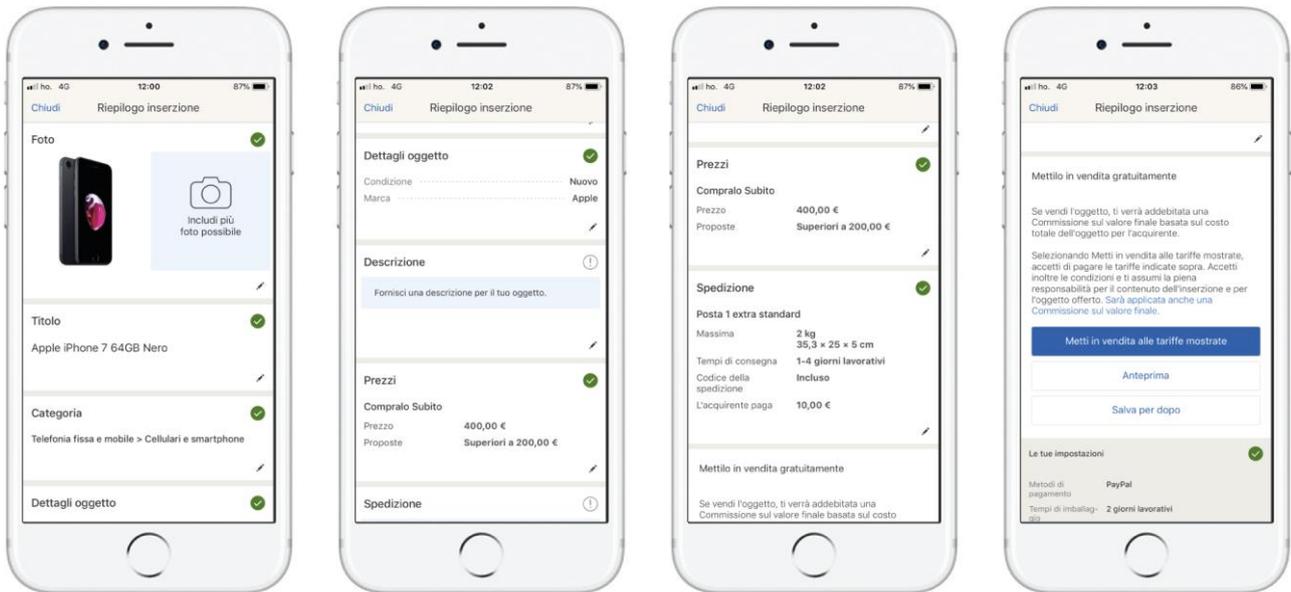




eBay: machine learning e analisi predittiva per rendere più semplice e veloce vendere online

Arriva in Italia un nuovo strumento che consente ai venditori privati di creare inserzioni in pochi passi, aumentando le probabilità di successo



Milano, 11 Ottobre 2018 – Arriva in Italia, disponibile sia in versione desktop che mobile per Android e iOS, un nuovo strumento che rende ancora più semplice e veloce per i venditori privati creare inserzioni su eBay, attraverso un'interfaccia intuitiva e accattivante che aumenta le probabilità di successo di ogni annuncio.

Grazie alla combinazione di **machine learning, analisi predittiva e dati strutturati**, il nuovo strumento di vendita realizza uno **screening in tempo reale dei prodotti in vendita su eBay** e guida il venditore nella creazione della propria inserzione, consigliando il prezzo più competitivo, la modalità di vendita più efficace (a prezzo fisso o all'asta), le parole più ricercate dagli utenti da inserire nel titolo e le modalità di spedizione più convenienti. Il tutto in maniera intuitiva e veloce.

L'introduzione di questo nuovo strumento ridisegna profondamente l'esperienza di vendita mobile, che è sempre più importante per i venditori: basti pensare che circa **13,5 milioni di prodotti sono messi in vendita su eBay a livello globale ogni settimana tramite App**, andando ad arricchire un'offerta che vede **oltre un miliardo di inserzioni disponibili su eBay in ogni momento**. Per i venditori privati, inoltre, l'arrivo della nuova stagione e il lancio dei nuovi smartphone rappresentano momenti ideali per fare affari online e rinnovare il proprio guardaroba o i propri device. Basti pensare che ogni **6 secondi su eBay.it** viene venduto uno **smartphone** e ogni **40 secondi un nuovo paio di scarpe**.

“Gli utenti online chiedono semplicità d'uso e immediatezza, sia nel processo d'acquisto che in quello di vendita. Questa richiesta è ancora più forte da parte dei venditori privati che vogliono utilizzare tutte le potenzialità di eBay per fare affari in maniera intuitiva e rapida. Per questo investiamo continuamente in nuove tecnologie e nella loro applicazione quotidiana: in questo senso le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e dal machine learning sono molteplici e sempre in evoluzione. Il nostro obiettivo resta quello di mettere a disposizione di tutti i nostri utenti queste e molte altre innovazioni per assicurare una sempre migliore esperienza di vendita e di acquisto” commenta **Margot Olifson, Responsabile del Business C2C di eBay in Italia**.

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l'88% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com

eBay – Ufficio Stampa

Ilary Bottini: ibottini@ebay.com

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com (m) +39 342 9282392

Eugenia Isoletti: eisoletti@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527515

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com (t) +39 340 8282320

Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com (t) +39 340 8693189