



#PionerieBay

Visionari digitali: chi sono gli imprenditori che hanno portato l'eCommerce in Italia vent'anni fa

- *Da Messina a Champdepraz le storie dei primi imprenditori digitali italiani su eBay.it*
- *Le attività dei pionieri continuano a crescere ancora oggi, +144% su eBay.it nell'ultimo anno*

27 giugno 2018 – **Visionari, capaci di cogliere in anticipo i trend del futuro e di cambiare** per continuare ad avere successo. Non vengono da oltre Oceano ma da tutta Italia. Non sono manager di aziende multinazionali ma imprenditori di Piccole e Medie Imprese che si sono aperte al mondo.

Sono i primi venditori che, fin dal 1996, hanno deciso di scommettere sull'eCommerce quando nel nostro Paese era difficile persino avere una connessione internet di qualità e continuano a farlo ancora oggi, puntando spesso sull'integrazione tra i canali offline e online, con negozi fisici nati a volte proprio dal successo dell'attività online.

eBay racconta, in una [pagina dedicata](#), **l'evoluzione del commercio online** attraverso le storie dei pionieri italiani dell'eCommerce che ancora oggi, dopo 20 anni, portano avanti con successo le loro attività, registrando addirittura una **crescita a tre cifre: +144% nel 2017 su eBay.it**¹.

È il 1995 quando Pierre Omidyar inizia a progettare eBay e meno di un anno dopo, nel 1996, **Pietro Muscara**, giovane di Messina, avvia la sua [attività online](#) proprio su questa nuova piattaforma, seguito pochi mesi dopo da altri imprenditori italiani. **Pietro** ripensa così al primo ordine: *“un cliente dall'Olanda acquistò un gadget e quella notte non ho quasi dormito dall'emozione e dall'ottimismo verso queste nuove possibilità! Oggi il bacino di utenti è aumentato enormemente, e quasi tutti hanno comprato almeno una volta online. Consumatori e venditori godono inoltre di maggiori tutele e c'è più fiducia in questa modalità di acquisto”*.

Molti di questi pionieri ricordano ancora quanto fosse complicato vendere online venti anni fa e i miglioramenti che ci sono stati negli ultimi tempi, uno su tutti i **pagamenti digitali**. Secondo **Claudio Lancellotti** di Napoli, che nel **1997** ha aperto l'attività online [Inchiostro e Tempera](#), *“esportare all'estero non era facile: per pagare non c'erano i sistemi digitali di oggi e ci si basava molto sulla fiducia, la posta prioritaria non esisteva e dovevo acquistare fogli interi di francobolli per inviare i materiali, mentre per caricare su internet le immagini dovevo utilizzare uno scanner lento e macchinoso”*.

Un altro aspetto che questi venditori hanno visto cambiare notevolmente sono le abitudini dei consumatori, condizionate anche dalla recente diffusione del **mobile**. Ad oggi infatti, su eBay, il 62% delle transazioni a livello globale è influenzato dal mobile e l'App di eBay è stata scaricata oltre 400 milioni di volte. Come sottolinea **Roberto Satta**, imprenditore di Belluno titolare del negozio online [APE Collection](#), attivo **su eBay dal 1998**, *“anni fa ricevevamo ordini principalmente la sera e nel weekend, quando la gente era a casa, mentre ora, con l'avvento del mobile, arrivano ordini a tutte le ore, con un picco nella pausa pranzo”*.

Ma quali sono le regioni che ospitano il maggior numero di pionieri digitali? La distribuzione geografica dei primi 100 venditori italiani su eBay vede la **Lombardia al primo posto con il 24%**, seguita da **Lazio (14%)** e **Emilia Romagna (8%)**. Quanto alle categorie in cui operano, la maggior parte di questi avventurieri digitali si occupa di **Elettronica (33%)**, **Collezionismo (29%)** e **Moda (13%)**.

Secondo **Susana Voces**, **General Manager di eBay in Italia e Spagna**, *“le storie straordinarie dei primi venditori sulla nostra piattaforma raccontano come l'Italia sia un Paese aperto e ricettivo alle innovazioni del mondo digitale. In eBay cerchiamo di mettere tutto il nostro impegno e le nostre conoscenze per far sì che vendere e acquistare online sia sempre più semplice e alla portata di tutti. Il successo di questi venditori testimonia come sia possibile integrare le innovazioni digitali nel tessuto imprenditoriale italiano e come si possa avviare un'azienda anche partendo dall'online senza per questo rinunciare a identità o tradizione ma, anzi, valorizzandole.”*

¹ Dati interni eBay calcolati sulla base della crescita media annua dei primi 100 venditori italiani ancora attivi su eBay.it

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l'88% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com

eBay – Ufficio Stampa

Ilary Bottini: ibottini@ebay.com

Matteo Martone: mmartone@apcworldwide.com (m) +39 342 9282392

Eugenia Isoletti: eiisoletti@apcworldwide.com (m) +39 366 4527515

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcworldwide.com (t) +39 340 8282320