



## Matrimonio all'italiana 3.0: attenzione al budget e sempre più acquisti online

*I millennial e il fatidico "Sì": da eBay, un'analisi sui desideri e le preferenze dei giovani per il grande giorno*

- **Il 35% dei millennial italiani continua a credere nel matrimonio.**
- **Quasi 7 milioni di giovani dichiarano di non essere più disposti a spendere cifre folli.**
- **1.000-5.000 euro è il range di spesa che quasi un giovane su tre ritiene opportuno spendere per la cerimonia.**
- **Sì agli acquisti online: su eBay.it nel 2017 è stato acquistato un articolo per matrimonio ogni 7 minuti e il 72 % dei millennial intervistati conferma la tendenza, dichiarandosi propenso ad affidarsi allo shopping online per le proprie nozze.**

Il sogno, il romanticismo e il glamour delle nozze reali tra Meghan e Harry hanno inaugurato ufficialmente la stagione dei matrimoni per antonomasia. Dopo aver "sbirciato" tra le pagine dei rotocalchi lo stile della sposa, gli allestimenti, il corteo, i vip invitati e i loro look, lo sguardo si rivolge ora all'Italia.



Come stanno cambiando le percezioni e i desideri degli italiani rispetto al giorno più importante della vita? eBay, oltre a presentare la speciale sezione dedicata "[Tutto per il tuo sì](#)", ha analizzato il fenomeno attraverso diverse angolazioni, offrendo uno spaccato concreto di come appaia l'Italia in abito bianco.

Dalla ricerca di mercato commissionata dal sito eCommerce è emerso che, nonostante la nostra sia una società con valori in continua evoluzione e gli aspetti più tradizionali sembrano a volte "tentennare", il **44% degli intervistati, pari a circa 12,9 milioni di italiani, continua a credere nel rito del matrimonio.** Convinzione che interessa anche le generazioni più giovani: **il 35% degli intervistati fra i 16 e i 34 anni la ritiene ancora un'istituzione in cui credere.**

Si ha quindi ancora fiducia nel vincolo matrimoniale, ma **non si avverte più come un tempo la necessità di spendere cifre importanti per l'organizzazione.** Il **67% dei millennial coinvolti nell'indagine si trova d'accordo**, in linea con la media nazionale, nel fare scelte più oculate quando si tratta di matrimonio. Le occasioni di risparmio diventano uno tra gli argomenti che vengono sempre più presi in considerazione quando si inizia a pensare alle nozze.

**Secondo oltre 5 milioni di millennial decidere di fare il grande passo sarebbe più facile se ci fosse un modo per organizzare una bella cerimonia a costi contenuti.**

Ed ecco che per riuscire a rimanere nel **budget prefissato**, che per la maggior parte dei giovani resta fra i **1000 e i 5000 euro**, emerge la propensione a ricorrere da un lato al **Fai Da Te** per alcuni aspetti allestitivi (**46% dei millennial intervistati**) e, dall'altro, agli **acquisti online** (**72% dei millennial coinvolti comprebber online articoli destinati alle proprie nozze**).



Anche per le liste nozze la rete diviene un luogo di scelta interessante, il 56% si dichiara disponibile a crearle personalizzate sul web.

I consumi online dedicati a questo particolare settore salgono e la conferma arriva dai dati di vendita di eBay, che nel 2017 ha registrato complessivamente **un acquisto relativo all'organizzazione del matrimonio ogni 7 minuti**.

Tra le sottocategorie merceologiche coinvolte, si ci può soffermare sulla sezione [abbigliamento e accessori per matrimonio](#) che registra un acquisto ogni 17 minuti e quella riguardante le [decorazioni per matrimonio](#) con 1 acquisto ogni 11 minuti. Fra gli articoli relativi all'**abbigliamento e agli accessori per matrimonio**, in testa gli acquisti di **accessori da sposa**, in particolare gli articoli per l'**acconciatura, corone e tiare e giarrettiere**. Se invece consideriamo il periodo più caldo per questo genere di shopping, il  **mese fortunato è giugno**, con il **+89% rispetto alla media annuale di acquisto**.

Per quanto riguarda l'allestimento, e quindi le **decorazioni e i dettagli di stile per il ricevimento**, gli **oggetti più acquistati** sono stati **inviti e partecipazioni, decorazioni d'ambiente, nastri e fiocchi, fragranze per matrimonio e fiori, petali e ghirlande**. Il  **mese di compere folli è aprile**, con un **+60% di vendite rispetto alla media annuale**.

eBay ha creato la speciale sezione ["Tutto Per il tuo sì"](#) in cui è raccolta una selezione di oggetti e accessori scelti fra il milione e mezzo di articoli a tema disponibili in ogni momento sul sito e con spedizione gratuita. Online per tutta la stagione, Tutto Per il Tuo Sì, può rappresentare la soluzione anche per i dettagli da definire last minute.

Una vasta selezione che risponde a qualunque esigenza e gusto, dalla **cerimonia classica e tradizionale** che, secondo Ipsos, è preferita dal **45% dei millennial italiani**, a **quella su una spiaggia in riva al mare (19%)**, passando per quella all'**insegna del Fai Da Te**, prescelta da circa un **terzo dei millennial italiani**.



In occasione della presentazione della speciale sezione, eBay ha poi voluto offrire, grazie alla **consulenza di un'esperta di wedding planning** e al confronto con i suoi venditori specializzati, **vere e proprie suggestioni**, individuando consigli di stile per l'allestimento che includono addirittura proposte di abito da sposa da sogno a meno di 650 €. Il tutto partendo da tre fasce di prezzo: sul sito, **con 2000€** si può creare una **bella cerimonia rustica**, con **3000€** un matrimonio **100% romantico** e un **ricevimento trendy in stile Boho salendo a 4000€**. (Comunicato stampa con dettagli su idee, stili e prodotti allegato).

Non resta che brindare agli sposi!

\*Sondaggio online svolto da IPSOS su un campione di 1000 italiani tra i 16 e i 70 anni fra 30 Aprile e 1 Maggio 2018. Focus fascia di età 18-34.



**PR & PRESS: AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 438219.1

mail: [ebay@admirabilia.it](mailto:ebay@admirabilia.it)

Contatti:

Erika Demartis M. +39 348 2887674

Vittoria Valle M. +39 346 511679

**Informazioni su eBay**



eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l'88% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

Per ulteriori informazioni, consultate [ebayinc.com](http://ebayinc.com)