

EBAY RETAIL REPORT – DER DEUTSCHEN GRÖSSTE LIEBE: AUTO-TRENDS 2017

Dreilinden/Berlin 6. November 2017 Die Autoliebe der Deutschen sucht ihresgleichen. Welche Themen haben die deutschen Autoliebhaber 2017 verfolgt, welche waren besonders ausgeprägt und was war so gar nicht angesagt? Der eBay Retail Report (unter www.ebay-report.de) gibt auf Basis einer umfassenden Analyse der eBay-Marktplatzdaten viele Einblicke in die Shoppingroutinen, Suchtrends und Lieblingsprodukte der Deutschen – mit teils überraschenden Ergebnissen.

- **VW Golf im Herzen? Von wegen!** Der VW Golf – ein deutscher Klassiker – führt zwar die Liste der Neuzulassungen an, ist jedoch bei eBay erst auf Platz 5 der Top-Autothemen zu finden. Das meiste Geld investieren die Deutschen in ihren BMW, Skoda und Ford. Jeden Tag suchten 3.600 Personen nach BMW, 2.400 Personen nach Skoda-Artikeln, darauf folgen 2.100 Suchanfragen nach Ford und „nur“ 1.800 Personen suchten VW-Artikel.
- **Dieselskandal macht auch bei eBay nicht Halt** Aktuelles Thema für alle Autobesitzer – der Dieselskandal mit all seinen Herausforderungen. Auch bei eBay hat sich der Skandal bemerkbar gemacht. So stiegen in der zweiten Jahreshälfte 2017 die Suchanfragen nach AGR-Ventilen um 115 Prozent an. Als Grund dafür wird das freiwillige Software-Update zur Senkung des Stickoxid-Ausstoßes vermutet.
- **Teure PS-Gefährten** Von wegen Designerhandtaschen! Die teuersten Produkte, die 2017 über die virtuelle Ladentheke gingen, haben ordentlich Pferdestärken unter der Haube: Platz 3: Für ganze 37.000 Euro wurde Marke John Deere 6330 Premium Traktor verkauft. Platz 2 belegt der Radlader CAT 906A mit einem Verkaufspreis von 46.113 Euro. Unschlagbar auf Platz 1 und mit 49.050 Euro das teuerste Produkt 2017 steht der Traktor Schlüter 1500 TVL.
- **Und die beste Uhrzeit?** PS-Fans shoppen am liebsten, direkt nach dem Feierabend, von 18-20 Uhr Auto- und Motorradteile bei eBay.

Die Kategorie eBay Motors finden Sie hier: <https://www.ebay.de/motors>

Alle Fakten des eBay Retail Reports finden Sie unter www.ebay-report.de. Wünschen Sie darüber hinaus Zahlen, Daten und Fakten zum Shoppingverhalten der Deutschen in 2017? Dann fragen Sie gerne bei uns an, wir können innerhalb weniger Tage weitere Daten zum Shoppingverhalten der eBay Käufer in Deutschland erfassen.



FACTSHEET

Weitere Informationen erhalten Sie unter presse.ebay.de. Tagesaktuelle Meldungen von eBay gibt es im Pressebereich und auf unserem Twitter-Account [@eBayDE_News](https://twitter.com/eBayDE_News).

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2016 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5163 | E-Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Caroline Lambert | FAKTOR 3 | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 679446. 6106 | E-Mail: c.lambert@faktor3.de