



COMUNICATO STAMPA

Milionari grazie all'eCommerce: +5% su eBay.it nell'ultimo anno

- Sono 121 i venditori che hanno fatturato almeno 1 milione di dollari su eBay.it nel 2017
- Il Sud Italia terra di imprenditori digitali: quasi il 50% dei milionari viene dal meridione

26 luglio 2018 – L'eCommerce ti fa ricco, e anche tanto. Secondo dati interni eBay, il numero di utenti milionari è in continua crescita in Italia: **nel 2017 oltre 121 attività online hanno avuto fatturati superiori a 1 milione di dollari**, un dato in crescita del **5% rispetto al 2016** e addirittura del **15% rispetto a due anni prima**.

Un trend positivo che dimostra come l'eCommerce possa costituire una leva fondamentale per fare impresa, anche in contesti dove l'imprenditorialità tradizionale fatica a decollare. **Le regioni del Sud Italia** sono infatti quelle che ospitano quasi la **metà di tutti i milionari su eBay.it (48%)**, seguite dal **Nord (28%)** e dal **Centro (24%)**. Numeri che confermano come il meridione sia sempre di più un laboratorio in cui si sperimentano, con successo, nuovi modi di fare impresa.

Dietro la **Campania** - prima nella classifica delle regioni **con il più alto numero di milionari con il 25%** - troviamo la **Lombardia con il 17%**, seguita da **Sicilia e Puglia** con, rispettivamente, **il 10% e il 9%**.

"Siamo particolarmente felici di veder aumentare anno dopo anno il numero di venditori milionari su eBay.it. Questi dati dimostrano come la nostra piattaforma sia sempre di più un abilitatore e un acceleratore di business di successo", ha commentato Susana Voces, General Manager di eBay in Italia e Spagna. "Il fatto che ci siano milionari sparsi in tutta Italia, con una bella concentrazione nel Sud, dimostra come l'eCommerce sia oggi una risorsa fondamentale per tutte le realtà imprenditoriali. Questi numeri sono per noi uno stimolo a lavorare ancora più duramente per garantire ai nostri oltre 35.000 venditori professionali italiani una piattaforma che possa permettergli non solo di avviare facilmente un'attività online, ma anche di farla crescere nel tempo fino a raggiungere dimensioni e fatturati notevoli, a riprova di come l'eCommerce possa costituire un supporto fondamentale per l'imprenditorialità".

Come raccontano **Alberto Liguori e Gregorio Fraulo**, imprenditori di **Caserta** titolari di [Golden Outlet](#), attività online specializzata nella vendita di orologeria e gioielleria nata nel 2009 proprio su eBay, *"grazie al sistema di eBay, le spese che dovevamo sostenere erano molto contenute e questo ci ha permesso di partire senza dover richiedere prestiti o anticipi. Per il primo anno e mezzo abbiamo reinvestito tutti i guadagni in merce e piano piano ci siamo strutturati. Oggi siamo un'impresa solida, con un fatturato milionario che è cresciuto costantemente"*, racconta Alberto.

Sempre da **Napoli** arriva **Carlo Di Maio**, trentenne che gestisce insieme al padre Giovanni l'officina [Città Gomme](#). *"eBay ci ha permesso di crescere molto, arrivando a clienti che prima era impossibile raggiungere"*, racconta Carlo. *"Tutto è nato per caso quando ho messo in vendita su eBay alcuni cerchi in lega che avevamo in magazzino. Dopo poche ore erano già stati acquistati e da lì ho capito come fosse strategico affiancare alla nostra officina un'attività online. Dal 2004 a oggi abbiamo venduto più di 70.000 articoli su eBay ad acquirenti in tutto il mondo"*.

Basata in **Lombardia**, nella provincia di **Milano**, c'è invece [Trovagomme](#), un'attività online specializzata nella vendita di pneumatici e cechi in lega. Come dichiara **Matteo Russo**, Project Manager dell'azienda, *"TrovaGomme nasce come azienda familiare del settore automotive nel 1955. Nel 2014, dopo aver condotto una ricerca di mercato accurata, decidiamo di puntare sulle vendite online. Oggi abbiamo quattro persone dedicate al negozio eBay e gestiamo circa 100 ordini al giorno"*.

Quali sono i settori in cui operano questi venditori di successo? La categoria con il maggior numero di milionari si conferma **l'Elettronica di consumo (38%)**, seguita da **Casa e Arredamento (32%)**, in crescita rispetto agli anni precedenti. Chiudono la classifica **Ricambi Auto e Moto (23%)** e **Abbigliamento (7%)**.

Nel settore Casa e Giardino opera [BricoBravo](#), importante azienda italiana del settore che nel 2004 decide di aprire un canale su eBay. Come racconta **Alessandro Samà**, titolare dell'attività, *"grazie alla presenza sul web BricoBravo ha registrato un aumento di fatturato pari all'80%. Su territorio nazionale vengono gestite giornalmente circa 2000 spedizioni. Il mercato dell'eCommerce è in forte crescita e grazie a questo riusciamo ad affacciarci sempre di più verso i mercati esteri"*.

Grazie ad eBay, molte aziende italiane hanno la possibilità di aprirsi a mercati internazionali e di accedere ad un bacino di oltre 175 milioni di acquirenti attivi nel mondo. Non è un caso che, su eBay, quasi 7 venditori italiani su 10 vendono i propri prodotti all'estero. eBay inoltre, non compete mai con i propri venditori, dal momento che non vende e non compra nulla direttamente, ma ha come unico scopo quello di supportare le aziende che decidono di aprirsi all'eCommerce, un modello che permette a molte PMI italiane di crescere online con enorme successo, arrivando addirittura a registrare fatturati milionari.

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l'89% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com

eBay – Ufficio Stampa

Hary Bottini: ibottini@ebay.com

Matteo Martone: mmartone@apcworldwide.com (m) +39 342 9282392

Eugenia Isoletti: eiisoletti@apcworldwide.com (m) +39 366 4527515

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcworldwide.com (t) +39 340 8282320