



COMUNICATO STAMPA

## EBAY GESTIRÀ DIRETTAMENTE I PAGAMENTI SULLA PIATTAFORMA IN ITALIA

Milano, 9 settembre 2020 – Nell'ambito di un processo di continua evoluzione del proprio marketplace e per creare un'esperienza più efficace per i clienti, eBay sta estendendo la propria gestione diretta dei pagamenti anche al mercato italiano. A partire dal primo trimestre 2021, l'azienda offrirà agli acquirenti flessibilità e maggiore scelta nei metodi di pagamento, garantendo ai venditori un sistema più facile per gestire le loro attività.

eBay ha iniziato a gestire direttamente i pagamenti sulla propria piattaforma nel settembre 2018 per un gruppo selezionato di venditori negli Stati Uniti, seguiti da Germania, Regno Unito, Australia e Canada.

*"Stiamo creando un marketplace innovativo. Prendere il controllo del processo di pagamento sulla nostra piattaforma è un elemento chiave della nostra strategia per migliorare l'esperienza di eBay abbattendo gli ostacoli ed eliminando le difficoltà per i nostri clienti", ha affermato Alice Acciarri, General Manager di eBay in Italia e Spagna. "I consumatori italiani danno grande importanza ad un'esperienza di acquisto facile e senza intoppi, e amano poter scegliere tra una varietà di opzioni di pagamento. L'offerta porterà significativi vantaggi per i nostri clienti, tra cui la possibilità per gli acquirenti di pagare con il metodo che preferiscono. Nei prossimi mesi, inoltre, faremo in modo che la transizione sia il più agevole possibile per i venditori, in modo che possano trarre vantaggio da questa importante novità in tempi brevi".*

eBay prevede di offrire ai clienti in Italia una varietà di opzioni di pagamento, tra cui carta di credito, Google Pay e PayPal. Apple Pay sarà disponibile anche come opzione di pagamento su iPhone e iPad.

La scadenza dell'accordo operativo con PayPal ha segnato un importante trampolino di lancio per i pagamenti gestiti da eBay. Ora l'azienda è in grado di estendere a livello globale la gestione diretta dei pagamenti, offrendo agli acquirenti una maggiore scelta e flessibilità nelle opzioni di pagamento e semplificando le operazioni di vendita per i venditori. Alla fine del secondo trimestre di quest'anno, sono già oltre 255.000 i venditori di eBay a livello globale che hanno integrato il metodo di pagamento gestito da eBay. Dal momento del lancio, eBay ha intermediato i pagamenti per quasi 42.000 venditori e ha elaborato 4,7 miliardi di dollari in GMV (volume di beni venduti). L'azienda prosegue la diffusione della gestione diretta dei pagamenti, prevedendo il passaggio della maggior parte dei venditori del marketplace alla nuova modalità nel 2021 e la conclusione del processo nel 2022. Si prevede che i pagamenti gestiti direttamente produrranno 2 miliardi di dollari di entrate e 500 milioni di dollari di reddito operativo nel 2022.

### VANTAGGI PER ACQUIRENTI E VENDITORI

#### Acquirenti

- Una scelta più ampia e una serie di opzioni di pagamento al momento del checkout: eBay prevede di offrire agli acquirenti una varietà di opzioni di pagamento, tra cui carta di credito, addebito diretto, Apple Pay, Google Pay e PayPal.
- Un'esperienza di checkout che inizia e termina su eBay, indipendentemente dal modo in cui l'acquirente paga. Gestendo direttamente i pagamenti, eBay è in grado di offrire un'esperienza più snella durante l'intero processo di acquisto e post-ordine.
- Garanzia clienti eBay: Gli acquisti effettuati con la nuova esperienza di pagamento sono coperti dalla Garanzia Clienti eBay, indipendentemente dal metodo di pagamento utilizzato.



## Venditori

- Maggiori opportunità di vendita: Offrendo agli acquirenti più scelta e opzioni per il pagamento e consentendo ai compratori di tutto il mondo di pagare con il metodo che preferiscono.
- Un luogo centralizzato per la gestione del business: I venditori sperimenteranno una più semplice gestione dell'account con tutte le informazioni sulla loro attività su eBay, incluse le informazioni sui pagamenti, in un unico luogo, cosicché i venditori possano facilmente tracciare e gestire tutte le loro transazioni e le interazioni con i clienti su eBay. Questo includerà anche un servizio clienti centralizzato a supporto.
- Protezione dei seller semplificata fornita da eBay.
- Pagamenti diretti sul loro conto bancario: liquidazioni avviate sistematicamente entro 2 giorni lavorativi dalla conferma dell'ordine, indipendentemente da come l'acquirente ha pagato, con la possibilità di scegliere una frequenza settimanale o giornaliera, in quanto i fondi sono disponibili.

Maggiori informazioni sull'introduzione della nuova esperienza di pagamento su eBay in Italia sono disponibili qui: <https://spaziovenditori.ebay.it/novita-venditori/settembre-2020>.

## UFFICIO STAMPA EBAY:


### APCO Worldwide

Matteo Martone: [mmartone@apcoworldwide.com](mailto:mmartone@apcoworldwide.com); +39 342 9282392

Massimiliano Pillon: [mpillon@apcoworldwide.com](mailto:mpillon@apcoworldwide.com); +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: [manibaldi@apcoworldwide.com](mailto:manibaldi@apcoworldwide.com); +39 340 8282320

## Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da 25 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.5 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'81% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 91% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate [ebayinc.com](http://ebayinc.com)