

Italiani e rientro dalle vacanze: quando lo shopping allevia il ritorno alla quotidianità

Il 34% dichiara che fare acquisti sarà tra le priorità dopo le ferie. Shopping online privilegiato.

Un'attenzione smodata per la tecnologia: ben il 21% degli intervistati ha intenzione di comprare sicuramente uno smartphone.

- **77% degli italiani coinvolti nella ricerca dichiara l'intenzione di acquistare online articoli necessari per il ritorno alla quotidianità.**
- **Per il 35%, "ottimismo" è la parola d'ordine da associare al rientro.**
- **Tra le priorità degli italiani: rimettersi in forma (35%), lo shopping (34%) e dedicarsi a sé stessi e alle proprie passioni (18%).**
- **Settembre, mese di novità: il 51% ha intenzione di ristrutturare o rimodernare casa mentre il 37% pensa di trovare un nuovo hobby.**
- **Quasi un terzo degli intervistati (31%) ipotizza di spendere tra 200€ e 400€ in acquisti che supportino il ritorno alla quotidianità.**
- **Il 21% dichiara di acquistare sicuramente uno smartphone dopo le ferie.**

Milano, 17 settembre 2018 – Con l'inizio della scuola, ormai è fatta. Siamo tutti rientrati. Un momento di grande fervore e di ripresa che eBay, tra i principali marketplace a livello mondiale, conosce molto bene. Basti pensare che dall'ultimo sondaggio condotto dal sito eCommerce emerge che **il 77% degli intervistati intende comprare online gli articoli necessari per la ripresa delle attività quotidiane.**

Il sentimento al rientro



Settembre è vissuto come l'occasione di ripartire, ma in che modo? Nella percezione degli intervistati, la fine delle vacanze è un periodo positivo: **per il 35%, "ottimismo" è la parola d'ordine da associare al rientro.** Per il 15% è addirittura "felicità". Certo, non manca chi si dichiara **preoccupato** associando a questo periodo sentimenti di **stress (17%) o ansia (9%)**.

Le priorità post ferie



Tra gli obiettivi principali dopo il rientro dalle ferie, **il recupero della forma fisica è indicata dal 35% come una delle intenzioni primarie.** Segue la voglia di **fare shopping (34%), con attenzione particolare ai prodotti tecnologici.** Una volta finite le "fatiche" vacanziera, la voglia di prendersi maggiore cura di sé è tanta, cominciando con lo sport (**il 45% dichiara che acquisterà attrezzatura sportiva**), ma non solo. Un aspetto considerato centrale è anche il percorso scolastico dei figli: con la riapertura dei cancelli e la prospettiva di iniziare un nuovo anno sui banchi, sono molte le famiglie che vogliono concentrarsi sugli studi dei figli (56%).

Sale la voglia di fare shopping



La spesa prevista





Il desiderio, in generale, è comunque quello di ritagliarsi spazi personali, non solo con gli interessi già consolidati (come confermato dal 18% delle persone coinvolte), ma anche aprendosi alle novità. Settembre è da sempre il periodo dei buoni propositi. In particolare, **il 37% dei sondati è deciso a trovare un nuovo hobby, mentre il 51%**, una volta riposto costume e ombrellone, **ha intenzione di ristrutturare o rimodernare casa.**

Il budget che destineremo ad acquisti e **spese legate alla “ripartenza”** della routine è vario. **Un terzo degli intervistati ipotizza**, in previsione del ritorno alla quotidianità, **di spendere fino a un massimo di 200 euro.** Mentre quasi altrettanti, **il 31%, hanno in programma di “investire” fra i 200 e i 400 euro.** Piuttosto alta anche la percentuale di chi ha stanziato **fino a 600 euro (20%).**

Fra gli oggetti più desiderati, nel comparto hi-tech, spiccano gli **smartphone come top seller di categoria** per lo meno **nelle intenzioni d'acquisto degli italiani.** Se **il 21% delle persone coinvolte si dichiara sicuro di acquistarne uno dopo le ferie**, circa **un terzo degli intervistati valuta di cambiare il proprio con la massima priorità** a settembre e i dati di vendita eBay confermano questo dato: negli ultimi 10 giorni, sul marketplace è stato venduto solo in Italia uno Smartphone ogni 56 secondi. **

A seguire, troviamo fotocamere, videocamere, laptop, tablet e, infine, console.

Se acquistare nuovi prodotti per il ritorno alla routine “addolcisce” il rientro, eBay.it viene in soccorso con un’esclusiva promozione per guadagnare vendendo i prodotti che non piacciono più.

Per tutto il mese di settembre, infatti, su eBay.it sarà possibile pubblicare **fino a 100 inserzioni nella categoria tech a zero tariffa di inserzione con un massimo di 1 euro di commissione finale.** **Per rispondere alla febbre da Smartphone post vacanziera**, il marketplace presenta infine un **nuovo tool** che permette agli utenti di **capire il valore medio del vecchio modello di smartphone prima di metterlo in vendita** e offrirsi con il ricavato un nuovo device approfittando degli sconti esclusivi. Un’occasione unica per liberarsi di alcuni oggetti del passato e, con il ricavato, ripartire dai nuovi propositi acquistando oggetti utili a raggiungere i nuovi obiettivi prefissati.



eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L’80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l’88% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

Mail: ebay@admirabilia.it

Contatti:

Erika Demartis M. +39 348 2887674

Vittoria Valle M. +39 346 511679

*Agosto 2018. Sondaggio online svolto con Pollfish su un campione di 1000 italiani tra i 18 e i 54 anni

**dati interni eBay 1 settembre – 9 settembre 2018