



Da eBay le peculiarità dello shopping Natalizio 2017

GLI ITALIANI SPENDERANNO QUASI 8,2 MILIARDI DI EURO IN REGALI DI NATALE

- **Si prevedono circa 382 milioni di oggetti acquistati**
- **24 novembre, giornata record di acquisti di regali natalizi su eBay.it**
- **Il regalo più desiderato è il viaggio (23%)**
- **Da evitare tassativamente i calzini (9%)**

Milano, 1 dicembre 2017 - Il Natale quest'anno è arrivato prima: gli italiani hanno giocato d'anticipo e si sono già attivati per comprare regali e preparare la casa alle festività natalizie, approfittando anche delle offerte legate al Black Friday.

Analizzando i dati di vendita di eBay.it, primo marketplace in Italia con 5 milioni di acquirenti attivi, emergono le tendenze d'acquisto degli italiani per questo Natale.

Per quanto riguarda i regali, la tecnologia resta tra i preferiti: nello specifico sono smartphone e videogame a regnare sovrani, con **Huawei P10 Lite**, **iPhone X** (esaurito nelle prime quattro ore di lancio delle offerte del Black Friday) e il gioco **Fifa 2018** tra gli articoli più venduti durante la Cyber Week** su eBay.it. Non meno importanti i gioielli, che con collane e pendagli si posizionano nella top 3 delle categorie che hanno registrato il maggior numero di vendite durante le offerte dello scorso weekend. E chi dice Natale dice giocattoli: **Legó** in vetta alla lista di acquisti per i più piccoli di casa, seguiti dai modellini di auto, passando per i personaggi dei cartoni animati.

Oltre a svelare i trend legati agli acquisti sul Marketplace, eBay decifra le abitudini di consumo degli italiani attraverso una nuova indagine di mercato in partnership con TNS* dedicata ai regali natalizi. A chi? Quanti? Quali? Attraverso quali strumenti? La spesa prevista? solo alcune fra le domande a cui eBay ha dato risposta.

Il budget

Nel 2017, si prevede **una spesa complessiva di quasi 8,2 miliardi di euro** che tradotta in spesa media **pro-capite si aggira attorno ai 211€**.

La cifra più elevata sarà quella destinata ai figli, pari a 138€. A seguire coniugi e partner, per cui la spesa media sarà di 95€, e nipoti e genitori, per cui rispettivamente si spenderanno 69€ e 60€. Solo il 14% degli Italiani destinerà ai regali di Natale una spesa superiore ai 400€.

Per quanto riguarda l'età, i giovani della fascia 16-24 sono quelli che stimano di spendere meno (in media 122 € circa), mentre a destinare un budget maggiore ai regali saranno gli adulti nella fascia 55-64 (più di 252€ in media).

Quanti regali

Ragionando in numeri assoluti, la cifra è da capogiro: **gli italiani dichiarano di essere intenzionali ad acquistare regali per un totale complessivo di circa 382 milioni. A livello individuale** si faranno in **media 9 regali** e saranno le donne a farne di più rispetto agli uomini (10,5 vs. 7,9 in media).

* Fonte: Studio condotto tramite TNS, un sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 2326 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta Italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.

** Fonte: dati interni eBay.it



Ma chi è **più generoso**? La medaglia d'oro va alle **donne** e alla fascia d'età **35-44 anni**. Chi ne fa meno, invece, sono gli uomini e i giovani nella fascia 16-24 anni che dispongono di meno risorse e forse vivono meno gli "obblighi" natalizi.

Modalità di acquisto

Quest'anno il **62% degli intervistati userà un device tecnologico** per i suoi acquisti natalizi, **un +4% rispetto all'anno 2016**. In particolare, il 33% userà un computer portatile, il 27% lo smartphone, il 26% un pc fisso, il 18% un tablet.

A Chi

Il regalo è un ottimo modo per dimostrare alle persone a cui teniamo quanto siano importanti per noi, quindi è ovvio trovare ai primi posti nei nostri pensieri le persone a cui siamo più affezionati.

Al primo posto nella Christmas list degli Italiani, infatti, sveltano il **partner (per il 37% degli intervistati)** e i **figli** (33%). Nello specifico, la persona amata è la priorità per gli uomini (46%) mentre le donne pensano prima ai figli (40%). Per quanto riguarda l'età, se per i più giovani al primo posto vi è il partner, col passare del tempo i figli diventano i destinatari prioritari.

Il regalo pensato è quello più gradito

Trovare l'ispirazione giusta per ogni regalo di Natale è fondamentale per un regalo pensato che sia apprezzato da chi lo riceve: per il **75%** degli Italiani è molto importante, infatti, che il **regalo rifletta la personalità del destinatario**, mentre il 22% dichiara di affidarsi alle tendenze del momento.

Nella scelta del regalo influiscono principalmente i **momenti trascorsi con il destinatario** per il 55% degli intervistati e le informazioni chieste direttamente su **hobby e passioni** per il 29%.

A seguire, il 20% degli intervistati dichiara di affidarsi ai **social** o agli **amici in comune**, mentre solo il 12% prende spunto da **tv, radio o giornali**.

Gli italiani, quindi, continuano a trarre ispirazione dalla tradizione e quindi dal loro rapporto e conoscenza della persona, piuttosto che lasciarsi "trascinare" dai trend e dai social.

I regali più desiderati

La top 3 in assoluto nel 2017:

1. Viaggi (23%)
2. Abbigliamento, scarpe o accessori (9%)
3. Libri (8%)

Il **viaggio** risulta essere il **regalo che tutti vogliono**, a prescindere dal genere e dall'età, mentre rimane un 11% di Italiani indecisi, che non sanno cosa vorrebbero ricevere.

Alcune curiosità? A differenza dello scorso anno, i più giovani (16-24) non sembrano più così desiderosi di ricevere gadget hi-tech, che passano dal primo posto ad uscire dalla top 3, probabilmente perché già posseduti.

I **libri**, invece, **vivono un'ascesa**: l'anno scorso erano in cima alla lista solo per i più adulti (55-64) mentre quest'anno sono sul podio in quasi tutte le fasce d'età (eccetto 35-44).

* Fonte: Studio condotto tramite TNS, un sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 2326 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta Italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.

** Fonte: dati interni eBay.it



I regali più odiati

Non sempre gli Italiani ricevono quello che desiderano, anzi, spesso scartano regali non pensati che lasciano un po' di amaro in bocca. Ecco i terribili tre:

1. Calzini (9%)
2. Suppellettili per la casa (statue, vasi, candele...) (l'8%)
3. Sex toys e lingerie

Se ci soffermiamo sulle differenze tra uomini e donne, i primi mettono al primo posto i calzini e a seguire i suppellettili, il materiale per adulti e la cancelleria; per le donne, invece, la top 3 è formata da oggetti per adulti, videogiochi e suppellettili per la casa.

Galateo del regalo di Natale

La presentazione è un elemento fondamentale per la buona riuscita del regalo: gli errori da evitare assolutamente secondo gli Italiani sono lasciare il **cartellino del prezzo** (45%), fare lo **stesso dono** del Natale precedente (37%) e regalare qualcosa di **inappropriato** (36%).

Per non risultare sgarbati, è molto importante anche dimostrare apprezzamento per quanto ricevuto: lo pensa il 35% degli italiani. Altre due gaffes che non vengono viste di buon grado sono fare lo stesso regalo a più persone (26%) e presentarsi a mani vuote a qualcuno che ci ha fatto un regalo (25%).

[Perché scegliere eBay](#)

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1


mail: ebay@admirabilia.it

Contatti:

Erika Demartis M. +39 348 2887674

Vittoria Valle M. +39 346 5116797

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Oggi, mentre celebriamo il nostro 20esimo anniversario, siamo entusiasti di mettere in contatto venditori

* Fonte: Studio condotto tramite TNS, un sondaggio online omnibus. Intervista ad un campione di 2326 Italiani adulti (fascia di età compresa fra i 16 e i 64 anni). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta Italiana di età compresa fra i 16 e i 64 anni.

** Fonte: dati interni eBay.it