



Live-Shopping: die neue Generation Luxus- Händler*innen

Meroda Rojda Tekin ist Gründerin von [fashionfouvintage](#) in Berlin. Sie kuratiert Designer-Vintage aus Tokio, Paris, Seoul und der deutschen Hauptstadt – mit dem Anspruch, seltene Archive-Pieces zurück in den Alltag zu bringen. Ihre Community trifft Meroda bei eBay Live.



Was ist eBay Live?

Mit eBay Live bringt der Online-Marktplatz Live-Shopping nach Deutschland. Händler*innen präsentieren ihre Pieces live im Stream, beantworten Fragen im Chat – und die Community bietet in Echtzeit mit oder kauft sofort. Alle aktuellen Streams aus den Bereichen Fashion und Collectibles sind direkt über [eBay Live](#) zu finden.

fashionfou bei eBay Live

Meroda geht mit ihrem eBay Account [fashionfouvintage](#) live, beantwortet Fragen, zeigt die Stücke angezogen, erzählt ihre Story. Wissen, Vertrauen, Austausch – und das Gefühl, gemeinsam am Kleiderständer zu stehen. In ihren Live-streams geht es nie nur um Preise. Es geht um Geschichten: Die Kundin, die die einstige Lieblingstasche ihrer Mutter wiederfand. Das Sakko, das plötzlich die perfekte Silhouette für jemanden war, der Anzügen misstraut. Nähe statt Distanz – und dieses kleine, gute Kribbeln, wenn ein Stück zur richtigen Person findet. Für sie fühlt sich ein Stream an „wie gemeinsames Kaffeetrinken, bei dem zufällig ein paar unglaubliche Taschen auf dem Tisch liegen.“



Darum boomt laut Meroda Designer-Vintage

„Viele meiner Kund*innen investieren lieber in wenige, sehr gute Stücke – Dinge, die altern dürfen und mit jedem Jahr persönlicher werden. Luxus heißt hier: Materialien, die halten. Handwerk, das man sieht. Außerdem sind Archive-Pieces durch ihren Sammlerwert und die hohe Wertstabilität interessante Investments – und auch bei mir in den Livestreams heiß begehrt.“

Ihre Geschichte

Meroda wächst im Atelier ihrer Mutter in der Friedrichstraße auf. Die Luft riecht nach Kreide, Dampf und Wolle, auf den Tischen liegen Schnittmuster neben Seide-Resten, an der Wand kleben ihre Vogue-Collagen. Hier lernt Meroda, Qualität anhand von Stoffen zu lesen und nicht anhand von Labels. Mit 11 kauft sie ihre ersten Doc Martens – und verkauft sie weiter. Später macht sie ihre Leidenschaft für Vintage Designer Kleidung zum Beruf: „Diese Stücke erzählen ihre ganz eigene Geschichte. Wenn man sich für eines davon entscheidet, schreibt man das nächste Kapitel. Plus: Man kauft bewusster und tut dem Planeten etwas Gutes.“

Ein Blick in Merodas Kleiderschrank

Was Meroda empfiehlt, trägt sie auch selbst. Ein Blick in ihren Kleiderschrank offenbart eine klare Stil-DNA: viel dunkler Denim, ein paar maskuline Blazer, weiche Stricktops, dazu einzigartige Vintage-Statements wie eine schmale Baguette-Bag, ein Gürtel mit Patina und Vintage Gold-Creolen.

Meroda gesteht: „Mein Lieblingsstück ist eine YSL Minaudiere aus den 80s, die ich damals zu meinem letzten Abiturrexamen in einem Vintage Shop in Berlin Mitte gekauft habe.“

Pieces, die sie nie verkaufen würde: eine oversized Pre-Loved Denimjacke, die sie in einem Vintage Shop in Tokio gefunden hat und eine kleine, rot-gesteppte MCM Tasche. „In 7 Jahren Vintage-Sourcen habe ich noch keine zweite gefunden – sie ist echt einmalig.“



Merodas Tipps für Pieces, in die es sich zu investieren lohnt



Quiet Luxury:
Unaufdringliche Labels, sichtbare Qualität.



Denim Looks:
Lässige Jeans-Pieces mit Blickfang-Accessoires und klassischen Akzenten.



Tailoring mit Wärme:
Maskuline Linien, warme, bewegliche Materialien. Struktur trifft Komfort.



Accessoires als „Zeitmaschinen“:
Ikonische Accessoires, die aktuelle Looks neu interpretieren.



Pressekontakt

eBay Group Services GmbH
Unternehmenskommunikation
Albert-Einstein-Ring 2-6
14532 Europarc Dreilinden
E-Mail: presse@eBay.de

Hier geht's zum
Bildmaterial von
Meroda zur
redaktionellen
Nutzung.