

PRE-LOVED FASHION

Fakten + Daten
Trends + Tipps



Brie Welch
eBay Resident Stylist

Pre-Loved Fashion ist längst mehr – sie ist im Mainstream angekommen. Über 86 % der Konsument*innen haben im vergangenen Jahr Secondhandmode gekauft oder verkauft.

Diese Entwicklung begleitet eBay.de aktiv – und das seit mittlerweile 30 Jahren. Der Online-Marktplatz macht es Marken und Nutzer*innen einfach, Teil der Mode-Kreislaufwirtschaft zu sein. Der Anspruch: Pre-Loved soll genauso selbstverständlich und unkompliziert werden wie der Kauf neuer Kleidung.

Deshalb fördert eBay.de nicht nur das bewusste Kaufen gebrauchter Mode, sondern auch deren Weitergabe – damit Pre-Loved Fashion Teil eines funktionierenden Kreislaufs wird.

+40 %

Nachhaltig shoppen liegt im Trend: Pre-Loved wächst weiter stark

Secondhand-Styles boomen – eBay verzeichnet einen starken Anstieg bei Artikeln mit „Pre-Loved“ im Titel im Vergleich zum Vorjahr.¹

¹Dezember vs. Januar 2024



🔍 Vintage

1.200 Suchanfragen pro Minute²

Was früher vielleicht noch als Nischenphänomen galt, hat sich inzwischen zu einem neuen, konsumbewussten Lebensstil entwickelt. Pre-Loved ist heute ein Statement für Qualität, Individualität und zeitgemäßes Shoppingverhalten.

eBay-Echtheitsprüfung für Sneaker, Luxus-Handtaschen & Luxusuhren

Ab einem bestimmten Verkaufspreis durchlaufen Sneaker, Luxus-Handtaschen und Luxusuhren automatisch die kostenlose eBay-Echtheitsprüfung. Das schafft Sicherheit auf beiden Seiten und macht das Kaufergebnis besonders einfach.



ab 100 €



ab 500 €



ab 1.800 €

So geht's

- Suchen, finden, kaufen**
Artikel mit dem blauen Häkchen „Mit Echtheitsprüfung“ finden und kaufen.
- Der kostenlose Prüfprozess**
Der Artikel wird an die Expert*innen geschickt und anhand einer Checkliste mit Dutzenden von Prüfpunkten kontrolliert. Nach erfolgreicher Prüfung erhält der Artikel eine individuelle NFC-fähige Karte oder einen Tag.
- Die Bestellung ist unterwegs**
Der Artikel wird sicher an den*die Käufer*in verschickt.
- Die Rückgabe**
Die eBay-Echtheitsprüfung stellt sicher, dass – sofern für den gekauften Artikel die Rückgabe akzeptiert wird oder wenn er von der Beschreibung abweicht – der ursprünglich verkaufte Artikel über einen verifizierten Prozess zurückgegeben wird. Der Artikel wird innerhalb von zwei Werktagen von dem*r Käufer*in direkt an die Echtheitsprüfer*innen zurückgeschickt, die jeden Artikel und seinen Zustand überprüfen, bevor er an den*die Verkäufer*in zurückgeht.

10 Mio.

Artikel wurden bis heute durch die eBay-Echtheitsprüfung authentifiziert.

Die riesige Auswahl bei eBay bedeutet: Wer sucht, der findet!

Top-Marken für Pre-Loved Mode bei eBay (nach Suchvolumen):

1. Esprit
2. Levi's
3. Wellensteyn
4. Zara
5. Hugo Boss
6. Marc O'Polo



Das zeigt: Wer sich bei eBay einen umfassenden Überblick über eine bestimmte Marke verschaffen möchte, wird fündig.



5 Tipps für's Verkaufen

1. Kleidungsstücke prüfen

Vor dem Verkauf sollte die Kleidung auf ihren Zustand kontrolliert werden. Auch auf die Unversehrtheit der Details wie Reißverschlüsse, Knöpfe und Nähte kommt es an. Falls Mängel vorhanden sind, sollten sie transparent in der Artikelbeschreibung erwähnt und auf den Fotos dokumentiert werden.

2. Bilder optimieren

Hochwertige Bilder, eine klare Beschreibung und eine realistische Preisgestaltung sorgen für eine erfolgreiche Verkaufsanzeige.

Die Kleidung sollte vor einem neutralen Hintergrund fotografiert werden, idealerweise vor einem schlichten Hintergrund und ansprechend arrangiert.

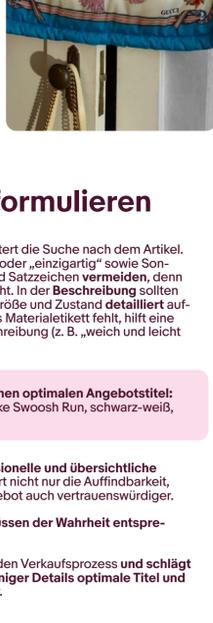
Wichtige Details wie das Etikett, die Stoffstruktur oder besondere Applikationen sollten zusätzlich in Nahaufnahmen gezeigt werden.

Mindestens 5 Fotos in hoher Auflösung und ohne Textelemente sind ideal.



KI nutzen

Der Hintergrund eines Produktbildes lässt sich in der eBay-App automatisch durch eine weiße Fläche oder per KI generierte Szenen – etwa eine Studio-umgebung oder einen Holztisch – ersetzen. Das sorgt für eine ansprechende Darstellung und schützt gleichzeitig die Privatsphäre. Ein kontrastreicher Hintergrund erleichtert der KI das exakte Freistellen des Produkts.



3. Schlau formulieren

Ein präziser Titel erleichtert die Suche nach dem Artikel. Begriffe wie „toll“, „neu“ oder „einzigartig“ sowie Sonderzeichen, Symbole und Satzzeichen vermeiden, denn danach wird nicht gesucht. In der Beschreibung sollten dann Material, Schnitt, Größe und Zustand detailliert aufgeführt werden. Falls das Materialeikett fehlt, hilft eine kurze Eigenschaftsbeschreibung (z. B. „weich und leicht wie Seide“).

Ein gutes Beispiel für einen optimalen Angebotstitel: Laufleggings Damen, Nike Swoosh Run, schwarz-weiß, Größe M.

Eine fehlerfreie, professionelle und übersichtliche Beschreibung verbessert nicht nur die Auffindbarkeit, sondern macht das Angebot auch vertrauenswürdig.

Es gilt: Alle Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

Auch hier unterstützt KI den Verkaufsprozess und schlägt schon nach Eingabe weniger Details optimale Titel und Beschreibungstexte vor.

4. Preis bestimmen

Ein Blick auf ähnliche Angebote bei eBay.de hilft, eine realistische Preisvorstellung zu entwickeln. Das eBay-Preis-Tool bietet eine Orientierung anhand beendeter Verkäufe.

Für gefragte Artikel kann eine Auktion sinnvoll sein, um den Höchstpreis zu erzielen. Wer auf einen schnellen Verkauf setzt, sollte die „Sofort kaufen“-Option wählen.



5. Verkaufszeitpunkt wählen

Sonntage und der Monatsanfang sind ideale Verkaufszeitpunkte, da viele Nutzer*innen dann aktiv sind und das Gehalt frisch auf dem Konto eingegangen ist. Zudem sollten saisonale Artikel kurz vor der entsprechenden Jahreszeit verkauft werden – also Sommermode im Frühjahr, Winterkleidung ab Herbst.

Tipps

Mehr Artikel bedeuten mehr Sichtbarkeit – und mehr Verkäufe

Wieso bei einem Teil aufhören? Gerade bei Kleidung lässt sich der Schwung nutzen, um direkt mehrere Artikel zu listen. Das spart nicht nur Zeit, sondern erhöht auch die Wahrscheinlichkeit für einen baldigen Verkauf, denn: Mehr Artikel online bedeuten mehr Sichtbarkeit und dadurch höhere Verkaufschancen.



Kleidung für den Verkauf vorbereiten

- Waschen oder reinigen**
Kleidungsstücke vor dem Verkauf gründlich waschen oder professionell reinigen lassen, um sie im optimalen Zustand anzubieten.
- Bügeln oder dampfgläätten**
Um die Stücke auf Fotos perfekt in Szene setzen zu können, sollten sie knitterfrei sein. Das macht einen besonders professionellen Eindruck und zieht potenzielle Käufer*innen an.
- Gerüche neutralisieren**
Kleidungsstücke über Nacht lüften, damit sie frisch und geruchsneutral bei Käufer*innen ankommen. So steigen die Chancen auf eine positive Bewertung.
- Kleine Reparaturen durchführen**
Lockere Knöpfe sollten wieder fest angebracht und schwache Nähte fest vernäht werden, bevor die Kleidungsstücke die Besitzer*innen wechseln – das steigert das Kaufinteresse und den Verkaufswert.
- Fussel und Pilling entfernen**
Mit einem Fusselrasierer und einer Kleberolle lassen sich kleine Flusen, Fussel und Knötchen schnell entfernen – das sorgt für einen neuwertigeren Look. Besonders bei Kaschmir und Wolle lohnt sich das, da Käufer*innen oft Wert auf eine gepflegte Optik legen.

Wie erzielt eine Handtasche den besten Preis?

- 1. Frischer Wind für alte Schätze**
Lieblingstaschen, die eine Weile ungenutzt im Schrank verbracht haben, können mit der Zeit einen muffigen Geruch annehmen. Tipp: Einfach für ein paar Stunden an die frische Luft hängen – idealerweise im Schatten – oder ein Duftsäckchen mit Lavendel hineinstecken.
- 2. Mehrwert durch Originalität**
Wer einer Designer Tasche ein zweites Leben schenken möchte, punktet mit den passenden Extras: Originalverpackung, Staubbeutel und Echtheitszertifikate sorgen nicht nur für Vertrauen, sondern steigern auch den Wiederverkaufswert.
- 3. Liebe zum Detail**
Detailaufnahmen lohnen sich! Besonders das Innenfutter, die Seriennummer und feine Verarbeitungen wie spezielle Nähte oder Prägungen sollten gut sichtbar fotografiert werden. Sie zeigen die Qualität – und lassen Herzen höher schlagen.
- 4. Exklusive Hingucker benennen**
Limited Editions oder Modelle in angeschlagenen Trendfarben wie „Cherry Red“, „Bottega-Grün“ oder „Buttergelb“ sollten unbedingt erwähnt werden. So wird die Besonderheit der Tasche hervorgehoben – und der richtige Nerv der Zeit getroffen.
- 5. Cleverer Preisvergleich für Sparfüchse**
Ist das Modell noch im Handel erhältlich? Dann lohnt sich der Blick auf den aktuellen Neupreis. Ein Hinweis wie „Im Store aktuell für 1.200 €“ unterstreicht, wie viel Käufer*innen beim Secondhandkauf sparen können – ein echtes Verkaufsargument!
- 6. Markencharme inszenieren**
Makroaufnahmen von Logos, Gravuren oder ikonischen Verschlüssen setzen deine Tasche gekonnt in Szene. Gerade bei hochwertigen Marken wie Chanel, Louis Vuitton oder Gucci gilt: Zeige, was du hast – Qualität überzeugt auf den ersten Blick.

Top 3 beliebter Luxus-Handtaschen

Luxus-Handtaschen folgender Designerlabels sind nicht nur Fashion-Statements, sondern auch preisstabil – und eignen sich daher hervorragend als Wertanlage³:

Louis Vuitton	622 €
Gucci	282 €
Chloé	202 €



Chloé Woody Shopper



Gucci Attache Bag



Louis Vuitton Capucines

Top 3 beliebter Designer-High-Heels

Diese Designer-High-Heels runden jedes Styling ab – und sind auch gebraucht noch sehr wertvoll⁴:

Louboutin	189 €
Manolo Blahnik	100 €
Jimmy Choo	106 €



Wann ist der beste Zeitpunkt für den Verkauf?

Frühling
Leichte Kleider, Sneaker, Outdoor-Jacken

Sommer
Festival-Mode, Bikinis, Sonnenbrillen, Sandalen

Herbst
Strickwaren, Boots, Designer-Handtaschen

Winter
Daunenjacken, Skibekleidung, Luxusaccessoires

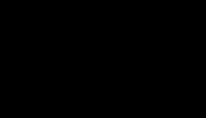
O'zapft is!

Gerade rund um die Wiesn-Season wird der Trend hin zu Vintage-Fashion besonders sichtbar: Trachtenmode wie Dirndl, Schürzen und passende Accessoires lassen sich hervorragend Pre-Loved verkaufen. Statt hochwertige Trachten im Schrank verstauben zu lassen, bekommen bayerische Lieblingsstücke eine neue Bühne – und wer verkauft, schafft gleichzeitig Platz und Budget für frischen Wind in der Wiesn-Garderobe.⁵



Dirndl

ca. 165 €



Lederhose

ca. 190 €



Jacke & Weste

ca. 136 €

¹ Im Jahr 2024 wurde weltweit fast 40 % aller bei eBay verkauften Kleidungsstücke, Schuhe und Accessoires Pre-Loved. (Jan 2024–Dez 2024)
² Im Jahr 2024 wurde bei eBay weltweit im Durchschnitt mehr als 1.200 mal pro Minute nach dem Begriff „Vintage“ gesucht. (Jan 2024–Dez 2024)
³ Informationen zur Datenherkunft: Zeitraum: 27.03.2024 bis 24.03.2025, Zustand: gebraucht/gut/sehr gut, Angebotsform: Festpreis, Auktion und Preisvorschlag, Transaktion bei eBay.de, alle Daten erhoben über Terapeak, Preise sind gerundet.
⁴ Informationen zur Datenherkunft: Zeitraum: 2.10.2024 bis 20.05.2025, Zustand: gebraucht/gut/sehr gut, Angebotsform: Festpreis, Auktion und Preisvorschlag, Preis ab 100 €, Transaktion bei eBay.de, alle Daten erhoben über Terapeak, Preise sind gerundet.
⁵ Informationen zur Datenherkunft: Zeitraum: 27.03.2024 bis 24.03.2025, Zustand: gebraucht/gut/sehr gut, Angebotsform: Festpreis, Auktion und Preisvorschlag, Preis ab 100 €, Transaktion bei eBay.de, alle Daten erhoben über Terapeak, Preise sind gerundet.