

Fast Facts

ebay inc

Gemeinsam verbinden wir Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt

eBay Inc. ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zu eBay Inc. gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt. Die Technologien und Services, die hinter diesen Plattformen stehen, ermöglichen es Verkäufern aus der ganzen Welt, ihre Artikel zum Verkauf anzubieten, und Käufern, passende Artikel zu finden und zu kaufen – zu jeder Zeit und von jedem Ort aus. eBay Inc. beschäftigt etwa 14.100 Mitarbeiter weltweit.¹

eBay Inc. in Zahlen

177

Mio. Käufer

Anzahl der aktiven Käufer weltweit

\$2,6

Mrd. Umsatz

in Q3-2018

59%

International

Anteil des Umsatzes, der außerhalb der USA erzielt wird

\$22,7

Mrd. Handelsvolumen

Der Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q3-2018²

89%

Festpreis

Festpreisanteil am Handelsvolumen

Mobile Fast Facts

\$12,7

Mrd. Mobil

Höhe des mobilen Handelsvolumens weltweit in Q3-2018

429

Mio. Downloads

Anzahl der weltweiten Downloads der eBay-Apps

ebay

Einer der weltweit größten und dynamischsten Marktplätze

Das eBay-Marktplatz-Geschäft umfasst den Online-Marktplatz ebay.com, die länderspezifischen eBay-Marktplätze wie ebay.de sowie die mobilen eBay-Apps. eBay zählt zu den weltweit größten und lebendigsten Marktplätzen mit einem Sortiment von einzigartiger Breite und Tiefe.

Der eBay-Marktplatz in Zahlen

\$21,5

Mrd. Handelsvolumen

Der Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q3-2018

1,1

Mrd. Angebote

Ungefähre Anzahl der Angebote, die sich jederzeit auf dem weltweiten eBay-Marktplatz befinden

\$2,1

Mrd. Umsatz

in Q3-2018

71%

Versandkostenfrei

Anteil der versandkostenfreien Transaktionen (in USA, GB und DE)

80%

Neuware

Anteil der Neuware, die bei eBay verkauft wird

Mobile Fast Facts

64%

Mobile Berührungspunkte

Anteil des eBay-Handelsvolumens mit mobilem Berührungspunkt

Größter Online-Marktplatz für Tickets in den USA

Zu StubHub gehören der Online-Marktplatz für Tickets stubhub.com, die länderspezifischen StubHub-Marktplätze, sowie die StubHub Mobile Apps. Diese Plattformen verbinden Fans mit ihren Lieblingssportveranstaltungen, -shows und -künstlern und ermöglichen es ihnen, Millionen von Tickets zu kaufen und zu verkaufen, wann immer sie wollen.

StubHub in Zahlen

\$1,2

Mrd. Handelsvolumen

Der Wert der erfolgreich
abgeschlossenen
Transaktionen in Q3-2018

\$291

Mio. Umsatz

in Q3-2018



Ein Marktführer im Bereich Kleinanzeigen

Die Plattformen der eBay Classifieds Group umfassen Marken wie eBay Kleinanzeigen, mobile.de, Kijiji, Gumtree, Marktplaats und weitere. Mit einer Präsenz in mehr als 1.500 Städten weltweit ermöglichen es diese Plattformen Menschen, Dinge, die sie suchen, in ihrer lokalen Umgebung zu finden.

Classifieds in Zahlen

\$254

Mio. Umsatz

in Q3-2018

Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über Desktop und mobile Geräte

Stand: 31. Dezember 2017



USA

- Alle 5 Sek. wird eine Uhr gekauft.
- Alle 6 Sek. wird ein Camping- und Wander-Artikel gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Smartphone gekauft.
- Alle 3 Sek. wird ein Fernseher, ein Video- oder Heim-Audio-Produkt gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 2 Sek. wird eine Sport-Sammelkarte gekauft.



Großbritannien

- Alle 2 Sek. wird ein Make-up-Produkt gekauft.
- Alle 9 Sek. wird eine Damen-Halskette gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Haushaltsgerät gekauft.
- Alle 2 Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.
- Alle 6 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.



Deutschland

- Alle 14 Sek. wird ein Damen-Fashion-Accessoire gekauft.
- Alle 20 Sek. wird ein Paar Boots gekauft.
- Alle 13 Sek. wird Lego gekauft.
- Alle 11 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.
- Alle 13 Sek. wird ein Reifen gekauft.



Australien

- Alle 25 Sek. wird ein Hochzeits-Artikel gekauft.
- Alle 12 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 22 Sek. wird eine Uhr gekauft.
- Alle 19 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Jede Min. wird ein Smartphone gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.

Mobile Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über mobile Geräte

Stand: 31. Dezember 2017



USA

- Alle 6 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 11 Sek. wird eine Damen-Handtasche gekauft.
- Alle 7 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 7 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.
- Alle 8 Sek. wird eine Actionfigur gekauft.



Großbritannien

- Alle 10 Sek. wird ein Paar Herren-Schuhe gekauft.
- Alle 3 Sek. wird ein Artikel aus dem Bereich Kochzubehör gekauft.
- Alle 10 Sek. wird Bettwäsche gekauft.
- Alle 10 Sek. wird ein Tablet gekauft.
- Alle 3 Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.



Deutschland

- Alle 19 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 10 Sek. wird ein Buch gekauft.
- Alle 9 Sek. wird ein Artikel aus dem Bereich Kochzubehör gekauft.
- Alle 4 Sek. wird Smartphone-Zubehör gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Reifen oder Fahrzeugteil gekauft.



Australien

- Alle 14 Sek. wird ein Schmuck-Artikel gekauft.
- Alle 44 Sek. wird ein Camping- oder Wander-Artikel gekauft.
- Alle 55 Sek. wird ein Baby-Kleidungsstück gekauft.
- Alle 37 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 4 Sek. wird Smartphone-Zubehör gekauft.
- Alle 7 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.