

Watchlist

Trend-report

Mode kann überfordern – so viele Trends, so viele Möglichkeiten. Doch am Ende geht es vor allem ums Entdecken. Um das Aufspüren besonderer Stücke, die Charakter und Geschichte haben. Wie mein Vintage-Vivienne-Westwood-Zweiteiler, den ich nach Lust und Laune neu kombiniere, oder die eingetragene Lederjacke, die mich an die meiner Mutter in den 90ern erinnert – all das sind Teile, die heute auch meine ganz persönliche Geschichte erzählen.

Die Trends von morgen gibt es schon heute bei eBay – zwischen Millionen von Angeboten, bereit, entdeckt zu werden. Und sie warten nur darauf, dass jemand der Welt zeigt, warum Schulterpolster damals ein Must waren – und jetzt ihr großes Comeback verdienen. In der Herbstausgabe des eBay Watchlist Trendreports nimmt uns Brie Welch wieder mit zu den heißesten Trends – von opulenten Materialien über außergewöhnliche Schnitte bis hin zu Animal Prints. Und sie zeigt, wie jede*r diese Trends mithilfe von Pre-Loved Styles ganz persönlich interpretieren kann.

Denn Mode ist weniger dazu da, direkt von der Stange getragen zu werden, als uns über Jahre in unserem Leben zu begleiten. Und wenn man Glück hat, teilt man diese Faszination bei eBay mit anderen Modebegeisterten.

Enya Umanzor
Comedian, Content Creator & eBay Partnerin



Photo credit: Myles Hendrik

Etablierte Luxusmarken an der Spitze

Die meistgekauften Luxusmarken 2025 bei eBay

Bei eBay bleiben **Louis Vuitton** und **Gucci** auch 2025 die weltweit am häufigsten gekauften Luxuslabels. Die enorme Nachfrage zeigt sich auch in der Anzahl der verfügbaren Angebote: über **2,6 Millionen Listings** für Louis Vuitton und mehr als **2,1 Millionen** für Gucci. Chanel erlebt unter Matthieu Blazy neuen Aufschwung, Dior gewinnt mit Jonathan Andersons kreativem Neustart an Dynamik, und **Burberry** behauptet sich souverän in den Top Fünf.

*Globale eBay-Käufe und -Angebote (Januar bis Mai 2025).

Q Louis Vuitton

Über 2,6 Mio. Angebote

Q Chanel

1,7 Mio. Angebote

Q Gucci

Über 2,1 Mio. Angebote

Q Hermès

1,4 Mio. Angebote

Q Burberry

930.000 Angebote

Q Dior

720.000 Angebote

Aufstrebende Marken

Der Markt für erschwingliche Markenmode boomt: **On Running** und **Longchamp** wachsen Seite an Seite mit den etablierten Luxuslabels. **Goyard** profitiert vom Streetstyle-Trend, während **Wales Bonner** dank erfolgreicher Sportswear-Kooperationen stark an Bedeutung gewinnt.

*Die am schnellsten wachsenden Marken bei eBay nach Anzahl verkaufter Pre-Loved Artikel weltweit (Januar bis Mai 2025).

Goyard

+47%

Wales Bonner

+43%

Longchamp

+35%

Audemars Piguet

+31%

Bulgari

+19%

Tiffany & Co.

+18%

Tory Burch

+18%

On Running

+15%

The Row

+14%

Jimmy Choo

+13%

Auf dem Weg zum Kultstatus

Eine neue Generation kreativer Köpfe prägt aktuell die Modekultur und ist dabei, sich als feste Größe zu etablieren.

In den USA zieht **Willy Chavarria** mit seinen konventionsbrechenden Silhouetten und starkem Storytelling alle Blicke auf sich.

Im Vereinigten Königreich baut **Martine Rose** mit ihrem subversiven Blick auf Menswear eine treue Fangemeinde auf.

Das französische Label **Coperni** sorgt mit futuristischer Ästhetik weltweit für Aufmerksamkeit.

Und in Deutschland hebt **Chemena Kamali** – bereits etablierter als viele ihrer aufstrebenden Kolleg*innen – mit ihrer Vision für Chloé das Traditionshaus auf ein neues Niveau.

*Prozentangaben basieren auf globalen eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).

USA

Willy Chavarria: +400%, über 23.000 Suchanfragen pro Jahr

Vereinigtes Königreich

Martine Rose: +18%, über 55.000 Suchanfragen pro Jahr

Frankreich

Coperni: +177%, über 22.000 Suchanfragen pro Jahr

Deutschland

Chloé: +16%, mehr als 1,8 Mio. Suchanfragen (deutliches Plus seit Chemena Kamalis Amtsantritt)

Steigende Wiederverkaufswerte

Rodarte + 143%

liegt nach einem Jahr klar vorn dank prominenter Unterstützung und viralen It-Pieces.

Van Cleef & Arpels + 90%

verzeichnet einen Aufschwung – denn Schmuck in Erststückqualität gilt zunehmend als zeitgemäße Form der Kapitalanlage, nicht mehr nur als luxuriöse Belohnung.

*Prozentangaben basieren auf dem globalen durchschnittlichen Anstieg der Verkaufspreise bei eBay (Januar bis Mai 2025).

So entwickeln sich die Wiederverkaufswerte weltweit

+52%

Q Alaïa

+39%

Q Carolina Herrera

+31%

Q Cartier

+20%

Q JW Anderson

+20%

Q Jacquemus

+15%

Q Balenciaga

+15%

Q Delvaux

+14%

Q Rick Owens

Handtaschen

Von der minimalistischen Eleganz der Park Tote von The Row bis zum Retro-Revival der Blondie Bag von Gucci – die Taschen mit dem durchschnittlich größten Preisanstieg in diesem Jahr verbinden modisches Storytelling mit lässiger Alltagstauglichkeit.

*Prozentangaben basieren auf dem globalen durchschnittlichen Verkaufspreiswachstum bei eBay (Januar bis Mai 2025).



Gucci Blondie Bag: +50%



The Row Park Tote: +50%



Miu Miu Arcadie Bag: +43%



Coach Brooklyn 28: +33%



Max Mara Whitney Bag: +34%



Hermes Herbag: +39%



Bulova Sutton Classic: +58%



Breitling Super Chronomat: +51%



Bulgari Serpenti: +41%



Chanel Première: +31%



Cartier Tank Française: +37%



Omega Speedmaster: +17%

Uhren

Die Luxusuhren mit dem durchschnittlich größten Preisanstieg in diesem Jahr vereinen zeitloses Design mit der wachsenden Nachfrage nach unverwechselbaren Sammlerobjekten.

*Prozentangaben basieren auf dem globalen durchschnittlichen Verkaufspreiswachstum bei eBay (Januar bis Mai 2025).

“

Style lebt im Moment ganz bewusst vom Spiel mit Gegensätzen – Strukturen, die man anfassen will, extravagante Silhouetten und Accessoires, die jedes Outfit zum Statement machen. Feminin und doch bodenständig, dramatisch und trotzdem tragbar, fließend und gleichzeitig klar. Ich denke an: Kunstfell mit Fransen, einen Bleistiftrock zum kastigen Blazer oder Camel-Töne für die Clubnacht. Mode soll uns berühren – im wörtlichen wie im übertragenen Sinn. Und die Zahlen zeigen: Wir sind damit nicht allein.”

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).



Trend 01
Opulenz zum
Anfassen

Trend 02
Statement-
Silhouetten

Trend 03
Natur trifft
Nachleben

Trend 04
Fließende
Passformen

Trend 05
Drama steckt
im Detail

Opulenz zum Anfassen

Sinnliche Materialien mit Luxusfaktor liegen im Trend – bei allen, die Mode nicht nur sehen, sondern auch spüren wollen.



Mehrlagige Spitze und sinnliche Stoffe

wie Samt, Cord oder grobe Wolle verleihen saisonalen Looks Tiefe und Wärme.

Rock mit Spitze
+188%

Steppmantel
+65%

Lammfell-Trenchcoat
+38%

Kuscheliger Strick verbindet Komfort mit Eleganz, während weiche, lässige Taschen und tiefbraunes Leder diesen sinnlichen, haptischen Trend perfekt abrunden.

- +127% [Q Handgestricktes](#)
- +53% [Q Saint Laurent Y Tote](#)
- +47% [Q Flusch-Cardigan](#)
- +41% [Q Bottega Veneta Intrecciato Leder](#)

Das ikonische Intrecciato-Flechtmuster von Bottega Veneta feiert 50 Jahre butterweicher, zeitloser Handarbeit.

Suchanfragen sind um 40% gestiegen.

+41%
[Q Bottega Veneta Intrecciato](#)

“Mode ist derzeit fast ein Kontaktsport – die Suchanfragen nach Plüsch-Mänteln sind um 1.302% gestiegen. Vom Lammfell-Trenchcoat bis zum Samtanzug lautet die Devise: Fass mich an, ich bin Luxus.”

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).



Statement-Silhouetten

Überbetonte, strukturierte Silhouetten und bewusst eingesetzte Formen schaffen das architektonische Fundament für Looks, die Aufmerksamkeit verlangen und Eleganz ausstrahlen.



Mäntel und Jacken setzen auf klare, verlängerte Linien.

Schmale Mäntel und Sakkos sorgen für markante, vertikale Silhouetten.

Langer Mantel
+50%

Sézane Clyde Trenchcoat
+44%

Sakko
+21%

Kurze Cardigans verleihen der Weiblichkeit klare Konturen, während lockere Anzüge und kastige Hosen der klassischen Menswear eine entspannte, moderne Note geben.

- +98% [Q Kurzer Cardigan](#)
- +91% [Q Taillierter Cardigan](#)
- +30% [Q Giorgio Armani Hose](#)

“Outfits werden im Herbst architektonischer – die Suchanfragen nach skulpturalem Schmuck sind um 110% gestiegen und plötzlich wirken Accessoires wie moderne Kunst. Kombiniert man dazu einen Bleistiftrock und markante Schultern, wird der Look zur wahren Meisterklasse in Sachen Form.”

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).



Natur trifft Nachtleben

Klassische Club-Styles erleben ein Update: Natürliche Materialien, erdige Töne und auffällige Accessoires bringen Glamour ins Dunkel. Ob Animal Prints, edles Leder oder XL-Sonnenbrillen – das Nachtleben wird wild.

Natürliche Instinkte treffen auf futuristische Formen und Details.

+24%

Q Oversize-Lederjacke

+28%

Q XL-Sonnenbrille

+64%

Q Metallschmuck

Ungewöhnliche Motive wie Hirsch- und Zebra-Prints bringen frischen Schwung in die seit Langem dominierende Welt der Geparden- und Leopardmuster.

+141%

Q Hirsch-Print

+65%

Q Krokodil-Prägung

+43%

Q Leoparden-Print

+40%

Q Geparden-Print

+40%

Q Zebra-Print-Tasche

+34%

Q Animal-Schmuck

+15%

Q Cartier Panthère Uhr

Kräftige Farben verleihen Mänteln und Accessoires eine gewisse Bodenständigkeit und entwickeln sich zu echten Must-haves.

Miu Miu Adventure Bag +733%

Mokka-Braun +128%

Aubergine-Lila +94%

Edelsteinfarben +32%

“Erdtöne erobern die Nacht – Suchanfragen nach Mokka-Braun und Camel sind um 128% bzw. 81% gestiegen. Die Kombination von Camel-Mänteln mit futuristischen Sonnenbrillen wirkt in diesem Herbst einfach genau richtig. Hier trifft Ursprünglichkeit auf Eleganz.”

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).

Trend 04

Fließende Passformen

Maxi-Trenchcoats, Bermudashorts und weiche Handtaschen prägen eine neue Ära für alle, die sich von starren Stilcodes lösen und Marken sowie Silhouetten neu interpretieren möchten.

Fließende Passformen, die konventionelle Grenzen aufbrechen.

+238%

Q Weiche Handtasche

+81%

Q Camel-Braun

+48%

Q Oxford-Schuh

Das Comeback bodenständiger, lässiger Klassiker

verbindet zeitlose Attraktivität mit Alltagstauglichkeit.

Loafer ohne Ferse

+120%

Bermudashorts

+49%

Bootschuhe

+19%

Markante Statement-Pieces und Accessoires mit maximaler Präsenz – etwa opulente Halsketten oder wandelbare Mäntel – verbinden Funktionalität mit androgynem Stilbewusstsein.

+128%

Q Schal-Mantel

+88%

Q Kordel-Kette

+67%

Q Unisex-Uhr

+64%

Q Maxi-Trenchcoat

+58%

Q Verchromte Ketten

“Mode setzt auf neue Leichtigkeit: Suchanfragen nach Oxford-Schuhen sind um 48% gestiegen, nach weichen Handtaschen sogar um 238%. Die modernsten Schnitte lassen sich kaum noch einem klaren Stil zuordnen – sie sind ein Mix aus vielen Einflüssen. Klassisches Tailoring trifft auf fließende Silhouetten, Oxford-Schuhe geben dem Look Bodenhaftung.”

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).

Drama im Detail

Von verspielten Akzenten wie Schleifen an Sneakern bis hin zu auffälligen Statements wie übergroßen Broschen – Fashionistas sind jetzt auf der Suche nach raffinierten Details, die jedes Outfit unvergesslich machen.

Kleine Details mit großer Wirkung.

+91%

Q Mehrreihige Halskette

+445%

Q Tasche mit Ketten-Detail

+491%

Q Max Mara Whitney Bag

Einzigartige Formen und besondere Details verwandeln Handtaschen in tragbare Kunstwerke.

+360%

Q Chloé Bracelet Bag

+146%

Q Khaite Lotus Bag

+61%

Q Loewe Paseo Bag

Acrylschmuck

Statement-Armreif

Große Brosche

Kirschrot

Uhr mit rotem Zifferblatt

+64%

+62%

+52%

+38%

+25%

Schmuck in kräftigen Farben, Mustern und Formen

setzt visuelle Ausrufezeichen und verleiht Oversize-Styles noch mehr Ausdruck.

“

The Drama is in the Detail, Darling – die Suchanfragen nach detailreichen Kettentaschen sind um 445% gestiegen und es scheint, als würden auch Accessoires immer extravaganter werden. Ein Fransensaum oder ein silberner Statement-Armreif sind nicht mehr nur kleine Details, sondern vielmehr Möglichkeiten, ein schlichtes Outfit in Szene zu setzen.”

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (Mai 2025 vs. Mai 2024).

Trendreport zum Download

Produkte an Models präsentiert, bereitgestellt von:

<https://www.ebay.com/str/agentcloseteur>
<https://www.ebay.com/str/topshelfkicksnj>
<https://www.ebay.com/usr/housewnyc>
<https://www.ebay.com/str/malenasvintageboutique>



PRESS@EBAY.COM