

## Gemeinsam verbinden wir Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt

eBay Inc. ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zu eBay Inc. gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt. Die Technologien und Services, die hinter diesen Plattformen stehen, ermöglichen es Verkäufern aus der ganzen Welt, ihre Artikel zum Verkauf anzubieten, und Käufern, passende Artikel zu finden und zu kaufen – zu jeder Zeit und von jedem Ort aus. eBay Inc. beschäftigt etwa 14.000 Mitarbeiter weltweit. <sup>1</sup>

### eBay Inc. in Zahlen

**182**  
Mio. Käufer

Anzahl der aktiven Käufer weltweit

**\$22,6**  
Mrd. Handelsvolumen

Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q2-2019 <sup>2</sup>

**\$2,7**  
Mrd. Umsatz

in Q2-2019

**90 %**  
Festpreis

Festpreisanteil am Handelsvolumen

**61 %**  
International

Anteil des Umsatzes, der außerhalb der USA erzielt wird

### Mobile Fast Facts

**\$13,4**  
Mrd. mobiles Handelsvolumen

Höhe des über mobile Endgeräte erzielten Handelsvolumens weltweit in Q2-2019

**476**  
Mio. Downloads

Anzahl der weltweiten Downloads der eBay Inc.-Apps

## Einer der weltweit größten und dynamischsten Marktplätze

Das eBay-Marktplatz-Geschäft umfasst den Online-Marktplatz ebay.com, die länderspezifischen eBay-Marktplätze wie ebay.de sowie die mobilen eBay-Apps. eBay zählt zu den weltweit größten und lebendigsten Marktplätzen mit einem Sortiment von einzigartiger Breite und Tiefe.

## Der eBay-Marktplatz in Zahlen

**\$21,5****Mrd. Handelsvolumen**

Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q2-2019

**\$2,2****Mrd. Umsatz**

in Q2-2019

**1,3****Mrd. Angebote**

Ungefähre Anzahl der Angebote, die sich jederzeit auf dem weltweiten eBay-Marktplatz befinden

**71 %****Versandkostenfrei**

Anteil der versandkostenfreien Transaktionen (in USA, GB und DE)

**80%****Neuware**

Anteil der Neuware, die bei eBay verkauft wird

## Mobile Fast Facts

**63 %****Mobile Berührungspunkte**

Anteil des eBay-Handelsvolumens mit mobilem Berührungspunkt

## Größter Online-Marktplatz für Tickets in den USA

Zu StubHub gehören der Online-Marktplatz für Tickets stubhub.com, die länderspezifischen Marktplätze sowie die StubHub Mobile Apps. Diese Plattformen verbinden Fans mit ihren Lieblingssportveranstaltungen, -shows und -künstlern und ermöglichen es ihnen, Millionen von Tickets zu kaufen und zu verkaufen, wann immer sie wollen.

## StubHub in Zahlen

**\$1,1****Mrd. Handelsvolumen**

Wert der erfolgreich abgeschlossenen  
Transaktionen in Q2-2019

**\$264****Mio. Umsatz**

in Q2-2019

eBay Classifieds Group Q2-2019

## Fast Facts



## Ein Marktführer im Bereich Kleinanzeigen

Die Plattformen der eBay Classifieds Group umfassen Marken wie eBay Kleinanzeigen, mobile.de, Kijiji, Gumtree, Marktplaats und weitere. Mit einer Präsenz in mehr als 1.500 Städten weltweit ermöglichen es diese Plattformen Menschen, Dinge, die sie suchen, in ihrer lokalen Umgebung zu finden.

## Classifieds in Zahlen

**\$271****Mio. Umsatz**

in Q2-2019



# Fun Facts

## Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

ebay

Häufigkeiten der Produktkäufe über Desktop und mobile Geräte

### USA



Alle 5 Sek. wird eine Uhr gekauft.



Alle 5 Sek. wird ein Smartphone gekauft.



Alle 4 Sek. wird ein Fernseher, ein Video- oder Heim-Audio-Produkt gekauft.



Alle 4 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.



Alle 2 Sek. wird eine Sport-Sammelkarte gekauft.

### Großbritannien



Alle 3 Sek. wird ein Make-up-Produkt gekauft.



Alle 5 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.



Alle 5 Sek. wird ein Haushaltsgerät gekauft.



Alle 2 Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.



Alle 7 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.

### Deutschland



Alle 10 Sek. wird eine Bluse oder ein Top gekauft.



Alle 16 Sek. wird ein Smartphone gekauft.



Alle 14 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.



Alle 12 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.



Alle 13 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.

### Australien



Alle 7 Sek. wird ein Smartphone-Case oder -Cover gekauft.



Alle 13 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.



Alle 22 Sek. wird eine Uhr gekauft.



Alle 18 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.



Alle 4 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.



# Fun Facts Mobile Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über mobile Geräte

## USA



Alle 7 Sek.  
wird ein  
Heimdeko-  
Artikel  
gekauft.



Alle 12 Sek.  
wird eine  
Damen-  
Handtasche  
gekauft.



Alle 6 Sek.  
wird ein Paar  
Damen-  
Schuhe  
gekauft.



Alle 7 Sek.  
wird ein  
Video-Spiel  
gekauft.



Alle 8 Sek.  
wird eine  
Actionfigur  
gekauft.

## Großbritannien



Alle 10 Sek.  
wird ein  
Paar Herren-  
Schuhe  
gekauft.



Alle 3 Sek.  
wird ein  
Artikel aus  
dem Bereich  
Kochzubehör  
gekauft.



Alle 11 Sek.  
wird Bett-  
wäsche  
gekauft.



Alle 14 Sek.  
wird ein  
Tablet  
gekauft.



Alle 3 Sek.  
wird ein  
Fahrzeugteil  
gekauft.

## Deutschland



Alle 10 Sek.  
wird ein  
Artikel aus  
dem Bereich  
Kochzubehör  
gekauft.



Alle 27 Sek.  
wird ein Paar  
Sneaker  
gekauft.



Alle 19 Sek.  
wird ein Paar  
Damen-  
Schuhe  
gekauft.



Alle 4 Sek.  
wird Smart-  
phone-  
Zubehör  
gekauft.



Alle 4 Sek.  
wird ein  
Reifen- oder  
Fahrzeugteil  
gekauft.

## Australien



Alle 17 Sek.  
wird ein  
Schmuck-  
Artikel ge-  
kauft.



Alle 35 Sek.  
wird ein Kleid  
gekauft.



Alle 33 Sek.  
wird ein  
Werkzeug  
gekauft.



Alle 4 Sek.  
wird Smart-  
phone-  
Zubehör  
gekauft.



Alle 6 Sek.  
wird ein  
LKW- oder  
Fahrzeugteil  
gekauft.