



### Millennials: 7 su 10 sognano di diventare imprenditori

- Una ricerca commissionata da eBay analizza il “desiderio di imprenditorialità” dei millennials italiani
- Il 57% degli aspiranti imprenditori vuole realizzare la sua idea di business tramite l'eCommerce

Milano, 8 giugno 2017 - I millennials italiani sognano di diventare imprenditori. Lo rivela una ricerca commissionata da eBay e realizzata da Ipsos [1] che ha analizzato il “desiderio di imprenditorialità” dei giovani italiani, francesi e spagnoli. **Il 67% dei giovani italiani tra i 18 e i 35 anni è propenso a valutare una professione imprenditoriale** - una percentuale più alta rispetto al 63% dei francesi e al 62% degli spagnoli. Il 40% dei millennials italiani, inoltre, non solo ha un “desiderio di imprenditorialità” ma ha già un'idea concreta di business in mente e oltre la metà di questi, il 57%, pensa all'eCommerce per realizzarla.

Chi sono questi millennials italiani aspiranti imprenditori? Sono quasi in egual misura **maschi (il 52%) femmine (il 48%)** e vengono soprattutto **dal Sud e dalle Isole (il 41%)**. Il 45% di loro attualmente non lavora (il 24% studia e il 21% è disoccupato), ma c'è comunque un 30% che lavora a tempo pieno. In maggioranza vivono ancora con la famiglia d'origine (il 53%) e la loro **età media è 28 anni**.

Il negozio eBay [Ricambi Smc](#), attività specializzata nella vendita di ricambi, nasce nel 2013 quando **Stefano Calzaretta, 29 anni, originario di Oliveto Citra in provincia di Salerno**, allora studente universitario, decide di vendere su eBay qualche ricambio per auto rimasto nel magazzino dell'attività di suo padre. «*In poco tempo le vendite online sono iniziate ad aumentare notevolmente. Io allora ero uno studente alla facoltà di ingegneria dell'automazione e non sapevo ancora cosa fare del mio futuro. Man mano che la parte online si sviluppava, ho capito come l'eCommerce potesse darmi la possibilità di mettere a servizio del nostro negozio le mie conoscenze informatiche, creandomi così una mia professionalità.*»

Dalla ricerca emerge che questi giovani aspiranti imprenditori vivono una generale **disaffezione nei confronti dell'attuale mercato del lavoro**: il 49% ritiene che sia difficile trovare un lavoro in linea con i propri studi o esperienze professionali e il 44% è demotivato a causa dei salari bassi. Si vuole diventare imprenditori perché questa è **la via per raggiungere indipendenza personale** (lo pensa il 51%) e per mancanza di opportunità lavorative (il 39%).

«*L'idea di avere una mia attività mi ha affascinato sin da piccolo, tant'è che appena terminata la scuola, a soli 18 anni, ho deciso di aprire una mia azienda con la quale vendere materiale elettronico – spiega **Davide Tangherò, 34 anni, titolare di Dadoshop** negozio eBay specializzato nella vendita di elettronica e oggettistica – Tuttavia, ho sentito ben presto il bisogno di aumentare il numero di potenziali clienti rispetto a quelli che potevo raggiungere con il negozio fisico. Quindi, proprio per sfruttare ogni canale di vendita possibile, ho iniziato, nel 2003, a inserire qualche articolo anche su eBay, una piattaforma che all'epoca conoscevo per fama. Con il tempo e con grande dedizione sono riuscito a far decollare questa attività tanto che ho deciso dedicarmi esclusivamente alla vendita online.*»

L'ostacolo maggiore allo sviluppo del business imprenditoriale è rappresentato dalle tasse (il 51%). La figura dell'imprenditore gode di una ottima percezione tra i millennials, dal momento che è visto come **coraggioso, innovatore, hard-working, determinato, competente e indipendente**. In questo contesto **l'eCommerce viene percepito come un'opportunità**: il commercio elettronico è associato alla possibilità di una visibilità globale (lo pensa il 46%) e consente di interagire con altri mercati attraverso l'export (il 57%) e di lavorare da qualunque posto (il 54%).

*«Come giovane imprenditore ho visto la possibilità, attraverso eBay, attraverso l'eCommerce, di arrivare molto celermente a milioni di utenti in Italia e nel mondo. Il passaggio da una piccola realtà artigianale alla vendita su eBay è stato intuitivo e stimolante, sicuramente più facile di ciò che pensiamo»*, afferma **Giuseppe Nardelli, 30 anni, del negozio eBay [Italia Moda Enterprise](#)**, negozio specializzato nella vendita di capi d'abbigliamento. *«eBay ha preso la nostra attività e l'ha trasformata in un'attività di successo, quindi da una piccola realtà artigianale siamo passati ad essere un grosso, grandissimo rivenditore di abbigliamento online»*.

Oltre la metà di questi aspiranti imprenditori (il 57%) ha in mente un'idea di business da realizzare con l'eCommerce. Il 39% di loro vorrebbe **vendere prodotti tipici del proprio territorio** e il 63% pensa anche di promuoverli all'estero. Il 36% vorrebbe invece vendere prodotti artigianali. Ci sono poi motivazioni personali che spingono verso l'eCommerce. L'aspirante imprenditore online ritiene attraente l'idea di essere il capo di se stesso (il 64%) e pensa che l'online rappresenti un'opportunità per restare nel proprio paese (il 56%). Il millennial inoltre vede l'online come un'opportunità per **coniugare passioni personali con carriera professionale** (il 66%). Il 55% sarebbe pronto ad aprire la propria attività online entro i prossimi due anni.

*Prima di fondare quest'attività ero un impiegato statale senza futuro – spiega **Sergio Ramondetta, 34 anni, titolare del negozio eBay [Fornautica](#)**, negozio online di accessori e ricambi per la nautica - Dopo sette anni di servizio al nord, tra le montagne, ho preso la decisione di dare una scossa alla mia vita e seguire le mie passioni. L'apertura di Fornautica ha rappresentato per me non solo una svolta a livello professionale ma anche la possibilità di ritornare a casa, di ritornare al mio mare. Ho sempre puntato sulla vendita online, che al giorno di oggi è fondamentale, per questo motivo ho aperto il mio negozio su eBay subito dopo l'inaugurazione del negozio fisico»*.

<sup>[1]</sup> Ricerca realizzata con metodo CAWI da Ipsos per conto di eBay su un campione di 600 italiani tra i 18 e i 35 anni.

#### **Informazioni su eBay**

eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate [ebayinc.com](http://ebayinc.com).

#### **eBay – Ufficio Stampa**

Iryna Pavlova: [ipavlova@ebay.com](mailto:ipavlova@ebay.com)

Pietro Battistella: [pbattistella@apcoworldwide.com](mailto:pbattistella@apcoworldwide.com) (m) +39 366 4527513

Matteo Martone: [mmartone@apcoworldwide.com](mailto:mmartone@apcoworldwide.com) (m) +39 342 9282392

Eugenia Isoletti: [eisoletti@apcoworldwide.com](mailto:eisoletti@apcoworldwide.com) (m) +39 366 4527515