

Nota Stampa



eCommerce in Piemonte: quasi un negoziante su 5 punta su Casa e Giardino o Elettronica di consumo

Torino, 28 giugno 2017 – Quando si parla di eCommerce, gli imprenditori piemontesi puntano soprattutto su prodotti per Casa e Giardino, Elettronica di consumo e Moda. Lo rivelano i dati di eBay, secondo i quali quasi **un venditore professionale piemontese su 5** vende prodotti per **Casa e Giardino (il 19%)** o prodotti di **Elettronica di consumo (18,9%)**. Seguono poi i venditori di articoli di **Moda con il 14,7%**. Queste tre categorie rappresentano circa il **53% dei venditori professionali presenti su eBay in Piemonte**.

Puntare sui prodotti per Casa e Giardino è stata proprio la scelta di **Gianni Peraga, titolare di [Peraga Shop a Mercenasco \(TO\)](#)**. Partendo da una tradizione decennale nella vendita di arredamenti per esterni di abitazioni e attività commerciali, Peraga Shop è sbarcato su eBay nel 2012. *“eBay ci ha offerto subito una grande visibilità, permettendoci di raggiungere clienti che altrimenti non avremmo mai raggiunto”*, afferma Gianni.

Anche **Massimo Ianieri, titolare di [Maxxistore](#)**, un’impresa familiare che dal 1999 offre servizi e accessori di elettronica a **Borgomanero (NO)**, ha visto in eBay un trampolino di lancio per la sua attività online. Grazie al commercio sul web e a eBay, Maxxistore è cresciuta affermandosi con successo anche al di fuori dai confini nazionali. *“Le esportazioni sono una parte fondamentale della nostra attività. Il ruolo di eBay come piattaforma riconosciuta a livello internazionale è stato grandioso: bacini d’utenza così ampi non capitano spesso, ed eBay ci ha permesso di raggiungerli in maniera semplice e veloce”*, spiega Massimo.

Oltre alla facilità di utilizzo della piattaforma, infatti, un altro aspetto che le PMI piemontesi apprezzano particolarmente di eBay è quello di avere un’ampia visibilità dei propri negozi potendo raggiungere oltre **169 milioni di acquirenti attivi in tutto il mondo**. Non a caso, anche **Paolo Cravero, co-titolare di [Looev a Pocapaglia \(CN\)](#)**, negozio specializzato nella vendita online di abiti, scarpe e accessori, ha deciso di puntare proprio su eBay per far decollare la sua attività, *“la scelta di eBay è avvenuta quasi per divertimento e si è rivelata essere vincente perché ci ha permesso di veder fiorire la nostra attività sul web. Oggi il negozio eBay rappresenta circa il 40% del totale del nostro volume d’affari”*, racconta Paolo.

Informazioni su eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate [ebayinc.com](#).

eBay – Ufficio Stampa

Irina Pavlova: ipavlova@ebay.com

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com (m) +39 342 9282392

Pietro Battistella: pbattistella@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527513

Eugenia Isoletti: eiisoletti@apcoworldwide.com (m) +39 366 4527515