

EBAY RETAIL RPORT – DAS WOHLFÜHL-ZUHAUSE 2017: WAS WAR ANGESAGT?

Dreilinden/Berlin 6. November 2017 Die Deutschen lieben ihr Zuhause und investieren in Komfort und Gemütlichkeit. Welche Home-Produkte waren angesagt und wofür haben die Deutschen in 2017 gerne Geld ausgegeben? Der eBay Retail Report (unter www.ebay-report.de) gibt auf Basis einer umfassenden Analyse der eBay-Marktplatzdaten viele Einblicke in die Shoppingroutinen, Suchtrends und Lieblingsprodukte der Deutschen – mit teils überraschenden Ergebnissen.

- **Küchen-Trend Thermomix Früher war alles besser?** Nicht unbedingt. Heutzutage muss nicht einmal mehr selber das Essen umgerührt werden, wenn man eine Küchenmaschine zur Hilfe nimmt. Das Trend-Piece in der heimischen Küche war 2017 der Thermomix – alle 45 Sekunden wurde bei eBay nach dem fleißigen Helferlein gesucht.
- **Smart Home - für mehr Komfort zuhause!** Nicht nur Sprachassistenten vereinfachen das Leben immer mehr – auch smarte Haushaltsgeräte sind nach wie vor im Trend. Alle 37 Sekunden wurde die SONOS Playbar gesucht, Saugroboter waren alle 5 Minuten ein Thema bei eBay und der smarte Helfer Mähroboter wurde alle 9 Minuten gesucht.

Zu den jeweiligen eBay-Kategorien:

- Haus & Garten: <https://www.ebay.de/rpp/hng>
- Haushaltsgeräte: <https://www.ebay.de/rpp/haushaltsgeraete>
- Das eBay Smart Home Center: <https://www.ebay.de/rpp/smart-home>

Alle Fakten des eBay Retail Reports finden Sie unter www.ebay-report.de. Wünschen Sie darüber hinaus Zahlen, Daten und Fakten zum Shoppingverhalten der Deutschen in 2017? Dann fragen Sie gerne bei uns an, wir können innerhalb weniger Tage weitere Daten zum Shoppingverhalten der eBay Käufer in Deutschland erfassen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter presse.ebay.de. Tagesaktuelle Meldungen von eBay gibt es im Pressebereich und auf unserem Twitter-Account [@eBayDE_News](https://twitter.com/eBayDE_News).



FACTSHEET

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2016 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5163 | E-Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Caroline Lambert | FAKTOR 3 | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 679446. 6106 | E-Mail: c.lambert@faktor3.de