

## EBAY RETAIL REPORT: HOT OR NOT? DIE 2017 FASHION TRENDS DER DEUTSCHEN

**Dreilinden/Berlin 6. November 2017** – Welche Modetrends sind die Deutschen in 2017 mitgegangen, welche waren besonders ausgeprägt und was war so gar nicht angesagt? Der eBay Retail Report (unter [www.ebay-report.de](http://www.ebay-report.de)) gibt auf Basis einer umfassenden Analyse der eBay-Marktplatzdaten viele Einblicke in die Shoppingroutinen, Suchtrends und Lieblingsprodukte der Deutschen – mit teils überraschenden Ergebnissen.

- **Auf schleichenden Sohlen: Sneakers angesagter als Pumps** Sportliche Sneakers (deutsch: Schleicher) waren in 2017 DER Fashion Trend – ob bunt oder klassisch weiß, ob mit Schleife oder Plateausohle, es gab selten so viele Sneaker-Formen und Farben wie im Turnschuh-Fashion-Jahr 2017! Der Trend zeigt sich auch ganz klar im Shoppingverhalten der eBay-Nutzer, die 125 Prozent häufiger nach Turnschuhen suchten als nach Pumps. Dabei waren vor allem angesagt: adidas Yeezy Boost, adidas Superstar, Nike Cortez und Puma Heart Basket.
- **Stilgerecht: Flip Flops top, Adiletten flop!** Obwohl man bei Adiletten längst nicht mehr von schlechtem Geschmack sprechen kann, waren sie im Sommer 2017 nicht das beliebteste It-Piece bei deutschen eBay-Shoppern. Die Deutschen lassen lieber den Zehentrenner an den nackten Fuß – der Flip Flop machte in 2017 eindeutig vor den Adiletten das Rennen.
- **Die Deutschen zeigen gerne Bauch** Wenn es um Haut-Zeigen am Strand geht, mangelt es den deutschen eBay-Käufern keinesfalls an Selbstbewusstsein: Sie zeigen gerne ihren Bauch, weshalb sie beim Sommershopping mit 57 Prozent häufiger nach einem Bikini statt nach einem Badeanzug suchten.
- **Skinny schlägt Schlaghose** Dass sich die Deutschen in 2017 sehr körperbewusst kleiden, zeigt auch ihre Wahl beim Hosenkauf: die Schlaghose verdeckt, was die Skinny Jeans betont: Schöne Waden. Deshalb suchten in 2017 auch rund 50.000 eBay-Shopper nach der Skinny Jeans, wohin gegen die Schlaghose mit rund 25.000 Suchanfragen nicht ganz so angesagt war.
- **Influencer und eBay Shopper stehen auf Samt Fashion** Influencer wie Cara Delevingne oder Olivia Palermo machen es vor – und eBay-Shopper lassen sich davon offensichtlich inspirieren: Samt war in 2017 der Trend-Stoff des Jahres, wahrscheinlich weil er so schön weich und hautschmeichelnd ist – wobei Fashionistas gerade auch auf eine Kombination aus beiden Stoffen schwören.

- **Liegt es am Hygge Trend? Lieber lässiger Hoodie als cooles Crop-Top** In 2017 suchten die Deutschen bei eBay acht Mal häufiger nach Hoodies als nach Crop Tops – und das ganz unabhängig von der Jahreszeit. Vielleicht liegt es daran, dass der dänische Hygge Trend den Sinn für Gemütlichkeit auch bei der Outfit-Wahl prägt.
- **Rockig statt klassisch: Lederjacke schlägt Trenchcoat** Wahrscheinlich liegt es an der Vielfalt der Kombi-Möglichkeiten: ob rockig zur Jeans oder chic zur Bluse und Rock, die Lederjacke war in 2017 absolutes Must-have für viele eBay-Nutzer – und wurde mit rund 500.000 Suchanfragen um 350 Prozent häufiger gesucht als der Trenchcoat.

### Zu den jeweiligen eBay-Kategorien:

- eBay Sneaker Spot: <https://www.ebay.de/rpp/sneaker-spot>
- eBay Fashion: <https://www.ebay.de/rpp/fashion>
- eBay Luxury Vintage: <https://www.ebay.de/rpp/luxury-vintage>

Alle Fakten des eBay Retail Reports finden Sie unter [www.ebay-report.de](http://www.ebay-report.de). Wünschen Sie darüber hinaus Zahlen, Daten und Fakten zum Shoppingverhalten der Deutschen in 2017? Dann fragen Sie gerne bei uns an, wir können innerhalb weniger Tage weitere Daten zum Shoppingverhalten der eBay Käufer in Deutschland erfassen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de). Tagesaktuelle Meldungen von eBay gibt es im Pressebereich und auf unserem Twitter-Account [@eBayDE\\_News](https://twitter.com/eBayDE_News).

### Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2016 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de) sowie [ebayinc.com](http://ebayinc.com).

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
 Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
 Tel.: +49 (0)30. 8019. 5163 | E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)

Caroline Lambert | FAKTOR 3 | Beratung  
 Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
 Tel.: +49 (0)40. 679446. 6106 | E-Mail: [c.lambert@faktor3.de](mailto:c.lambert@faktor3.de)