

Nota Stampa



Lombardia: quasi un negoziante su 4 punta su Elettronica di consumo

Milano, 30 maggio 2017 - Quando si parla di eCommerce, gli imprenditori lombardi puntano soprattutto su elettronica di consumo, moda, casa e giardinaggio. Lo rivelano i dati di eBay, secondo i quali **quasi un venditore professionale lombardo su 4 vende prodotti di elettronica di consumo (il 24%)**. La Lombardia, inoltre, si classifica al secondo posto tra le regioni in Italia che vende più prodotti di elettronica su eBay.

A puntare sulla categoria elettronica è certamente stata **Monclick**, società di eCommerce specializzata nella vendita di prodotti di Informatica, Elettronica, Elettrodomestici, Giochi e Telefonia, con sede a **Milano**. *“Sin dalla sua nascita, Monclick ha avuto la mission di diventare il punto di riferimento per gli acquisti online per quanto riguarda il settore high-tech”, spiega Federica Ronchi, Direttore Generale di Monclick*. In un’ottica di espansione del business, Monclick ha aperto il negozio eBay per cogliere l’opportunità di sfruttare canali alternativi di vendita. *“Nel 2007 abbiamo iniziato a collaborare con eBay in Italia. Nel 2011 siamo arrivati anche su eBay Francia. Abbiamo scelto questa piattaforma perché è il punto di accesso a un’utenza molto ampia e, come noi, dà una grande importanza all’opinione dei clienti, grazie al suo sistema di feedback”*.

Al secondo e terzo posto delle categorie che trainano di più le vendite su eBay tra le PMI lombarde troviamo poi **moda (19.5%) e casa e giardinaggio (18.6%)**. Queste tre categorie rappresentano il **62% dei venditori professionali presenti su eBay in Lombardia**.

La Lombardia, inoltre, è la regione dove sono presenti più venditori di prodotti di collezionismo su eBay in tutta Italia (15%). Sono prodotti molto richiesti, considerato che **su eBay.it viene venduto 1 articolo relativo al mondo del collezionismo ogni 22 secondi**. Uno di questi è **Massimo Oldani, titolare di Il Vecchio Max**, negozio online specializzato nella vendita di francobolli da collezione a **Presezzo (BG)** nato nel 2008 proprio su eBay. *“eBay rappresenta l’unico canale del nostro business, grazie al quale abbiamo dato vita ad un’attività di grande successo. I risultati sono positivi, e stiamo crescendo di anno in anno”, racconta Massimo*.

Dall’opportunità di avere una maggiore visibilità alla possibilità di fare export, sono solamente alcune delle motivazioni che hanno spinto i negozianti lombardi a esplorare i vantaggi offerti da una piattaforma online come eBay, un marketplace che vanta **169 milioni di acquirenti attivi in tutto il mondo**.

“Abbiamo una forte propensione a vendere all’estero, in Europa, Russia e Stati Uniti. L’export rappresenta il 20-30% del nostro business, e per arrivare a questo risultato il ruolo di eBay è stato davvero fondamentale”, conclude Massimo.

Informazioni su eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i

nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

eBay – Ufficio Stampa

Irina Pavlova: ipavlova@ebay.com

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com (m) +39 342 9282392

Pietro Battistella: pbattistella@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527513

Eugenia Isoletti: eisoletti@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527515