerweile beschäftigt Herr Bugla vier Mitarbeiter im Lager sowie in naher Zukunft eine weitere Mitarbeiterin im Büro.

Auf die Frage, welche Tipps er angehenden Durchstartern bei eBay geben würde, hat Stephan Bugla gleich vier Antworten:

„Erstens: Lernen! eBay hat genau wie andere Marktplätze spezielle Eigenheiten, welche über Erfolg und Misserfolg entscheiden. Durch gezieltes Beobachten, Analysieren und Testen lassen sich diese entdecken und umsetzen.

Zweitens: Am Ball bleiben! eBay ist sehr agil und nimmt ständig Optimierungen vor. Das Lernen wird daher nie aufhören. Ein Netzwerk an Gleichgesinnten kann hier eine große Hilfe sein.

Drittens: Automatisieren – von Anfang an! Oft kann eine kleine Optimierung ein enormes Wachstum hervorrufen. Dies ist zwar schön, kann aber bei fehlender Automatisierung die gesamte Logistik im Unternehmen sprengen. Daher sollte von Anfang an darauf geachtet werden, dass solche Anstiege mühelos zu bewältigen wären.

Viertens: Lieben Sie Ihre Kunden! – Kunden sind nicht immer nett und stellen auch schon einmal unberechtigte Forderungen. Nehmen Sie es nicht persönlich, sondern suchen Sie objektiv nach einer passenden Lösung bzw. kommunizieren Sie deeskalierend. Dies wirkt sich meist direkt auf Ihre Bewertungen aus – und die sind wichtig!“

## BOOGARDI-HAUS-GARTEN-SHOP STECKBRIEF

DIE IDEE:	Verkauf von Sichtschutzmatten, Zäunen und Eingrenzungen für Garten und Balkon
DER MACHER:	Stephan Bugla
DAS MOTTO:	Arbeite klug, nicht hart!
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Ausrichtung aller Prozesse auf den Kunden hin
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Weitere Automatisierung, Outsourcing und Delegation von operativen Aufgaben.
GRÜNDUNG:	2016
STANDORT:	Göttingen, Niedersachsen
KATEGORIE:	Haus & Garten
NAME:	BooGardi-Haus-Garten-Shop

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Dario Wilding  
Faktor 3 AG | Senior-Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: [d.wilding@faktor3.de](mailto:d.wilding@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)