

3, 2, 1... eBay Live



eBays Einstieg in den Live-Commerce

Passend zur Rückkehr des „3, 2, 1...“-Claims bringt eBay das klassische Bietergefühl mit „eBay Live“ direkt auf das Smartphone. Das Format verbindet Entertainment mit E-Commerce und schafft für eBay eine neue, interaktive Verbindung zwischen Händler*innen und ihren Communities.

Was ist eBay Live?

eBay Live ist die Antwort auf das veränderte Konsumverhalten und den globalen Trend Live-Commerce. Das Format übersetzt die DNA von eBay des gemeinschaftlichen Entdeckens und das Mitfiebern beim Bieten in ein Video-First-Erlebnis.



Technologisch ist eBay Live direkt in die bestehende eBay-App integriert. Nutzer*innen können kuratierte Live-Streams verfolgen, über den Chat in Echtzeit mit den Verkäufer*innen interagieren, Detailfragen stellen und Artikel direkt ersteigern. So wird der klassische Online-Kauf zu einem interaktiven Entertainment-Format, bei dem die Community live mitfiebert.

Für Händler*innen bietet das Format die Möglichkeit, selbst als Creator aufzutreten, Produkte authentisch zu demonstrieren und eine reale Community aufzubauen. Besonders bei beratungsintensiven, hochpreisigen oder emotionalen Kategorien wie Collectibles (zum Beispiel Trading Cards), Luxusuhren, seltenen Designer Fashion Pieces, Sneakern oder Refurbished-Elektronik schafft dieser direkte, ungefilterte Austausch ein völlig neues Level an Transparenz und Vertrauen zwischen Käufer- und Verkäuferschaft.



Zahlen & Fakten

Nov 2025

8x

22 min

100 %

9

Start in Deutschland

Wachstum des Geschäftsvolumens im April 2026 (YoY)

durchschnittliche Verweildauer pro Zuschauer*in und Stream

der Verkäufer*innen aus der Launch-Phase streamen weiterhin aktiv

Chat-Interaktionen im Schnitt pro Nutzer*in pro Stream

”

Die Marke eBay genießt in Deutschland seit über zwei Jahrzehnten großes Vertrauen. Mit eBay Live verbinden wir diese etablierte Basis mit der Dynamik von interaktivem Live-Shopping. Wir bringen das Beste aus zwei Welten zusammen: einen verlässlichen Marktplatz und ein modernes, gemeinschaftliches Shopping-Erlebnis.

Dr. Lara Day
Head of eBay Live Deutschland



”

Wenn es im Chat Fragen gibt, halte ich das Produkt einfach live in die Kamera. Diese Transparenz in Echtzeit hilft enorm bei der Kaufentscheidung und macht aus Einmalkäufern oft Stammkunden.

Lars Conrad
Inhaber BARDOBRICK
(eBay Seller & Creator)

