

Watchlist

Trend Report

Bei meiner Arbeit bin ich immer auf der Suche und die beginnt meistens bei eBay. Es gibt nichts Schöneres als das Gefühl, etwas zu finden, wonach man gar nicht gesucht hat, und sich plötzlich nicht mehr vorstellen zu können, wie man ohne es gelebt hat.

Ob ich jemanden für den Red Carpet style, ein Album-Shooting vorbereite oder nachts einfach in einem Rabbit Hole versunken bin: Ich scrolle bei eBay. Pre-Loved Pieces machen einfach alles interessanter. Sie nehmen den Druck raus, dass alles perfekt oder zu durchgestylt wirken muss. Manchmal passen die besten Teile auf dem Papier eigentlich gar nicht zusammen, aber als Outfit funktionieren sie und werden zu Looks, die ein bisschen schief sind, ein bisschen nostalgisch, leicht bizarr. Die Art, die eher instinktiv als durchdacht wirkt. Mehr Persönlichkeit, weniger Perfektion.

Frühling und Sommer sind für mich immer besondere Zeiten. Style wirkt spontaner, offener für das Mixen, Umarbeiten und Neuerfinden von dem, was bereits existiert. Die Trends, die Brie Welch für diesen Trendreport zusammengestellt hat, von asymmetrischer Energie bis zu gewagten Farbkontrasten, fangen diesen Geist ein. Sie feiern die Einzigartigkeit, die entsteht, wenn man das Unerwartete kombiniert. Und sie spiegeln wider, was Pre-Loved Fashion so kraftvoll macht: die Fähigkeit, neu zu mischen, wiederzuentdecken und aus dem, was bereits da ist, etwas ganz Eigenes zu schaffen.

Harry Lambert
Stylist



Klassiker bleiben gefragt: Luxusmarken dominieren den Pre-Loved Markt

Etablierte Luxusmarken prägen weiterhin den Pre-Loved Markt: Louis Vuitton, Gucci, Burberry und Chanel zählen auch im ersten Quartal weltweit zu den meistgekauften Labels. Neu in den Top-Rankings ist Dior. Die frische kreative Energie unter Jonathan Anderson sorgt sichtbar für Beliebtheit.

*Rankings basieren auf globalen eBay-Käufen von Januar bis März 2026;
Q4-2025-Rankings basieren auf globalen eBay-Käufen von Oktober bis Dezember 2025

VERKAUFTE ARTIKEL Q4 2025

Q Louis Vuitton

Q Gucci

Q Burberry

Q Chanel

Q Prada

Q Hermès

VERKAUFTE ARTIKEL Q1 2026

Q Louis Vuitton

Q Gucci

Q Burberry

Q Chanel

Q Prada

Q Dior

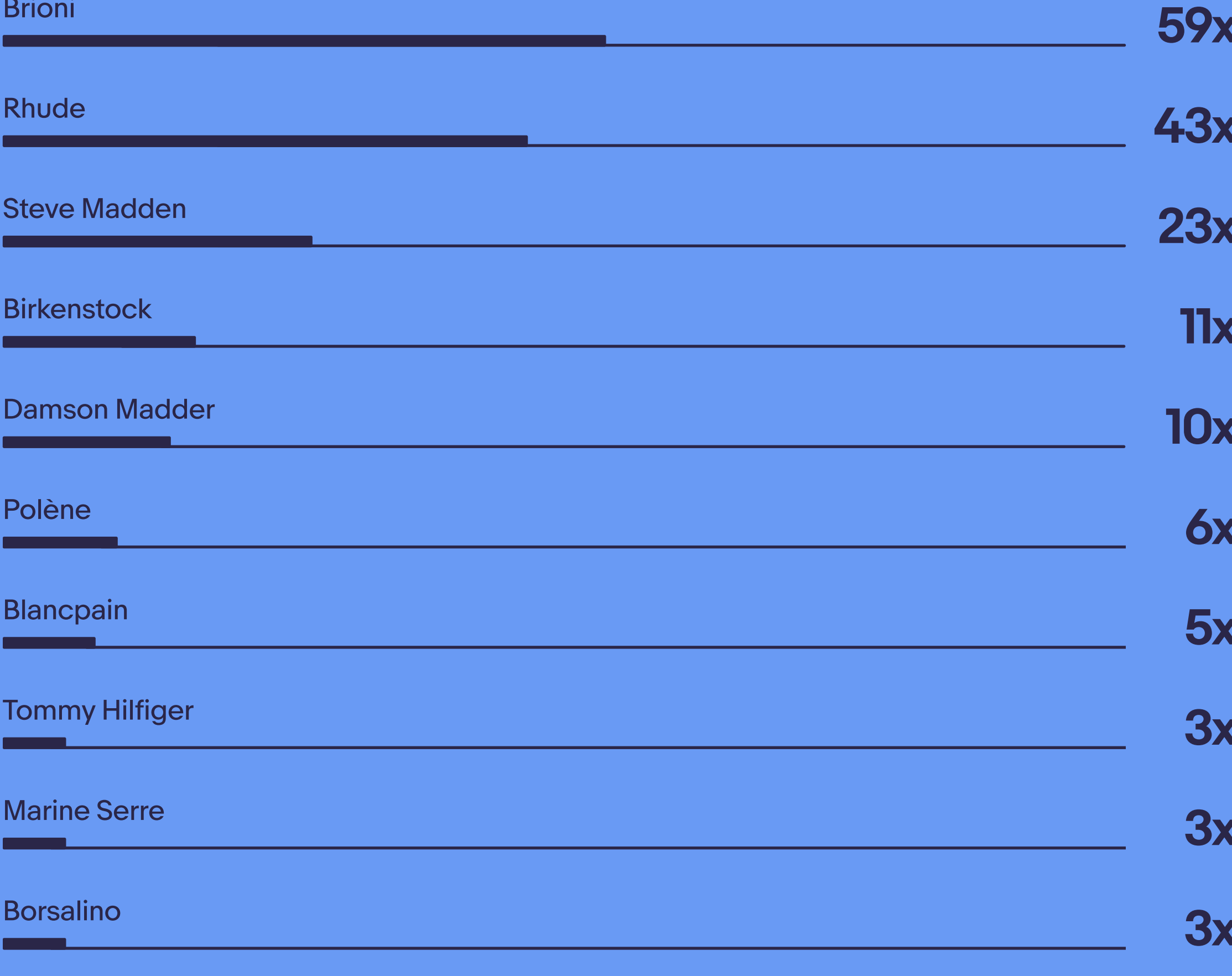
Kleiderschränke im Wandel: Diese Marken prägen das wachsende Pre-Loved Angebot

Die am schnellsten wachsenden Angebote 2026 zeigen, welche Marken aktuell verstärkt auf den Pre-Loved Markt kommen.

Labels wie Steve Madden und Birkenstock legen deutlich zu und zeigen, wie breit der Pre-Loved Markt inzwischen aufgestellt ist. Gleichzeitig gewinnt Polène stark an Dynamik – ein Hinweis darauf, wie schnell aufstrebende Marken in den Umlauf gelangen, sobald sie ihren Kultstatus erreicht haben.

*Am stärksten wachsende Marken nach eBay-Angeboten im Pre-Loved Zustand weltweit von Januar bis März 2026

ANSTIEG DER BEI EBAY ANGEBOTENEN MARKEN



Jetzt verkaufen lohnt sich: Wiederverkaufswerte auf dem Vormarsch

Für ausgewählte Marken steigen die Preise im Pre-Loved Markt gerade rasant. Ein guter Moment also, den eigenen Kleiderschrank zu durchforsten.

Rodarte und Blumarine profitieren beide vom wachsenden Interesse an einem ausdrucksstarken, femininen Stil.

Raf Simons bleibt bei Käufer*innen beliebt, die gezielt nach besonderen Archivstücken suchen.

Aufstrebende Labels wie Aupen und Eckhaus Latta gewinnen zunehmend an Wert und schaffen bei steigenden Preisen neue Chancen für Verkäufer*innen.

*Prozentwerte basieren auf dem globalen Wachstum des durchschnittlichen Verkaufspreises bei eBay von Januar bis März 2026

Marken mit dem größten Wachstum im Pre-Loved Markt nach ihrem durchschnittlichen Verkaufspreis:

ANSTIEG UM

+721%

Q Rodarte

+384%

Q Raf Simons

+317%

Q Aupen

+298%

Q Blumarine

+200%

Q Andre Laug

+170%

Q Timex

+145%

Q Jude Shoes

+144%

Q Maria Lucia Hohan

+141%

Q Zenith

+126%

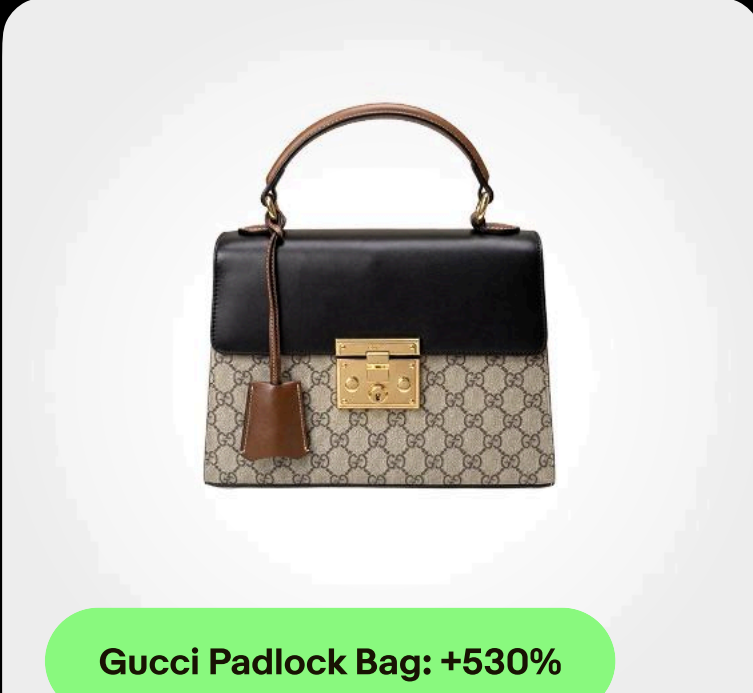
Q Eckhaus Latta

Designer-Handtaschen mit starkem Wiederverkaufswert

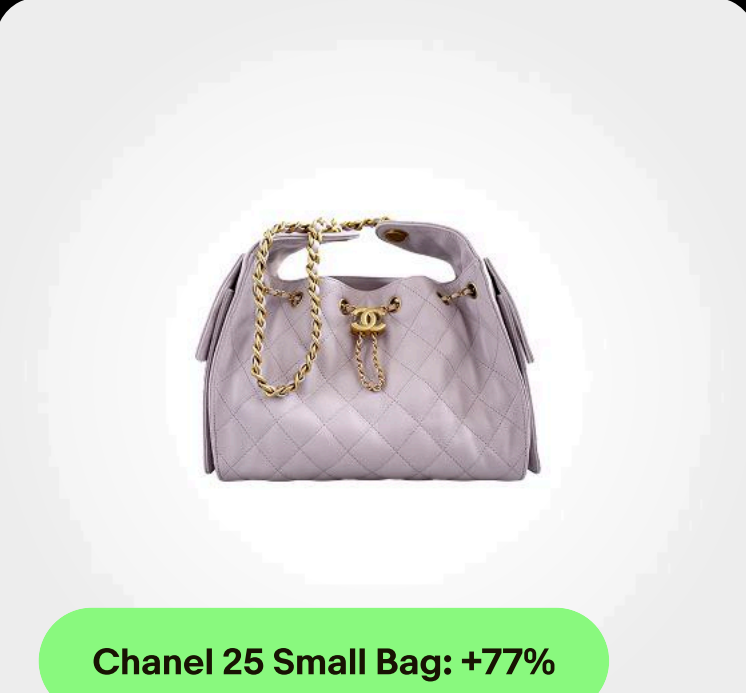
Geräumig, strukturiert, unverkennbar: Die Handtaschen der Saison überzeugen mit Funktionalität und Wiedererkennungswert – und erzielen im Pre-Loved Markt entsprechend hohe Preise.

Das Angebot in der Kategorie „Damen-Taschen & Handtaschen“ ist in diesem Jahr bereits um fast 20% gestiegen.

*Prozentwerte basieren auf dem globalen Wachstum des durchschnittlichen Verkaufspreises bei eBay von Januar bis März 2026 sowie dem Angebotswachstum in der Kategorie von Januar bis März 2026



Gucci Padlock Bag: +530%



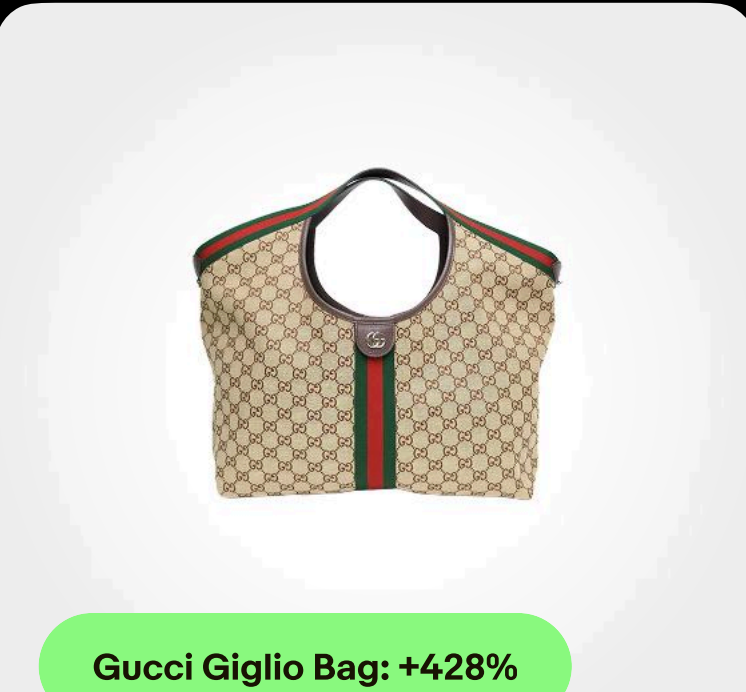
Chanel 25 Small Bag: +77%



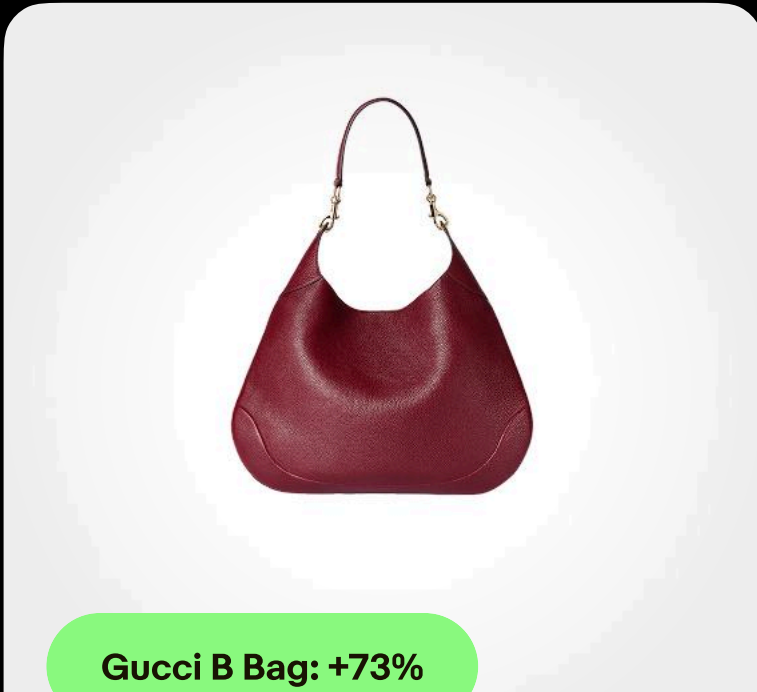
Saint Laurent Y Tote: +253%



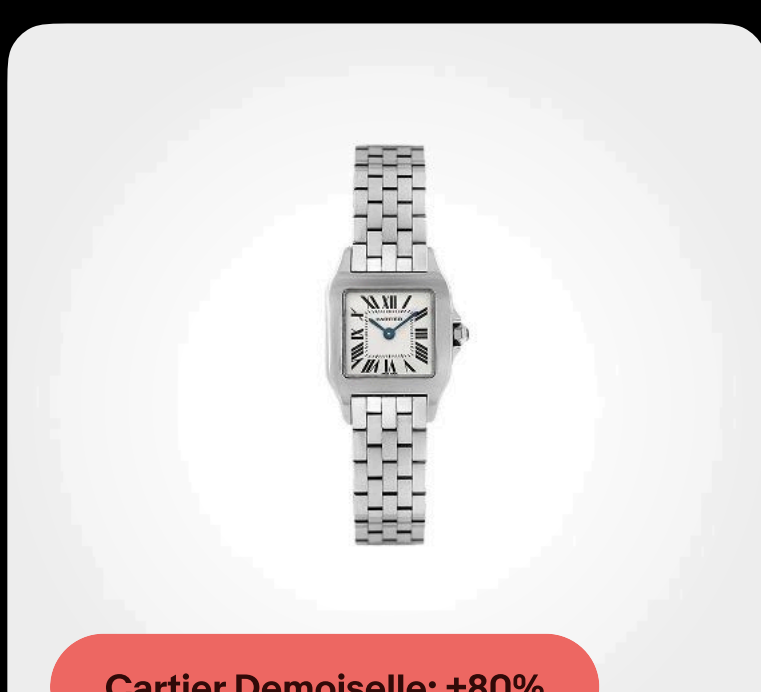
Bottega Veneta Arco Tote: +177%



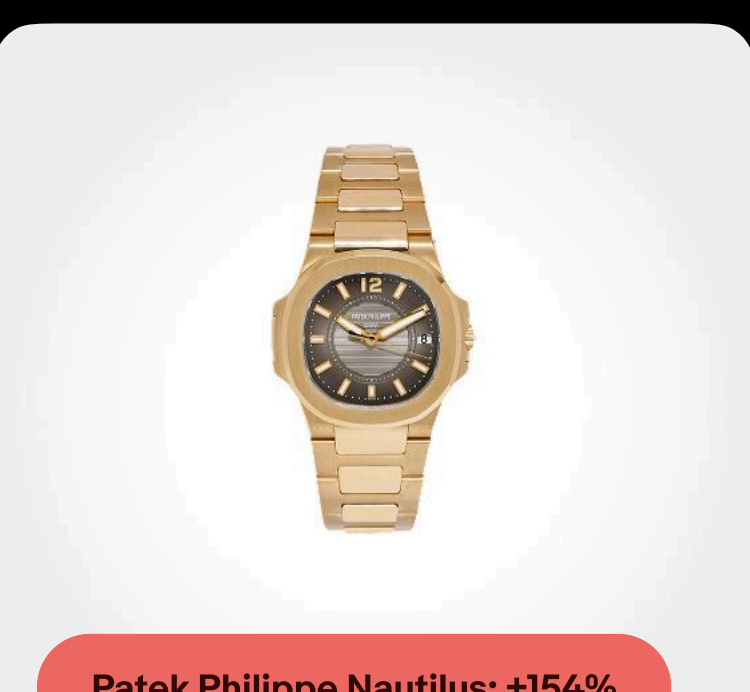
Gucci Giglio Bag: +428%



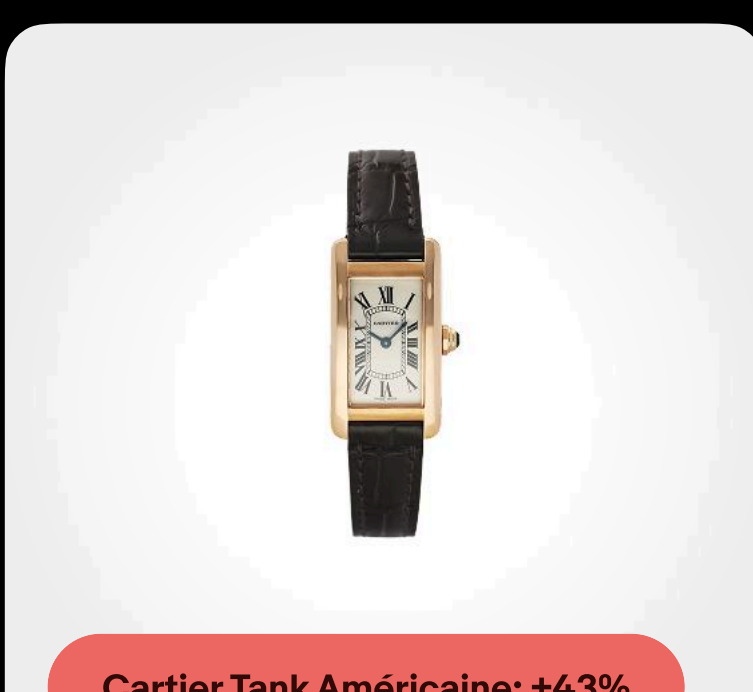
Gucci B Bag: +73%



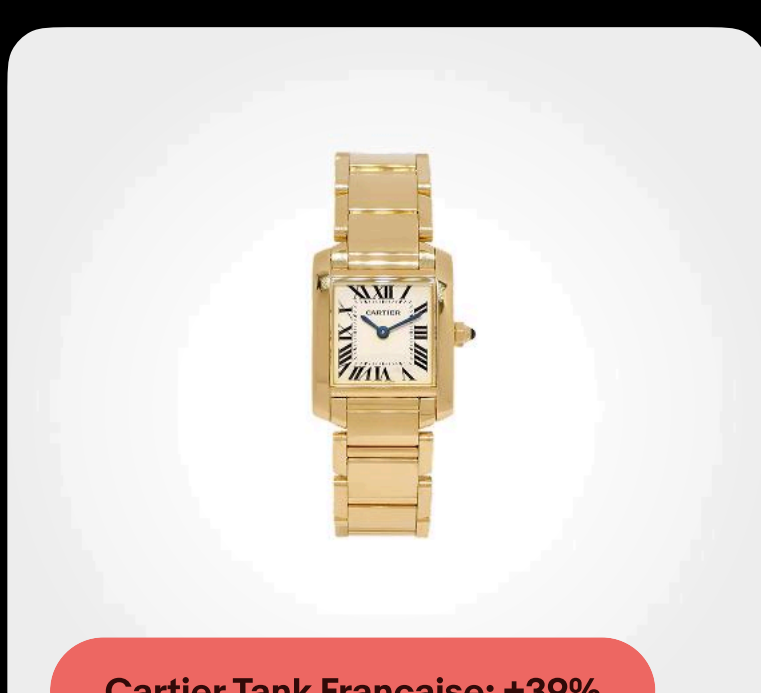
Cartier Demoiselle: +80%



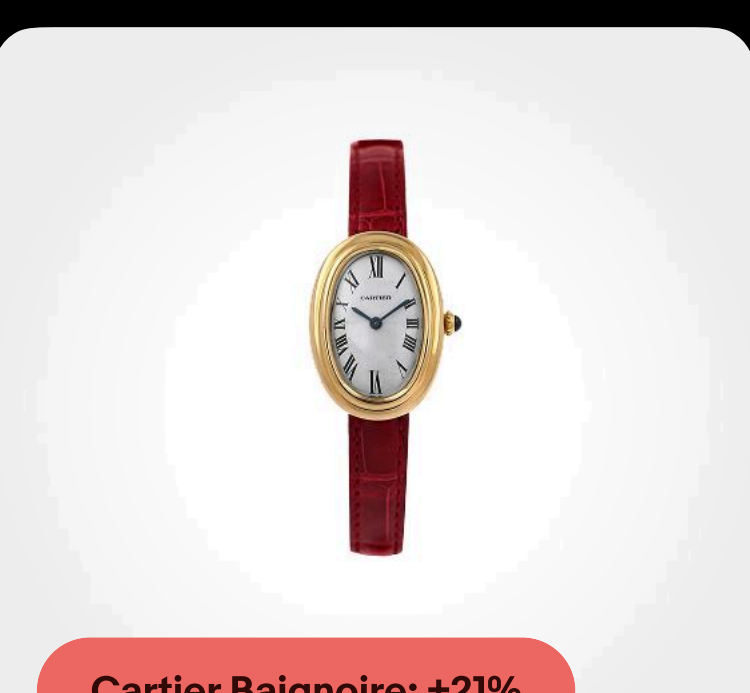
Patek Philippe Nautilus: +154%



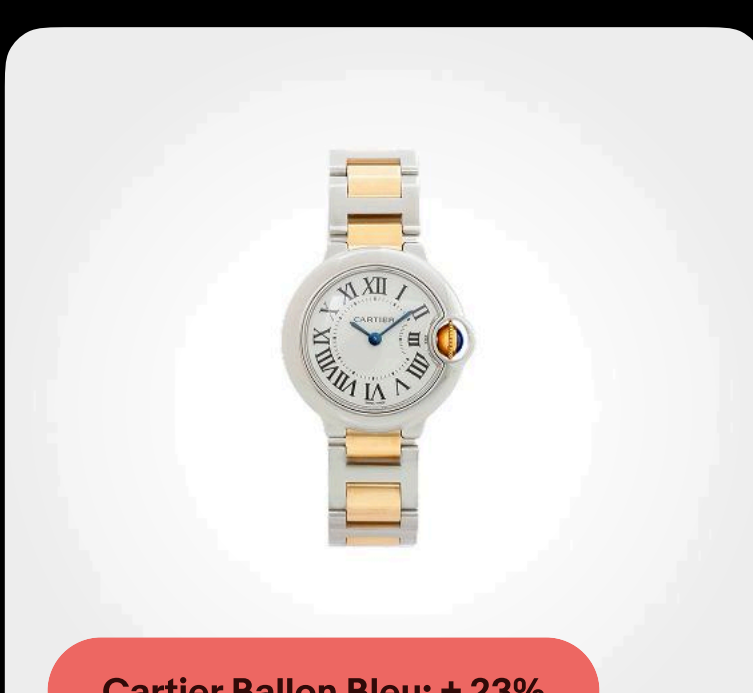
Cartier Tank Américaine: +43%



Cartier Tank Française: +39%



Cartier Baignoire: +21%



Cartier Ballon Bleu: + 23%

Zeitloses Investment mit steigendem Wert

Uhren sind mehr als ein Accessoire, sie sind eine Anlage. Die Dominanz von Cartier und Modelle wie die Patek Philippe Nautilus spiegeln die wachsende Nachfrage nach zeitlosen, unverwechselbaren Stücken von kulturellem und finanziellem Wert wider.

Das Angebot in der Kategorie „Schmuck & Uhren“ ist in diesem Jahr bereits um fast 20% gestiegen.

*Prozentwerte basieren auf dem globalen Wachstum durchschnittlicher Verkaufswerte bei eBay von Januar bis März 2026 sowie dem Angebotswachstum in der Kategorie von Januar bis März 2026

Der CBK Effekt

Der mühelose Minimalismus der 90er ist zurück und hat eine Muse: Carolyn Bessette Kennedys ikonische Looks erleben gerade ein eindrucksvolles Revival und befeuern die Nachfrage nach ihren Signature-Styles.

Die Wirkung des Hypes rund um die Miniserie über die Kennedys war direkt in den eBay-Daten ablesbar: Allein im März suchten Nutzer*innen mehr als 3.800 Mal pro Stunde nach Calvin Klein.

*Prozentwerte basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen März 2025 und März 2026



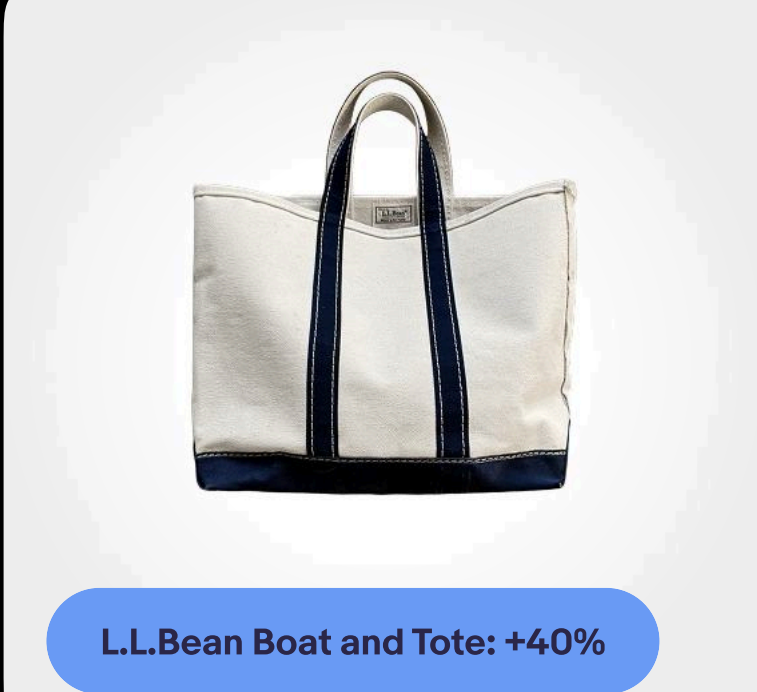
Prada Spazzolato: +518%



Selima sunglasses: +747%



Levi's 517: +78%



L.L.Bean Boat and Tote: +40%

Den Look der Halftime Show ergattern

Als Bad Bunny während der Halftime Show die Adidas BadBo 1.0 trug, stiegen die eBay-Suchanfragen am selben Tag weltweit um mehr als 50%.

Lady Gagas Überraschungsauftritt in einem maßgefertigten Luar-Kleid ließ die Suchanfragen um über 160% in die Höhe schießen.

Fakt ist: Eines der größten Sportevents des Jahres ist zu einem der mächtigsten Laufstege der Modewelt geworden.

*Prozentwerte basieren auf globalen eBay-Suchanfragen vom 7. bis 8. Februar 2026



+50%

Q Adidas BadBo 1.0

Was die Saison bewegt

Für die kommende Mode-Saison tut sich etwas Interessantes: Im Frühjahr/ Sommer 2026 werden die Outfits lockerer und verspielter. Es geht nicht mehr darum, perfekt durchgestylt zu wirken, sondern darum, Kleidung zu tragen, die sich leicht und natürlich anfühlt. Asymmetrische Schnitte, flatternde Stoffe, Federverzierungen und mutiges Color-Blocking bestimmen die Saison. Stücke mit Charakter, die auffallen und Gesprächsstoff bieten.

Gefragt sind Texturen, die das Licht einfangen, Farben, die sich gegenseitig unterbrechen, und Proportionen, die überraschen. Stücke mit Charakter, über die man spricht, statt sie im Schrank zu vergessen.

Auch das Layering ist zurück – genauso wie die It-Bags der frühen 2000er. Eine Erinnerung daran, dass guter Stil selten aus komplett neuen Outfits entsteht. Pre-Loved Stücke und ihre Geschichte machen jeden Look interessanter und persönlicher.

Pre-Loved Fashion ist längst kein Nischenthema mehr, sondern im Zentrum der Mode angekommen, manchmal sogar einen Schritt voraus. Je mehr Trends die Vergangenheit neu interpretieren, desto mehr wird eBays Auswahl zur ersten Anlaufstelle für Modebegeisterte weltweit. Mode lebt heute von Zirkularität: Stücke entdecken, neu kombinieren, neu interpretieren, weitergeben – eine Reise, die wir gerne weiter vorantreiben.

Brie Welch



Trend 01
Color-Blocking



Trend 02
Leicht aus dem Gleichgewicht



Trend 03
Unbeschwertes Drama



Trend 04
Im Zeichen der Disruption



Trend 05
Stille Stärke



Trend 01

Color-Blocking

Aufeinanderprallende Farbtöne und Retro-Paletten erzeugen eine visuelle Energie, die herrlich spontan und lässig wirkt.

Überraschende Kombinationen, die neutrale Looks zum Leben erwecken.

+50%

Q Schmale ovale Sonnenbrille

+78%

Q Mantel mit Trichterkragen

Sportliche Details wie seitliche Streifen sorgen für grafische Kontraste und lebendiges Color-Blocking.



Trainingsjacke
+6%



Trainingshose mit Streifen
+75%



Hockey Jersey
+13%

Ausdrucksstarke Stücke mit Persönlichkeit – von angesagter Streetwear bis hin zu auffällig gemusterten Accessoires – bringen Farbe und Individualität in den Alltag.

ANSTIEG DER EBAY-SUCHANFRAGEN UM

+56%

Q Missoni Beanie

+35%

Q Chrome Hearts

+15%

Q Free City Sweater

+14%

Q Vera Bradley Bag

IN Q1 2026 SUCHTEN EBAY-NUTZER*INNEN WELTWEIT

+65x pro Minute

Q Aqua

+30x pro Minute

Q Teal

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (März 2025 vs. März 2026)

“

Vergiss Azurblau! Aqua ist die Farbe des Sommers und wird bei eBay gerade mehr als 65 Mal pro Minute gesucht! Die verspielte, anti-minimalistische Farbtheorie des aktuellen Zeitgeists ist schuld an den mutigen Color-Blocking-Looks dieses Sommers.

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (März 2025 vs. März 2026)



Im Zeichen der Disruption

Von verspielten Prints bis zu Metallic-Oberflächen: Mode versteht Dekoration als ihre stärkste Ausdrucksform – vielschichtig, mutig, kompromisslos und mit einer gehörigen Prise Extravaganz.



Verspielte Details und Muster verwandeln Kleidungsstücke in ausdrucksstarke Statements.



Lammfell-Kragen
+132%



Polka Dots
+23%

Metallischer Glanz und auffällige Accessoires verleihen jedem Look dekorative Intensität mit dem Charme von Erbstücken.

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (März 2025 vs. März 2026)

ANSTIEG DER EBAY-SUCHANFRAGEN UM

+85% [Q Gem Dior Watch](#)

+44% [Q Marc Jacobs Blake Bag](#)

+24% [Q Schulter Epauletten](#)

IN Q1 2026 SUCHTEN EBAY-NUTZER*INNEN WELTWEIT

615x pro Minute [Q Gold](#)

“

Verspielter Maximalismus, von Polka Dots bis zu napoleonischen Epauletten, macht einfach gute Laune. Wer den Look erdet, greift zu bewusst gesetzten Details. Die Gem Dior Watch etwa, deren Suchanfragen um 85% gestiegen sind, holt jeden Auftritt zurück auf den Boden.

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (März 2025 vs. März 2026)

Stille Stärke

Von oversized Blazern bis zu weich geschwungenen Mänteln wird Struktur hier neu gedacht. Das ist Kleidung mit Struktur, die trotzdem bequem und entspannt wirkt – als wäre man einfach so hineingeschlüpft.



Handtaschen, die Struktur und Lässigkeit vereinen – mit einem entspannten Schwung.



Chanel Executive Tote
+762%



Hermès Lindy Bag
+31%



Bottega Veneta Bag
+196%

Accessoires spiegeln den Wandel hin zu weicherer Ästhetik wider. Das zeigt sich durch geschwungene Kanten und klassische Kopfbedeckungen.

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (März 2025 vs. März 2026)

ANSTIEG DER EBAY-SUCHANFRAGEN UM

+25% [Q Baker Boy Cap](#)

+19% [Q Vintage Gucci Bangle Watch](#)

+12% [Q Segelhut](#)

+9% [Q Tiffany & Co. Elsa Peretti](#)

“

Eine Baker Boy Cap zu zeitlosen Klassikern wie der Levi's 501 oder den The Row Loafers zu kombinieren ist ruhiges Selbstbewusstsein pur. Wer dann noch eine Chanel Executive Tote dazunimmt, macht den nostalgisch-modernen Look komplett.

Brie Welch

*Globale eBay-Suchanfragen im Jahresvergleich (März 2025 vs. März 2026); Die vollständige Suchanfrage umfasst „Bottega Veneta Campana Bag“