

33,5 milioni di Italiani* in partenza fra luglio e settembre

IL PAESE CON LA VALIGIA IN MANO

Un fermo immagine puntuale sul rapporto fra gli Italiani e i loro bagagli in vista delle vacanze estive

- Ogni 9 minuti viene acquistato su eBay.it un bagaglio o accessorio da viaggio
- Cresce la propensione all'acquisto online dell'occorrente per il viaggio su tutto il territorio italiano. Valle D'Aosta, Abruzzo e Sicilia registrano l'incremento maggiore.
 - Bagaglio a mano, la rivelazione: + 204% di vendite nel 2016

Milano, luglio 2017 – Come ogni anno, da questo mese ha avuto inizio il grande flusso vacanziero nostrano, secondo infatti i dati Codacons, saranno circa 33,5 milioni gli Italiani* che fra luglio e settembre partiranno per le tanto agognate vacanze. Croce e delizia di ogni viaggiatore, dopo la scelta della destinazione e l'organizzazione logistica, resta sempre, evergreen, il bagaglio e il suo contenuto per stare nei limiti di peso e dimensioni senza dover rinunciare a nulla. Come si è evoluto il bagaglio degli italiani negli ultimi anni? Che accessori sono diventati un must per il viaggiatore? Che ruolo ha internet e mobile nella scelta dell'occorrente per il viaggio?

ebay

L'italiano e la sua valigia

Prepararsi al viaggio a colpi di click

Una valigia o un accessorio da viaggio ogni 9 minuti acquistati su ebay.it

Con un incremento del 37% a luglio rispetto alla media degli altri mesi

Come si acquista?

Negli ultimi 2 anni su eBay.it le vendite di bagagli a mano sono triplicate

43% via mobile

57% via pc

A queste e altre domande risponde eBay, uno dei più grandi marketplace online del mondo, che ha delineato l'identikit della "valigia all'italiana" e ha fotografato i trend e gusti relativi a questo oggetto, analizzando le vendite nella categoria dedicata "Valigeria e accessori da viaggio" che conta attualmente quasi **265 mila oggetti nuovi**, disponibili in qualunque momento..

Prima di tutto i volumi, solo **nel 2016** infatti, sul Marketplace sono stati acquistati **una valigia o un accessorio da viaggio ogni 9 minuti**.

Nessuna sorpresa poi sul **picco di vendite**: negli ultimi 3 anni si è confermato **luglio**, con quasi il **40% di acquisti in più rispetto alla media mensile** del resto dell'anno. Un'evidenza che conferma da un lato che la maggior parte degli italiani vada in vacanza ad agosto e, dall'altro, che si attrezzino all'ultimo momento.

Sempre parlando di volumi, solo rispetto al comparto valigie, **la top 5 nazionale** dei diversi tipi di bagaglio è:

1. Trolley da viaggio
2. Bagaglio a mano/da cabina
3. Zaini
4. Valigie
5. Set di valigie

Rotelle in pole position dunque grazie alla comodità che offrono, e bagaglio a mano al seguito, probabilmente per via delle sempre in evoluzione indicazioni da parte delle compagnie aeree rispetto alle sue dimensioni. Stupisce invece, la medaglia di bronzo conferita agli zaini, un dato che evidenzia il prendere piede anche nel Bel Paese di un trend già radicato all'estero, le vacanze da "backpacker", senza troppi fronzoli e all'avventura.

Parlando invece d'incremento nelle vendite, il **campione assoluto negli ultimi 2 anni è il bagaglio a mano**, le cui vendite su eBay.it **sono triplicate**. Le ragioni? come sopra, le policy aeroportuali hanno avuto sicuramente un ruolo attivo, ma un altro elemento importante potrebbe essere la crescente tendenza degli italiani a viaggiare più spesso, ma per brevi periodi, come i weekend.

I più amati per partire

Valigie top 5 nazionale



Accessori da viaggio top 5 nazionale



VALIGIE 2.0 – LA PAROLA DEGLI ESPERTI

eBay, attraverso lo sguardo esperto dei venditori professionali presenti sul sito, è in grado di illustrare i trend emergenti e indagare sui diversi comportamenti degli acquisti online.



In particolare è interessante la testimonianza di **Carmelita Cipriani**, titolare del negozio Cocco Pelletterie di Sulmona, in provincia de L'Aquila che, grazie ad eBay, nel 2011 è riuscita a trovare una soluzione che le consentisse di uscire con la propria attività fuori dal territorio colpito dal terremoto del 2009. Dice Carmelita: *"eBay oggi rappresenta il 30% del nostro fatturato totale e trattiamo circa 2000 articoli. Iniziamo a vedere un incremento nelle vendite già dal mese di maggio, periodo di comunioni e a cresime, che prosegue in giugno per via delle lauree e continua durante l'estate. Confermando la classifica di eBay, ci si orienta per i bagagli a mano e in particolare per il trolley più piccolo, 55x40x20, preferibilmente morbido. Il trolley rigido in policarbonato è per una clientela più giovane e modaiola. Leggerezza, capienza, trasporto sulle 4 ruote che devono essere anche silenziose, meglio se con fantasie un po' diverse dal solito, sono le caratteristiche più ricercate. Le città in cui vendiamo di più? Roma e Milano."*

Non solo valigie, ma anche accessori da viaggio e in questo caso, **la top 5 nazionale** vede gli **adattatori elettrici** al primo posto, seguiti da **Mascherine occhi**, **Cuscini da viaggio**, **Lucchetti** e **Repellenti insetti**. Gli Italiani sono quindi molto preoccupati di non riuscire a collegare in vacanza le proprie apparecchiature e i propri dispositivi elettronici come computer, tablet, asciugacapelli, ma anche di non riuscire a riposare al meglio durante il tragitto verso la tanto sospirata meta.



REGIONE CHE VAI...

L'Italia però non è tutta uguale e infatti, se si prende in considerazione la classifica regionale, i campioni indiscussi di acquisti online di valigie e accessori sono 1) **Lombardi** 2) **Emiliani e Laziali** secondi pari merito e 3) **Piemontesi e Veneti**, pari in terza posizione.

Le regioni più promettenti invece? Negli ultimi 3 anni, le regioni con il maggior incremento di vendite (sulla media mensile) nel comparto Valigeria e accessori viaggio sono state – a sorpresa - la piccolissima **Valle d'Aosta**, seguita da **Abruzzo** e **Sicilia**. Una chiara testimonianza di quanto l'e-commerce sia ancora un grande alleato soprattutto per chi vive nelle località più piccole o più isolate.

Ma come si acquista? Analizzando gli strumenti utilizzati per l'acquisto, eBay ha osservato che al Sud e in particolare in Molise, Basilicata, Calabria, Puglia e Campania sono gli acquisti da mobile (smartphone e tablet) a dominare nel comparto, mentre Marche, Umbria e Toscana si affidano ancora in modo preponderante all'intramontabile pc (oltre il 60% degli acquisti nel comparto).

Resta una sola domanda: messo tutto in valigia?

Fonte: Dati ricerche live su eBay.it e dati interni eBay.it 2014-2016

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Oggi, mentre celebriamo il nostro 20esimo anniversario, siamo entusiasti di mettere in contatto venditori

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

mail: ebay@admirabilia.it

Contatti:

Laura Sanfelici M. +39 346 6302391

Erika Demartis M. +39 348 2887674