

## KREATIVE GESCHÄFTSIDE TORSTEN HORNING

Torsten Hornung wurde die Leidenschaft für Numismatik und Philatelie in die Wiege gelegt: Schon seit drei Generationen vertreibt seine Familie Münzen und Briefmarken – seine Großeltern betrieben einen Großhandel, sein Vater ein Ladengeschäft. Er selbst startete 1983 mit klassischen Katalog-Auktionen zweimal im Jahr, bis er im April 1997 seinen eBay Shop atp50 gründete. Damit war er einer der ersten gewerblichen Händler bei eBay. Noch vor der Gründung des deutschen eBay-Marktplatzes erkannte der Verkäufer das Potenzial von Online-Auktionen. „Ich bin grundsätzlich neugierig und immer auf der Suche nach Trends. So wurde ich 1995 bei einem Vortrag der Wirtschaftsjunioren über das Internet aufmerksam auf das Geschäftsmodell von Online-Auktionen. Knapp zwei Jahre später habe ich bei eBay meine erste Auktion eingestellt“, erinnert sich Torsten Hornung, der Inhaber von atp50. Zwischenzeitlich konnte der Händler mit diesem Geschäftsmodell sieben Mitarbeiter beschäftigen. Heute setzt er auf wenige dafür sehr hochwertige Auktionen, die er kapazitiv alleine betreuen kann.



Den Vorteil des weltweiten Online-Marktplatzes sieht der Sachverständige für Briefmarken und Münzen in den technischen Voraussetzungen, die eBay schafft. So müsse er sich nicht selbst um

stetige Aktualisierungen kümmern und könne mit den Neuerungen mitschwimmen. Zudem erreicht er über die Plattform genau die richtige Zielgruppe auf internationaler Ebene: „eBay bedeutet für mich Emotion und Leidenschaft. Meinen Käufern geht es fast immer um den Artikel selbst, den sie meist um jeden Preis ersteigern wollen. Ich vertraue dem Markt und stelle deshalb seit jeher alle meine Artikel mit einem Startpreis von einem Euro ein“, sagt Torsten Hornung. Die wertvollste Auktion in knapp 20 Jahren war die einer 10 Dukaten-Münze von 1642, die den Habsburger Ferdinand III. zeigt. Für 21.000€ versteigerte er diese an einen Ungarn.

Mittlerweile verknüpft Hornung sein Ladengeschäft und den eBay Shop auf besondere Weise: Hierfür erstellt er konkrete Angebote und präsentiert diese in modernen und hochwertigen LED-Displays in seinen Schaufenstern – jeweils ausgestattet mit QR-Codes, die direkt und unmittelbar zu den eBay-Angeboten führen. Seine Passanten, die auf das freundliche und informative Schaufenster-Design aufmerksam werden, halten zunehmend an, zücken ihr Smartphone und gelangen so spielerisch, informativ und unterhaltsam via QR-Code zu seinen eBay-Angeboten (Festpreis und Auktionen). So werden auch außerhalb der Ladenöffnungszeiten aus Passanten unmittelbar Kunden.

Innerhalb der letzten 20 Jahre hat Hornung Produkte in 73 unterschiedliche Länder weltweit verkauft. „Im Idealfall kauft ein Japaner bei einem deutschen Händler eine österreichische Briefmarke mit ungarischem Stempel – das ist eBay. So kommt ein internationales Produkt dank der vorhandenen Infrastruktur wieder zu seinem Ursprung zurück.“ In naher Zukunft plant Torsten Hornung sein Angebot um Schmuck zu erweitern und das Template seines Shops zu aktualisieren.

## FEINESACHWERTE STECKBRIEF

DIE IDEE:

Online-Auktionen von historischen Münzen und Briefmarken

DER MACHER:

Torsten Hornung

DAS MOTTO:

Wer fragt, kommt weiter.

DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:

Das Internet erlaubt keine Geheimnisse, Neugier ist das Schlagwort

DER NÄCHSTE SCHRITT:

Angebotserweiterung um Schmuck

GRÜNDUNG:

1997

STANDORT:

Wiesbaden, Hessen

KATEGORIE:

Sammeln & Antiquitäten

NAME:

feinesachwerte

---

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Dario Wilding  
Faktor 3 AG | Senior-Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: [d.wilding@faktor3.de](mailto:d.wilding@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)