

EBAY RETAIL REPORT: SO SHOPPEN SICH DIE DEUTSCHEN DURCH TRENDS, ANLÄSSE UND VORLIEBEN IN 2017

Dreilinden/Berlin 6. November 2017 – Welche Trends haben in diesem Jahr das Einkaufsverhalten der Deutschen beeinflusst? Wie konsumanregend wirken bestimmte saisonale Ereignisse oder Hypes? Und zeigen sich die Deutschen beim Online-Kauf typisch deutsch? Welche Klischees bedienen wir tatsächlich – und wo überraschen wir uns?

Der eBay Retail Report (unter www.ebay-report.de) gibt auf Basis einer umfassenden Analyse der eBay-Marktplatzdaten viele Einblicke in die Shoppingroutinen, Suchtrends und Lieblingsprodukte der Deutschen – mit teils überraschenden Ergebnissen.

- **Alle Jahre wieder...** Erst die Kinder, dann der Partner - der Weihnachtsgeschenke-Kauf startet mit LEGO und Computerspielen im November, technischen Geräten wie Smartphones oder Fitnessuhren Anfang Dezember und endet mit dem Last-Minute-Kauf von Ringen am Wochenende vor Heiligabend. <http://lego.ebay.de/>
- **Teure PS-Gefährten** Von wegen Designerhandtaschen! Die teuersten Produkte, die 2017 über die virtuelle Ladentheke gingen, haben ordentlich Pferdestärken unter der Haube: Platz 3: Für ganze 37.000 Euro wurde Marke John Deere 6330 Premium Traktor verkauft. Platz 2 belegt der Radlader CAT 906A mit einem Verkaufspreis von 46.113 Euro. Unschlagbar auf Platz 1 und mit 49.050 Euro das teuerste Produkt 2017 steht der Traktor Schlüter 1500 TVL.
- **Schwarz-Gelb vor Mia san Mia!** Bei eBay wird die Bundesligatabelle 2017 von Borussia Dortmund angeführt. So suchte alle 1,5 Minuten ein BVB-Fan nach Tickets, Trikots und dem Verein. An zweiter Stelle stand der FC Bayern München, nach dem alle 2 Minuten gesucht wurde. 1:0 für Schwarz-Gelb!
- **Volkssport Dart** Promi-Dart-WM und Traum-Quoten für Sport1. Das schlägt sich auch auf das Kaufverhalten der Deutschen nieder. Zum Finale der Dart-WM wurde alle 1,5 Minuten nach Dart-Scheiben gesucht.
- **Deutschland im Konsolenfieber** Auch in 2017 gibt es Neuigkeiten aus der Zockerbranche: Das Rennen um die beliebteste Konsole nach Launch gewinnt die SNES mini im Retrodesign, dicht gefolgt von der moderner aussehenden Version, der Nintendo Switch. Das kultige Revival der Neunziger wurde am Tag des Verkaufsstarts von rund 14.300 eBay-Nutzern

gesucht, die Nintendo Switch folgt knapp dahinter mit rund 14.100 Suchenden. Die neue Xbox One S wurde dagegen „nur“ von 11.400 Nutzern gesucht.

- **VW Golf im Herzen? Von wegen!** Der VW Golf – ein deutscher Klassiker – führt zwar die Liste der Neuzulassungen an, ist jedoch bei eBay erst auf Platz 5 der Top-Autothemen zu finden. Das meiste Geld investieren die Deutschen in ihren BMW, Skoda und Ford. Jeden Tag suchten 3.600 Personen nach BMW, 2.400 Personen nach Skoda-Artikeln, darauf folgen 2.100 Suchanfragen nach Ford und „nur“ 1.800 Personen suchten VW-Artikel.
- **Deutschland - eine Sneaker-Nation** Sportliche Sneakers (deutsch: Schleicher) waren in 2017 DER Fashion Trend – ob bunt oder klassisch weiß, ob mit Schleife oder Plateausohle, es gab selten so viele Sneaker-Formen und Farben wie im Turnschuh-Fashion-Jahr 2017! Der Trend zeigt sich auch ganz klar im Shoppingverhalten der eBay-Nutzer, die 125 Prozent häufiger nach Turnschuhen suchten als nach Pumps. Dabei waren vor allem angesagt: adidas Yeezy Boost, adidas Superstar, Nike Cortez und Puma Heart Basket. <https://www.ebay.de/rpp/sneaker-spot>
- **Ungebrochener Harry Potter Hype** Harry Potter und das verwunschene Kind – auch 20 Jahre nach dem ersten Band hat die Faszination um Harry Potter nicht nachgelassen. Die Bucherscheinung ließ die Anfragen zum jungen Zauberer um 925 Prozent steigen.
- **Fidget Spinner – eine Nation dreht durch** Mitte Mai wurde im Schnitt alle 3 Sekunden nach den Drehkreiseln gesucht. Das war der Höhepunkt des Trends um Fidget Spinner.
- **Regensommer in Deutschland** Der Juli zählt zu den nassesten Juli-Monaten seit 15 Jahren. Parallel zur Niederschlagsmenge stiegen die Anfragen zu Regenjacken um 690 Prozent, Gummistiefel um 450 Prozent und Regenschirme um 590 Prozent.
- **Dauerbrenner iPhone** Auch zehn Jahre nach der Markteinführung des iPhones ist jede neue Version ein echter Hype bei eBay. Täglich wurde alle 11 Sekunden nach dem iPhone 6 gesucht, alle 13 Sekunden nach dem iPhone 7 und nur einen Tag nach Ankündigung gaben die eBay-Nutzer alle 9 Sekunden „iPhone X“ in die Suchmaske ein. https://www.ebay.de/b/Apple-Handys-ohne-Vertrag/9355/bn_469057
- **Smart ist in!** Nicht nur Sprachassistenten vereinfachen das Leben immer mehr – auch smarte Haushaltsgeräte sind nach wie vor im Trend. Alle 37 Sekunden wurde die SONOS Playbar gesucht, Saugroboter waren alle 5 Minuten ein Thema bei eBay und der smarte Helfer Mähroboter wurde alle 9 Minuten gesucht. <https://www.ebay.de/rpp/smart-home>
- **Hund, Katze, Fisch** Der Deutschen liebsten Haustiere sind eindeutig Hund, Katze und Fisch - denn in der Kategorie Haustierbedarf wurde über das Jahr dafür das meiste Geld ausgegeben. Für Hunde und Fische steht Futter auf Platz 1, für Katzen investieren die Deutschen vor allem in Kratzbäume und Katzenmöbel. <https://www.ebay.de/rpp/tierwelt>



FACTSHEET

- **Von wegen Schlager** Deutschland ist keine Schlager-Nation. Statt Helene Fischer wurden auf dem Online-Marktplatz am häufigsten nach Konzertkarten von Ed Sheeran, den Rolling Stones und Phil Collins gesucht! (Helene auf Platz 6).

Alle Fakten des eBay Retail Reports finden Sie unter www.ebay-report.de. Wünschen Sie darüber hinaus Zahlen, Daten und Fakten zum Shoppingverhalten der Deutschen in 2017? Dann fragen Sie gerne bei uns an, wir können innerhalb weniger Tage weitere Daten zum Shoppingverhalten der eBay Käufer in Deutschland erfassen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter presse.ebay.de. Tagesaktuelle Meldungen von eBay gibt es im Pressebereich und auf unserem Twitter-Account [@eBayDE_News](https://twitter.com/eBayDE_News).

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2016 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5163 | E-Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Caroline Lambert | FAKTOR 3 | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 679446. 6106 | E-Mail: c.lambert@faktor3.de