

## REIFEN-HÄNDLER BEI EBAY

### REIFENDISCOUNT.DE AXEL ALBRECHT

Digitale Expertise trifft Tradition mit über 100 Jahren Know How – das ist das Erfolgsrezept von reifendiscout.de, dem Onlineshop für PKW-, Offroad-, Transporter und Motorradreifen des 1910 gegründeten Familienunternehmens REIFF-Gruppe.



Den Grundstein für den Start in den E-Commerce legte die Unternehmensgruppe 2005 mit der Eröffnung des eBay Shops „reifen-discount“. Ein Mitarbeiter war in der Anfangszeit für die Betreuung des Shops verantwortlich – vom händischen Einstellen von Artikeln bis hin zum Kundenservice. „Der Online-Handel mit Reifen war zum damaligen Zeitpunkt für viele Unternehmen aus unserer Branche noch Neuland. Dennoch haben wir sehr früh die hohen Wachstumsquoten und das Potenzial erkannt und hielten eine Online-Präsenz für unverzichtbar“, erinnert sich Axel Albrecht, Leiter Sales & Operations von reifendiscout.de.

Der Erfolg bei eBay stellte sich schnell ein – dank eines rasanten Wachstums etablierte sich reifendiscout.de innerhalb der ersten Jahre als relevanter Reifen-Händler im E-Commerce. Neben dem Online-Marktplatz als wichtigen Vertriebskanal betreibt reifendiscout.de seit 2006 auch einen eigenen Online-Shop. „Der Markteintritt über die reichwei-

tenstarke Plattform von eBay war einfach. Ohne wochenlange Konzeption, rechtliche und technische Hürden hatten wir so innerhalb kurzer Zeit Zugang zum wachsenden Online-Markt“, so Albrecht weiter.

Heute kümmern sich rund 20 Mitarbeiter mit unterschiedlicher Expertise um den Verkauf von Reifen vornehmlich aus dem Premium- und Quality Segment über den eBay Shop. In verkaufsstarken Wochen variiert die Anzahl. „Im PKW-Reifenhandel dominiert das Saisongeschäft, rund 70-80% der Bestellungen werden kurz vor Ostern und im Oktober getätigt. In dieser Zeit stocken wir das Personal in der Logistik und dem Vertrieb massiv auf, so dass sich unsere Mitarbeiter 24 Stunden um die vielen Anfragen kümmern können. Zum Vergleich: Außerhalb dieser verkaufsstarken Wochen sind die einzelnen Posten durch eine Ein-Mann-Schicht gedeckt“, sagt Axel Albrecht. Mehrere Logistikstandorte sorgen für die entsprechenden Lagerkapazitäten.

Um am Trend des wachsenden Online-Reifenmarkts teilzuhaben, plant das Unternehmen, künftig On- und Offline-Kanäle noch stärker zu verbinden. Ein möglicher Weg hierfür ist unter anderem die Ausweitung des Montageservices.

## REIFENDISCOUNT.DE STECKBRIEF

<b>DIE IDEE:</b>	Verkauf von hochwertigen Reifen zu kostengünstigen Preisen
<b>DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:</b>	100 Jahre Tradition trifft digitale Expertise
<b>DER NÄCHSTE SCHRITT:</b>	Ausbau der Verknüpfung von On- und Offlinegeschäft
<b>GRÜNDUNG:</b>	2005
<b>STANDORT:</b>	Tübinger Straße 2-6, 72762 Reutlingen, Baden-Württemberg
<b>KATEGORIE:</b>	Auto & Motorrad: Teile
<b>NAME:</b>	reifen-discount

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Caroline Lambert  
Faktor 3 AG | Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6101 | Mail: [c.lambert@faktor3.de](mailto:c.lambert@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)