

Watchlist

Trend Report

2025 war das Jahr, in dem Pre-Loved Fashion endgültig in der Mitte der Modewelt angekommen ist. Auf den roten Teppichen glänzten mehr Vintagelooks als je zuvor: Stars wie Emma Chamberlain, Chappell Roan oder Jeremy Pope zeigten bei der Met Gala, dass konsumbewusster Stil längst High Fashion ist. Gleichzeitig sorgten zahlreiche Wechsel an den Designspitzen großer Modehäuser für Bewegung in der Branche. Bekannte Labels präsentierten sich im neuen Licht, während junge Kreative mit frischen Ideen die Laufstege eroberten und damit auch die Suchtrends bei eBay bestimmten.

Diese Entwicklungen prägten, wonach Fashionfans in diesem Jahr am meisten suchten, was sie sammelten – und welche Pieces sie besonders begehrten. Und sie inspirieren, welche Looks wir zu den Feiertagen verschenken, tragen oder uns selbst gönnen.

Mit der Winterausgabe des eBay Watchlist Trendreports blicken wir zurück auf die Modemomente, die 2025 definiert haben und auf die Highlights, die uns auch im neuen Jahr begleiten werden. Happy Holidays und viel Spaß beim Finden!

Margherita Maccapani Missoni
Designer*in, Stil-Ikone und Gründerin von Maccapani



Die großen Namen bleiben unantastbar

Auch zum Jahresende 2025 führen **Louis Vuitton** und **Gucci** die Liste der beliebtesten Luxusmarken bei eBay an*. Die Nachfrage ist enorm: **Pro Minute werden über 13 neue Louis Vuitton Artikel bei eBay** eingestellt**.

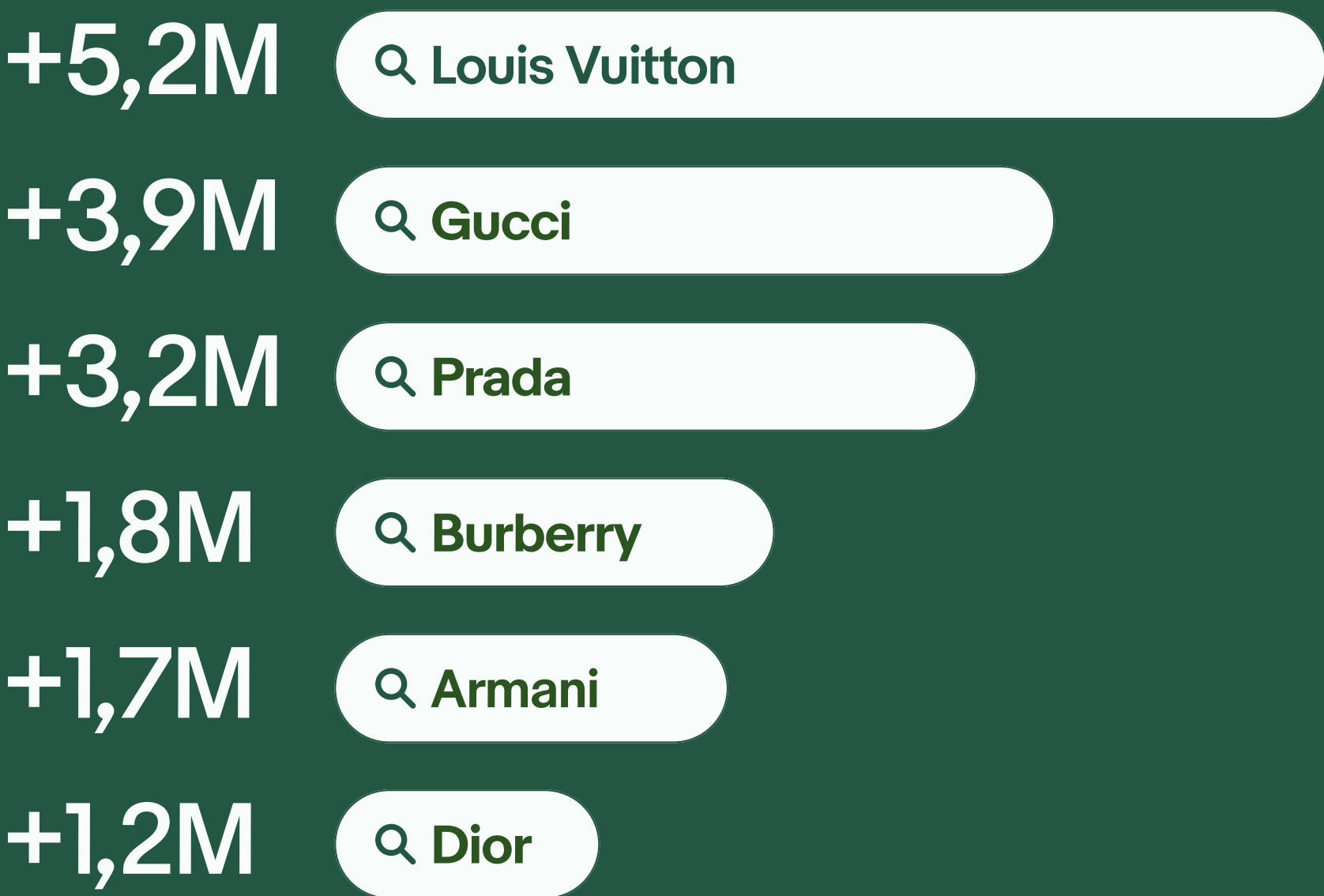
Nach dem Tod von Modeikone **Giorgio Armani** erlebt sein Label ein starkes Revival und steigt erstmals in die Top fünf ein.

Dior gewinnt unter der kreativen Leitung von **Jonathan Anderson** deutlich an Profil, während **Burberrys** Modernisierung weiter Früchte trägt.

*Platzierungen basierend auf weltweiten eBay Käufen und Angeboten von Januar bis September 2025

Die weltweit am häufigsten eingestellten und meistgekauften Luxusmarken bei eBay

ANZAHL DER ANGEBOTE WELTWEIT



**Daten basieren auf kumulierten eBay Angeboten von Januar bis September 2025

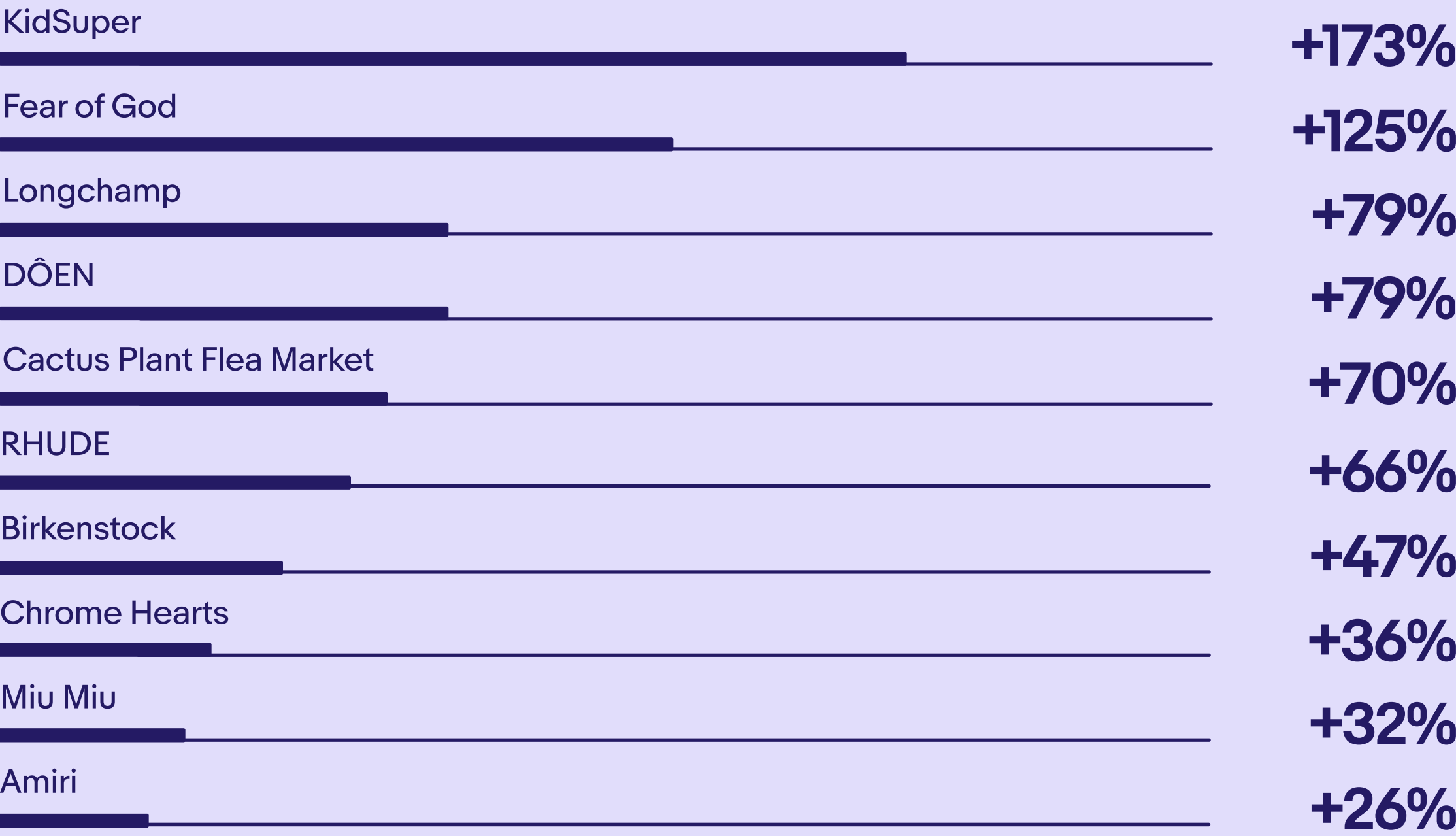
Die Überflieger des Jahres

2025 war das Jahr, in dem sich Sportstyle, Streetwear und High Fashion endgültig vereinten. Labels wie **KidSuper**, **Fear of God** oder **Cactus Plant Flea Market** bewiesen, dass Coolness und Couture längst zusammengehören.

Das kalifornische Label **DÖEN** erlebte nach seiner viralen **GAP-Kooperation** und dem großen Hype in den sozialen Medien einen echten Höhenflug.

Und Klassiker wie **Miu Miu** und **Birkenstock** sicherten sich mit starkem Gen-Z-Appeal ihren Platz in den eBay Charts.

*Die am schnellsten wachsenden Marken nach Anzahl der weltweit bei eBay verkauften Artikel von Januar bis September 2025



Neue kreative Richtungen verändern den Pre-Loved Markt

Wie Designer*innenwechsel Begehrlichkeiten neu entfachen

Jonathan Anderson für Dior

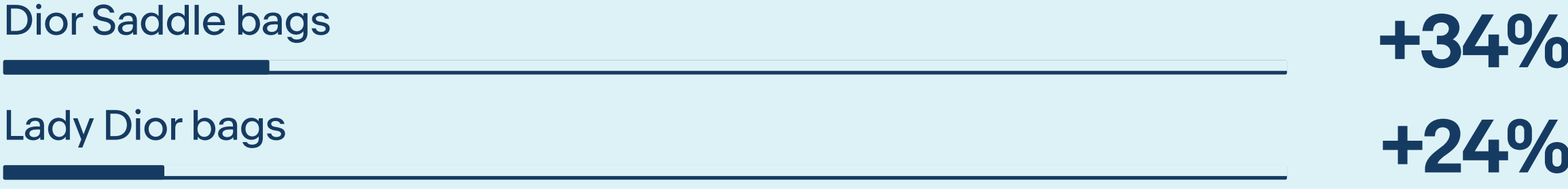
Bei **Dior** sorgte die Ernennung von **Jonathan Anderson** für Aufsehen: Kaum ein anderer Wechsel bewegte die Branche so sehr.

Die Folge: ein Anstieg der eBay Suchanfragen nach seinem Namen um **390 %** – und ein neues Interesse an ikonischen Klassikern des Hauses.

EBAY SUCHANFRAGEN PRO MINUTE



VERKAUFTE ARTIKEL

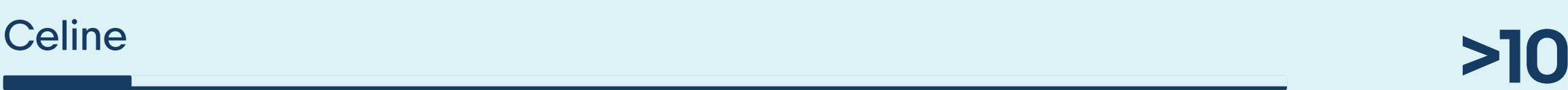


Michael Rider für Celine

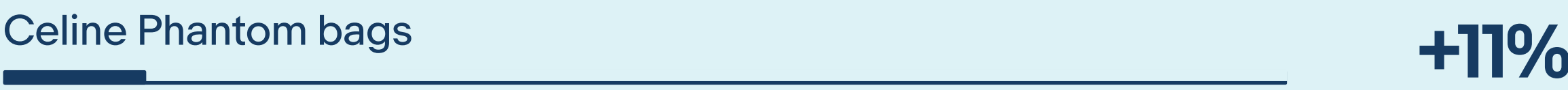
Auch bei **Celine** brachte der neue Kreativdirektor **Michael Rider** frischen Wind.

Nach dem Abgang von **Hedi Slimane** erlebt das Label ein Revival seiner kultigen Designs.

EBAY SUCHANFRAGEN PRO MINUTE



VERKAUFTE ARTIKEL

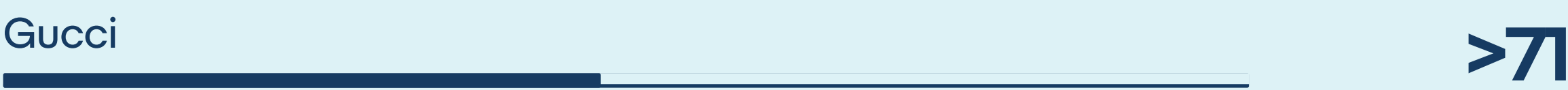


Demna für Gucci

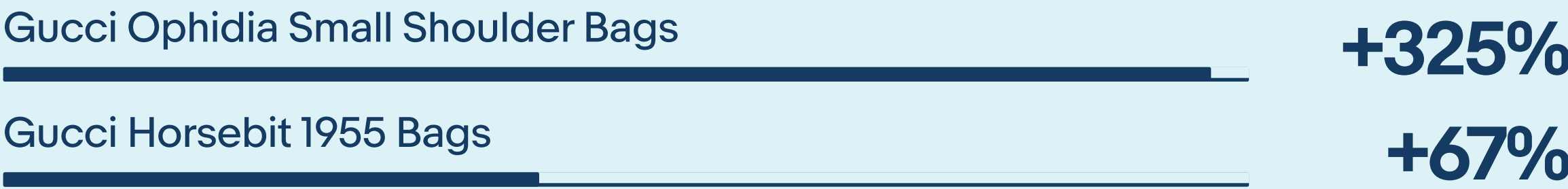
Bei **Gucci** sorgt **Demna** bereits vor seinem offiziellen Amtsantritt für Furore: Seine Teaser-Kampagne belebte die Marke neu und die Suchanfragen nach seinem Namen kletterten um **87 %** nach oben.

*Prozentangaben basierend auf eBay Suchanfragen und weltweit bei eBay verkauften Artikeln von Januar bis September 2025

EBAY SUCHANFRAGEN PRO MINUTE



VERKAUFTE ARTIKEL



Wertsteigerung

Einige Marken haben 2025 bewiesen, dass sie mehr sind als nur ein Trend, sie sind Sammlerstücke mit Wertsteigerungspotenzial. Ganz vorne: **LUAR**, dessen ikonische Ana Bag längst Fashion Week Inventar ist. Auch **Bob Mackie** erlebt ein fulminantes Comeback, gefeiert von Stars wie **Taylor Swift** oder **Sabrina Carpenter**, die den Showgirl-Glamour neu interpretieren.

*Prozentangaben basierend auf dem weltweiten durchschnittlichen Wachstum des Verkaufspreises bei eBay von Januar bis September 2025

Diese Labels steigen im Wiederverkaufswert am stärksten.

ANSTIEG UM

+270%

Q LUAR

+91%

Q Hereu

+58%

Q Gimaguas

+57%

Q Bob Mackie

+47%

Q Martine Rose

+46%

Q Simone Rocha

+36%

Q Jacquemus

+32%

Q Alaïa

+22%

Q Maison Margiela

+22%

Q Balenciaga

Die beliebtesten Handtaschen 2025

Die meistgesuchten It-Bags des Jahres brauchen keine große Vorstellung.

Die **Coach Tabby** (bekannt aus The Summer I Turned Pretty und längst ein Gen-Z-Liebling) lieferte sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen mit der **Fendi Baguette**, die dank des 100-jährigen Jubiläums der Marke und dem Finale von And Just Like That... voll im Rampenlicht stand.

Gleichzeitig bewies das Comeback der legendären **Chloé Paddington Bag**, dass Mode-Begeisterte zeitlose Klassiker lieben – besonders, wenn sie in einer neuen Ära wiedergeboren werden.

*Platzierungen basierend auf weltweiten eBay Suchanfragen von Januar bis September 2025



Fendi Baguette



Coach Tabby



Hermès Kelly



Chloé Paddington



Lady Dior



Louis Vuitton Pochette Métis

Das Coach Comeback

Kaum eine Marke verkörpert den It-Girl-Spirit 2025 so sehr wie **Coach**. Die Taschen des Labels tauchten überall auf, vom Basketball Spielfeldrand bis hin zu großen Streaminghits.

Das spiegelt sich auch in den eBay Zahlen wider: „**Coach**“ wurde bei **eBay 92 Mal pro Minute** gesucht.

*Platzierungen basierend auf weltweiten eBay Suchanfragen von Januar bis September 2025



92 Mal pro Minute

Q Coach



Rolex Datejust



Cartier Santos



Omega Constellation



Audemars Piguet Royal Oak



Tag Heuer Monaco



Patek Philippe Nautilus

Die begehrtesten Uhren 2025

Die meistgesuchten Uhren des Jahres beweisen: Wahre Klassiker verlieren nie an Glanz.

Von der **Rolex Datejust** bis zur **Audemars Piguet Royal Oak**: diese Designs faszinieren durch ihr Erbe, ihren Stil und die Kunst, Tradition modern zu interpretieren.

*Platzierungen basierend auf der Anzahl weltweiter eBay Suchanfragen von Januar bis September 2025

+21%

Q Old mine diamond

+194%

Q Cartier Santos Demoiselle

Ikonenstatus

Die **Verlobung von Taylor Swift und Travis Kelce** zählte zu den meistbesprochenen Happenings des Jahres und ihre Accessoires wurden über Nacht zu modernen Symbolen für Glamour und Beständigkeit.

Swifts **Old Mine Diamantring** und ihre **Cartier Santos Demoiselle Uhr** lösten ein regelrechtes Suchfieber bei eBay aus:

*Platzierungen basierend auf weltweiten eBay Suchanfragen von Januar bis September 2025

Die gefragtesten Sneaker 2025

2025 war das Jahr, in dem bei Sneakern Retro-Design und Funktion verschmolzen. Designs mit Wiedererkennungswert trafen auf Performance: vom archivwürdigen **Nike Shox** bis zum komfortorientierten **ASICS Gel-Nimbus**. Diese Modelle zeigen, dass Sneaker längst zu Stilstatements geworden sind, die sowohl Trendgespür als auch Alltagstauglichkeit vermitteln.

*Platzierungen basierend auf globalen eBay Suchanfragen von Januar bis September 2025



New Balance 9060



Nike Shox



Onitsuka Tiger Mexico 66



Puma Speedcat



Adidas Taekwondo



ASICS Gel-Nimbus 10.1

Ein lang ersehntes Comeback

Zehn Jahre haben Sneakerheads auf diesen Moment gewartet: Die Rückkehr des legendären **Air Jordan 4 „White Cement“** ließ Sammlerherzen höher schlagen. Seit dem Launch im Mai 2025 wird das Modell bei eBay fast **600 Mal täglich** gesucht. Ein Revival mit Kultpotenzial.

*Platzierungen basierend auf globalen eBay Suchanfragen von Januar bis September 2025



600 mal täglich

Q Air Jordan 4

Blick in die Zukunft

Wenn ich auf 2025 zurückblicke, war es das Jahr, in dem Mode wieder gelernt hat, sich echt anzufühlen. Wir haben Texturen gespürt – Metallics, flauschige Stoffe, satte Erd- und Edelsteintöne – und uns daran erinnert, dass Kleidung verspielt und gleichzeitig zutiefst persönlich sein kann.

Diese Energie begleitet uns jetzt in die Winter- und Feiertagssaison: glänzende Highlights, weiche Kontraste und Farbgeschichten, die online genauso strahlen wie unter dem Weihnachtsbaum. Diese Pieces sind Geschenke, die zur Selbstentfaltung einladen, sei es ein metallischer Sneaker, der das Licht einfängt, oder ein Paar flauschige Heels, die sich so luxuriös anfühlen, wie sie aussehen.

Style ist heute mehr als pure Trends. Es ist Emotion, Haltung, Erlebnis und das bleibt. Ich freue mich auf 2026, auf Persönlichkeit in Schichten, auf Fransen, Traddeln und Pompons, die ihren Weg von den Runways in unseren Alltag finden.

Kleidung, die verbindet, Geschichten erzählt und uns daran erinnert, warum Mode sich manchmal ein bisschen magisch anfühlt. Das ist für mich die schönste Entwicklung.

Brie Welch



Trend 01
Luxus zum Wohlfühlen



Trend 02
Vintage Volumen



Trend 03
Glanzmomente



Trend 04
Schichten als Statement



Trend 05
Edelsteinfarben & Akzente



Luxus zum Wohlfühlen

Fashionfans haben entschieden: Bequemlichkeit kann luxuriös sein – besonders, wenn weiche Texturen auf edle Details treffen.

Komfort mit Stil: Looks, die auch außerhalb der eigenen vier Wände funktionieren.

+34%

Q Seidene Pyjamasets

+48%

Q Flauschigen Heels

Kuschelige Materialien bekommen durch besondere Details ein Upgrade

und verwandeln Homewear-inspirierte Pieces in tragbare Statementlooks.



Wildleder Loafer

+47%



Flauschige Herrencardigans

+22%



Verzierte Pullover

+14%

Weiche Strickteile und seidige Sets definieren „Homewear“ neu und zeigen, dass Komfort und Eleganz längst zusammengehören.

ANSTIEG DER EBAY SUCHANFRAGEN UM

+59%

Q Gucci Seitenhose

+14%

Q Kaschmir Set

+11%

Q Mock Neck Pullover

“

Weiche, kuschelige Stoffe dürfen diese Saison das Zuhause verlassen. Handtaschen glänzen in glattem Leder, und Kleidung wie seidene Pyjamasets (+ 34 %) verwandelt Loungewear in Luxuspieces – mit Materialien, die so edel sind, dass man sie am liebsten überall tragen möchte.”

Brie Welch

*Globale eBay Suchanfragen im Jahresvergleich (August 2025 vs. August 2024)



Vintage Volumen

Klassische Silhouetten feiern ihr Comeback: weite Hosen und midilange Röcke bringen die Rundungen der Fifties zurück ins Rampenlicht.

Abgerundete Formen und nostalgische Details wecken den Retro Charme vergangener Jahrzehnte.

+57%

Q Balloon Hosen

+10%

Q Broschen mit Edelsteinen

Verspielte Details gewinnen an Bedeutung: von Balloon- bis Puffärmeln und voluminösen Röcken, die an die dramatische Eleganz vergangener Zeiten erinnern.

ANSTIEG DER EBAY SUCHANFRAGEN UM

+90%

Q Midiröcke

+20%

Q Balloon Ärmel

+20%

Q Voluminöse Midiröcke

+12%

Q Puffärmel

Runde Silhouetten

und grafische Prints setzen ein klares Fashionstatement, besonders bei Accessoires.



Polka Dot Prints

+22%



Telfar Duffle Bag

+87%

“

Retrosilhouetten sind zurück: Balloon Hosen liegen mit + 57 % im Trend, und Broschen mit Edelsteinen (+ 10 %) verleihen Omas Schmuck eine moderne Note. Vergangenes wirkt wieder neu, und je größer die Form, desto mehr Raum für Drama.”

Brie Welch

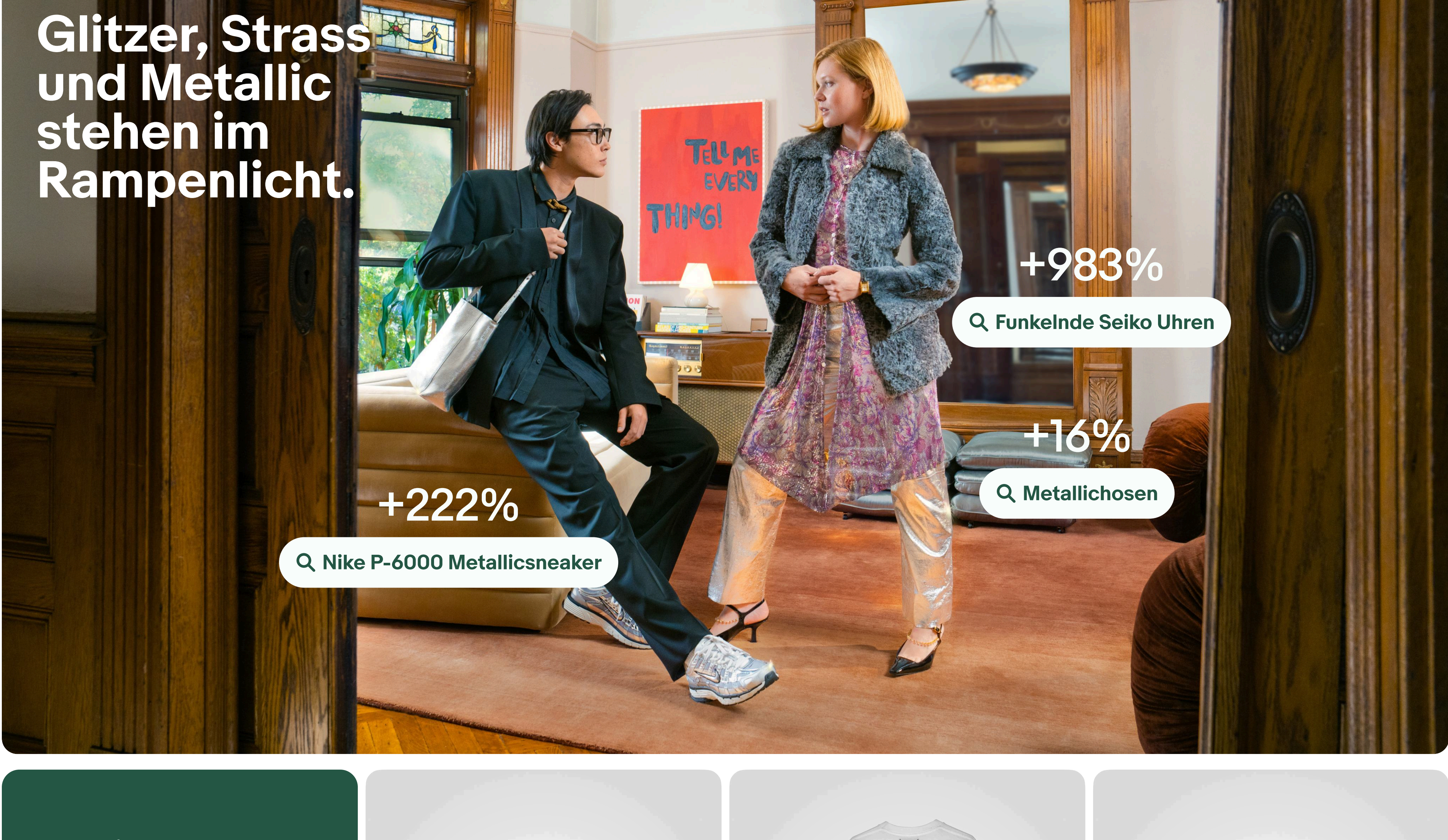
*Globale eBay Suchanfragen im Jahresvergleich (August 2025 vs. August 2024)



Trend 03

Glanz- momente

Der Jahresausklang 2025 steht ganz im Zeichen des Schimmers. Strassdetails und Metallicstoffe setzen die funkelndsten Statements der Saison und bringen Glanz in jede Wintergarderobe.



Schimmerndes Schuhwerk und auffällige Kristalldetails

verwandeln Alltagsmode in ein echtes Spektakel.

Onitsuka Tiger Sneaker in Silber
+423%

Amiri Crystal Shirt
+139%

Strassrock
+50%

Doch das Funkeln bleibt kein Detail, es steht im Mittelpunkt. Glanz zieht sich jetzt durch jedes Element des Looks, von Accessoires bis Ready-to-Wear.

ANSTIEG DER EBAY SUCHANFRAGEN UM

+53% [Q Judith Leiber Kristalltaschen](#)

+41% [Q Glänzende Kleider](#)

+25% [Q Glitzerjacken](#)

“

Der Festtagsglamour ist in vollem Gange: von Strassuhren von Seiko (+ 983 %) bis hin zu Nikes Metallicsneaker P-6000 (+ 222 %). Ein Hauch Glanz verleiht jedem Look genau die richtige Portion Strahlkraft und selbst Metallicchosen feiern ihr Comeback (+ 16 %).”

Brie Welch

*Globale eBay Suchanfragen im Jahresvergleich (August 2025 vs. August 2024)

Trend 04

Schichten als Statement

Outerwear wird zum Mittelpunkt des Looks: kräftige Farben und markante Silhouetten verwandeln Mäntel in echte Eyecatcher.



Trenchcoats und Capes zeigen sich mit neuen Proportionen, von cropped bis bodenlang.

ANSTIEG DER EBAY SUCHANFRAGEN UM

+85% [Q kurze Trenchcoats](#)

+48% [Q Trench Capes](#)

+32% [Q Cape Mäntel](#)

+27% [Q bodenlange Mäntel](#)

Farbe und Struktur stehen im Fokus, während moderner Minimalismus das Layering neu definiert.

Mäntel in kräftigen Farben +365%

Jacken mit Trichterkragen +136%

Wildleder Bomberjacken +74%

Pleats Please Issey Miyake +12%

“

In diesem Winter geht es beim Layering nicht nur um Wärme, sondern um Persönlichkeit. Verzierte Slipper liegen mit + 98 % im Trend, und Statementjacken (+ 31 %) machen ‚Quiet Luxury‘ plötzlich gar nicht mehr so leise.”

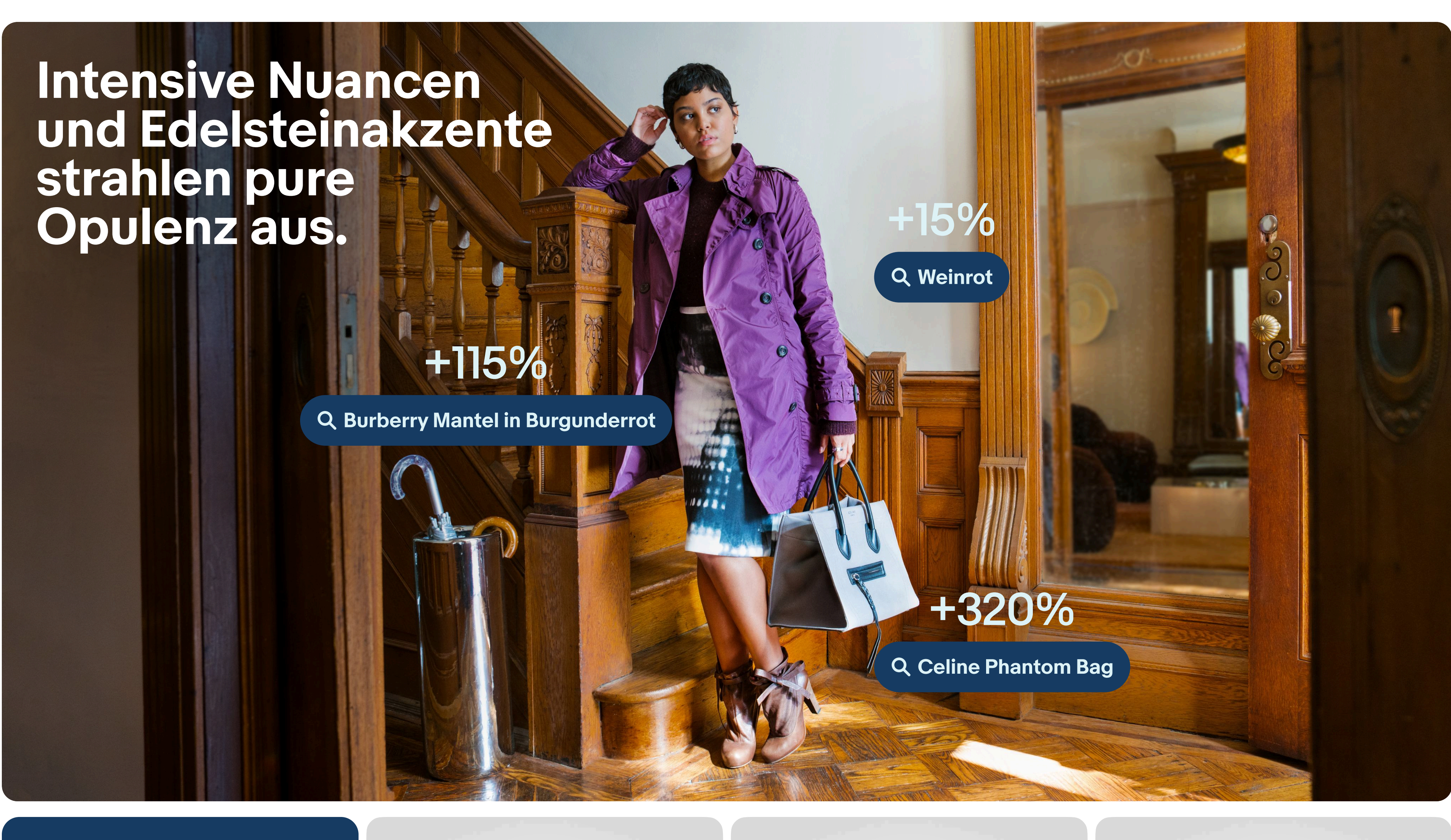
Brie Welch

*Globale eBay Suchanfragen im Jahresvergleich (August 2025 vs. August 2024)

Trend 05

Edelsteinfarben & Akzente

Satte, edelsteininspirierte Töne und auffällige Accessoires verleihen der Wintersaison Wärme und luxuriöse Tiefe.



Natürliche, von Edelsteinen inspirierte Farbtöne liegen im Trend:

Fashionistas greifen zu satten Grüntönen, Blau nuances und tiefem Rot für einen Look, der klassisch und modern zugleich wirkt.

Waldgrün
+21%

Saphir
+27%

Smaragd
+13%

Echtes Edelsteinfieber: Suchanfragen nach Rubin, Saphir und Amethyst steigen weltweit deutlich an.

DAS DURCHSCHNITTliche SUCH-VERHALTEN DER EBAY NUTZER*INNEN IM JAHR 2025:

18 Mal pro Minute [Q Rubin](#)

33 Mal pro Minute [Q Sapphire](#)

7,5 Mal pro Minute [Q Amethyst](#)

“

Satte Farben regieren – Burberry Mäntel in Burgunder (+ 115 %) und Oxbloodakzente (+ 12 %) verleihen Winterlooks luxuriöse Tiefe, während die eBay Suchanfragen nach der Celine Phantom Bag um 320 % gestiegen sind. Zurückhaltung in Edelsteintönen? Fehlanzeige.”

Brie Welch

*Globale eBay Suchanfragen im Jahresvergleich (August 2025 vs. August 2024)