Watchlist Trend Report



„Als Stylistin ist es für mich besonders interessant zu beobachten, was auf den Laufstegen zu sehen ist und was Menschen tatsächlich tragen möchten. Gerade richtet sich unser Blick weniger auf das Neue, als vielmehr auf die Mode vergangener Jahrzehnte: Wir entdecken Pieces, Epochen und Modehäuser vergangener Zeiten wieder, die bereits ihre eigenen Geschichten tragen, und finden unterschiedlichste Wege, sie für uns neu zu interpretieren und zu etwas ganz Persönlichem zu machen.

Das war mein Ausgangspunkt für diese Ausgabe des eBay Watchlist Trendreports. Der Report zeigt, dass Mode wieder stärker von Persönlichkeit und Geschichte geprägt ist. Im Fokus stehen Pieces, die schon etwas erlebt haben, Erinnerungen wecken und jedem Look eine eigene Note geben. Denn die spannendsten Pieces sind nicht unbedingt die neuesten – sondern jene, die etwas zu erzählen haben.

Die eBay-Daten geben uns dabei einen Einblick in dieses gemeinsame Modegefühl: Sie zeigen, wonach Käufer*innen suchen, welche Pieces im Pre-Loved Markt gerade an Bedeutung gewinnen und welche kulturellen Momente diese Entwicklungen beeinflussen. Daraus sind Looks entstanden, deren einzelne Pieces sich bei eBay entdecken und kaufen lassen. Inspiration lieferten aktuelle Laufsteg-Momente und Street Styles, übersetzt in Outfits aus Pieces, die wirklich so bei eBay zu finden sind. Hier wird die Vielfalt des Online-Marktplatzes besonders greifbar: Eine aktuelle Laufsteg-Referenz kann zu einem Designer-Piece aus vergangenen Jahrzehnten, einem besonderen Archiv-Accessoire oder einem vertrauten Klassiker führen, der völlig neu kombiniert wird.

Traditionsreiche Modehäuser wie Chanel gewinnen bei eBay gerade spürbar an Aufmerksamkeit und rücken Pieces aus vergangenen Jahrzehnten, die noch immer im Umlauf sind, erneut in den Fokus. Derartige kulturelle Trends beeinflussen auch den Wiederverkaufswert ikonischer Pieces maßgeblich. Käufer*innen verfolgen die Modewelt in Echtzeit und suchen gleichzeitig nach den Trends, die frühere Epochen geprägt haben.

Das ist, was Mode für mich gerade so spannend macht: Sie entwickelt sich nicht nur in eine Richtung. Sie blickt zurück, nach vorn und bewegt sich in alle Richtungen dazwischen.

eBay macht diese Art des Entdeckens möglich: Der Online-Marktplatz verbindet das, was gerade passiert, mit dem, was davor war, und gibt uns die Freiheit, eine Garderobe zusammenzustellen, die weniger von Trends bestimmt wird und mehr die Persönlichkeit der Menschen widerspiegelt, die sie tragen."

Brie Welch
eBay Resident Stylist

Kapitel 01
Neuentdeckungen ↓

Kapitel 02
Pre-Loved im Fokus ↓

Kapitel 03
Kultur-Radar ↓

Kapitel 01

Neuentdeckungen



“

Aktuell ist das Beste an Mode, dass wir oft erst wissen, wonach wir suchen, wenn wir es gefunden haben. Bei eBay fühlt sich das Entdecken eines besonderen Pieces weniger so an, als würde man einem Trend nachjagen, sondern mehr wie ein Eintauchen in die Geschichte der Mode. Eine Suche nach Pre-Loved Chanel kann zu einem halben unbenannten Designer führen oder zu einer Community von Uhren-Sammler*innen. Diese Momente der Überraschung machen Mode wieder persönlicher und vor allem inspirierend und spannend.

- Brie Welch

Die Faszination neuer & vergangener Mode-Epochen

Während aktuell eine neue Generation von Kreativdirektor*innen Labels wie Chanel, Dior und Gucci stark prägen, besteht auch weiterhin großes Interesse an den Designer*innen, die früher Mode-Geschichte beeinflussten: Von Karl Lagerfeld für Chanel über John Galliano für Dior bis hin zu Tom Ford für Gucci - die eBay-Daten zeigen, dass sich Käufer*innen sowohl für die neuesten Kollektionen als auch für die prägendsten kreativen Epochen der Modehäuser interessieren.

Chanel

Die Suchanfragen nach **Matthieu Blazy** stiegen um **291 %**, als seine erste Chanel-Kollektion in den Handel kam.

Die Angebote für Chanel-Pieces aus der **Karl-Lagerfeld-Ära** stiegen im Vergleich zum Vorjahr um **87 %**.

Daten basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen März und April 2026 / Daten basieren auf globalen eBay-Angeboten im Jahresvergleich zwischen September 2025 und September 2026.

Dior

Die Suchanfragen nach **Jonathan Anderson** stiegen nach seiner ersten Dior-Couture-Show um **92 %**.

Die durchschnittlichen Verkaufspreise für Dior-Artikel aus der Zeit von **John Galliano** stiegen seit Jahresbeginn um **81 %**.

Daten basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen Dezember 2025 und Januar 2026 / Daten basieren auf globalen Anstiegen der durchschnittlichen Verkaufspreise zwischen Januar und September 2026.

Gucci

Die Suchanfragen nach **Demna** stiegen nach seiner ersten Runway-Show für Gucci um **42 %**.

Die Angebote für Gucci-Artikel aus der **Tom-Ford-Ära** stiegen im Vergleich zum Vorjahr um **49 %**.

Daten basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen Februar und März 2026 / Daten basieren auf globalen eBay-Angeboten im Jahresvergleich zwischen September 2025 und September 2026.

Auch lange nach ihrer Zeit bei den Modehäusern prägen einflussreiche Kreativ-direktor*innen weiterhin den Pre-Loved Markt.

Stücke aus prägenden Designer-Zeiten finden immer mehr ihren Weg zu eBay. Besonders **Tom Fords Kollektionen für Yves Saint Laurent** gewinnen auf dem Pre-Loved Markt an Wert: Die durchschnittlichen Verkaufspreise stiegen um **81 %**.

Daten basieren auf globalen eBay-Angeboten im Jahresvergleich zwischen September 2025 und September 2026 / Daten basieren auf dem Anstieg der durchschnittlichen Verkaufspreise zwischen Januar und September 2026.

WACHSTUM DER GLOBALEN EBAY-ANGEBOTE IM JAHRESVERGLEICH

+204 %	Demna für Balenciaga
+200 %	Jonathan Anderson für Loewe
+165 %	Phoebe Philo für Chloé
+120 %	Stella McCartney für Chloé
+73 %	Marc Jacobs für Louis Vuitton
+54 %	Nicolas Ghesquière für Balenciaga
+36 %	John Galliano für Dior

Pre-Loved in Echtzeit

eBay Live macht Shopping in der eBay-App zum gemeinsamen Erlebnis in Echtzeit – mit aktuellen Stylen, besonderen Marken, spezialisierten Verkäufer*innen und der ganzen Fashion-Community.

Zu den Verkäufen mit den höchsten Preisen im Bereich Fashion und Accessoires bei eBay Live zählten ikonische Modelle von **Rolex** und **Hermès**.

Daten basieren auf globalen eBay-Live-Verkäufen zwischen Januar und September 2026.



Rolex Daytona Platinum

Verkauft für rund 152.500 € durch Tanner and Co.

Hermès Colvert Porosus Crocodile Birkin 30

Verkauft für rund 28.000 € durch Reserved Luxury.



50.000

Streams

eBay Live Seller Vookum macht Live Shopping zum echten Must-Watch:

Der Stream „$5M Auction – BIGGEST LIVE EVER!“ von Vookum erreichte knapp 50.000 Zuschauer*innen und war damit der Fashion-&-Accessoires-Stream mit dem höchsten Verkaufswert bei eBay Live im Jahr 2026.

Im Zeitraum von Januar bis September 2026 liegt Vookum im Bereich Fashion & Accessoires nach Wert der verkauften Artikel vorn, gefolgt von Tanner and Co und Happy Jewelers.

Daten basieren auf globalen eBay Live-Daten zwischen Januar und September 2026.

Die Rückkehr der Jahrzehnte

Wenn es darum geht, welche Jahrzehnte die Mode prägen, bleibt der Y2K-Trend weiterhin besonders gefragt. Die frühen 2000er-Jahre führen die eBay-Suchanfragen nach vergangenen Modeepochen mit deutlichem Abstand an und spiegeln die anhaltende Sehnsucht nach Nostalgie wider.

2026 wurde bei eBay mehr als 438 Mal pro Minute nach „Vintage“ gesucht.

Daten basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen Januar und September 2026.

SUCHANFRAGEN PRO STUNDE

1.300x pro Stunde	Y2K
474x pro Stunde	Vintage 90s
305x pro Stunde	Vintage 70s
292x pro Stunde	Vintage 80s

Von Prada Linea Rossa und Pucci-Prints bis zu Von Dutch und Blumarine: Labels und Looks, die für die frühen 2000er stehen, erleben bei eBay ihr Comeback.

Daten basieren auf globalen eBay-Angeboten zwischen Januar und September 2026.



Von Dutch: +377 %



Ed Hardy: +343 %



Jean Paul Gaultier Mesh Top: +200 %



Prada Linea Rossa: +81 %



Blumarine: +42 %



Marcelo Burlon: +33 %



Kleine Luxusmomente

Ob eine kleine Aufmerksamkeit oder ein besonderes Geschenk für die Festtage, jede Wunschliste lässt sich mit Highlights aus unterschiedlichen Preiskategorien befüllen.

Alltagsfavoriten bis 450 €

Air Jordan und **Nike** führen diese Preiskategorie weltweit gemessen an der Anzahl verkaufter Artikel an. Ebenfalls gefragt sind Favoriten von **Longchamp**, **TAG Heuer** und **Gucci**.

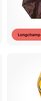
Daten basieren auf den global meistgekauften Artikeln bei eBay von Januar bis September 2026, gruppiert nach durchschnittlichem Verkaufspreis.



Air Jordan 1



Nike Air Force 1



Longchamp Le Pliage



TAG Heuer Link



Gucci Bamboo Bag



Tissot PRX



Omega Seamaster



Rolex Datejust



Fendi Baguette Bag



Dior Lady Dior



Chanel Classic Flap Bag



Dior Saddle Bag

Besondere Pieces bis 4.500 €

Ikonische Uhren von **Omega** und **Rolex** sowie begehrte Handtaschen von **Dior**, **Fendi** und **Chanel** zählen zu den meistgekauften Artikeln bis 4.500 Euro bei eBay.

Daten basieren auf den global meistgekauften Artikeln bei eBay von Januar bis September 2026, gruppiert nach durchschnittlichem Verkaufspreis.

Ein besonderes Stück bis 9.000 €

Wenn es ein echtes Signature-Piece sein darf, liegen begehrte **Rolex-Modelle** und die **Audemars Piguet Royal Oak** bei den eBay-Käufen bis 9.000 Euro vorn.

Gleichzeitig haben aber auch die Hermès Kelly und Birkin einen festen Platz unter den meistgekauften Fundstücken.

Daten basieren auf den global meistgekauften Artikeln bei eBay von Januar bis September 2026, gruppiert nach durchschnittlichem Verkaufspreis.



Rolex GMT-Master II



Rolex Yacht-Master



Rolex Submariner Date



Audemars Piguet Royal Oak



Hermes Kelly



Hermes Birkin

Vertrauensvoll kaufen und verkaufen

Je höher der Preis, desto wichtiger ist es, beim Kauf ein gutes Gefühl zu haben. Die eBay-Echtheitsprüfung schafft Vertrauen für Käufer*innen und Verkäufer*innen:

Seit Einführung des Services wurden weltweit mehr als 20 Millionen Artikel in den eBay-Prüfzentren authentifiziert.

DIE MEISTGEKAUFTEN LUXUSMARKEN MIT EBAY-ECHTHEITSPRÜFUNG 2026

- Louis Vuitton
- Off-White
- Gucci
- Balenciaga
- Rolex
- Dior

Daten basieren auf allen bei eBay global verkauften Artikeln von Januar bis September 2026, die für die eBay-Echtheitsprüfung qualifiziert sind.

Kapitel 02

Pre-Loved im Fokus



“

Stücke mit Geschichte haben für mich schon immer eine ganz besondere Ausstrahlung. Bei eBay tragen Pre-Loved Pieces etwas in sich, das Neuware nicht bieten kann: echten Charakter, der über die Zeit entsteht. Das macht Pieces wie etwa eine Loewe-Tasche, ein Archivstück von Raf Simons oder eine liebevoll restaurierte klassische Armbanduhr so besonders.

- Brie Welch

It-Bags mit Wert

Die **Margaux Bag von The Row** ist durch Zoë Kravitz und Kendall Jenner längst zum Streetstyle-Favoriten geworden. Auch die **Gucci Giglio Tote**, getragen von Dakota Johnson und Suki Waterhouse, sorgt gerade für Gesprächsstoff.

Diese Taschen zeigen, wie sich die Beliebtheit eines Modells bei prominenten Persönlichkeiten und seine Präsenz in der Modewelt positiv auf den Wiederverkaufswert auswirken können.

Bei einigen der begehrtesten Handtaschen steigen auch bei eBay die durchschnittlichen Verkaufspreise.



Ralph Lauren Bellport Tote: +664 %



Gucci Jackie Small Bag: +141 %



The Row Margaux Bag: +137 %



Balenciaga Neo Bag: +108 %



Gucci Giglio Bag: +103 %



Dior Toujours Bag: +102 %

Schneller verkaufen als je zuvor

Steigende Wiederverkaufswerte sind der perfekte Anlass, den eigenen Kleiderschrank noch einmal genauer unter die Lupe zu nehmen. In der eBay-App starten Verkäufer*innen einfach mit Fotos ihres Pieces. Die App gibt Hinweise zu passenden Perspektiven und erstellt darauf basierend dann einen Angebotsentwurf, der anschließend ergänzt und geprüft werden kann. So ist ein Angebot schnell erstellt, wenn die Nachfrage gerade besonders hoch ist.

Die Rückkehr der It-Bag

Ikonische Designerhandtaschen erleben im Pre-Loved Markt gerade ein starkes Comeback. Besonders viele eBay-Angebote gibt es für Taschen aus vergangenen Kollektionen von **Balenciaga**, **Loewe** und **Valentino**.

Erling Haaland, **Jacob Elordi** und **Shai Gilgeous-Alexander** zeigen zudem, wie selbstverständlich Statement-Bags inzwischen auch zur Herrenmode gehören.

Daten basieren auf dem globalen Wachstum der eBay-Angebote von September 2025 bis September 2026.

WELTWEITE EBAY-ANGEBOTE STIEGEN UM

Balenciaga Le City	+936 %
Loewe Amazona 180	+440 %
Valentino Garavani VLogo	+358 %
Bottega Veneta Veneta	+158 %
Chloé Paddington	+99 %
Louis Vuitton Speedy Bandoulière	+80 %
Bottega Veneta Intrecciato Andiamo	+43 %
Fendi Baguette	+42 %
Dior Saddle	+30 %
Chanel 2.55	+17 %
Celine Phantom	+12 %



Elegante Armbanduhren feiern ihr Comeback

Von Harry Styles mit der **Cartier Tank** bis hin zu Leonardo DiCaprio mit der **Rolex 1908**: Elegante Armbanduhren liegen derzeit im Trend und setzen sowohl bei Stars als auch in der Streetstyle-Szene modische Akzente.

Uhren, die an Wert gewinnen

Dass klassische Uhren gerade wieder so gefragt sind, zeigt sich auch bei eBay: Für begehrte Modelle von **Cartier**, **Rolex** und Co. steigen die durchschnittlichen Wiederverkaufswerte enorm.

Daten basieren auf dem globalen Anstieg der durchschnittlichen Verkaufspreise bei eBay zwischen Januar und September 2026.



Rolex 1908: +1,591 %



Patek Philippe Aquanaut: +959 %



Rolex Land-Dweller: +435 %



Cartier Tank Louis Cartier: +151 %



Louis Vuitton Escale: +118 %



Cartier Balgnoire: +99 %



Puma Speedcat Go: +191 %



Saucony ProGrid Triumph 4: +131 %



Coach Soho Sneaker: +115 %



ASICS x Ronnie Fieg: +105 %



Reebok BB 4000: +83 %



Salomon x Sandy Liang: +78 %

Sneaker abseits des Mainstreams

Retro-Sneaker, Basketball-Klassiker und begehrte Kollaborationen gewinnen zunehmend an Wiederverkaufswert. Bei eBay verzeichnen ausgewählte Sneaker-Modelle deutliche Preissteigerungen.

Besonders gefragt sind dabei nostalgische Designs, die vom sportlichen Stil vergangener Jahrzehnte inspiriert sind.

Daten basieren auf dem globalen durchschnittlichen Wachstum der eBay-Verkaufspreise zwischen Januar und September 2026.

Der Wert der Seltenheit

Hermès Birkin und **Kelly Bags** standen in diesem Jahr an der Spitze der hochpreisigsten Fashion- & Accessories-Verkäufe bei eBay.

Neun der zehn wertvollsten eBay-Käufe waren ikonische Taschen von Hermès. Die Ausnahme: eine seltene **Raf Simons Bomberjacke** aus dem Jahr 1997, die für über 44.000 Euro verkauft wurde.

Das zeigt einmal mehr, wie begehrt Pre-Loved Fashion aus vergangenen Kollektionen gerade ist.

Daten basieren auf den teuersten Artikeln, die zwischen Januar und September 2026 bei eBay global in der Kategorie Kleidung, Schuhe & Accessoires verkauft wurden.

DIE WERTVOLLSTEN VERKÄUFE 2026

- Hermès Black Dalmation Kelly 28
- Raf Simons 1997 Bomberjacke mit Kapuze
- Hermès Lime Matte Alligator Birkin 25
- Hermès Miel Porosus Crocodile Birkin 35
- Hermès Bijou 925 Chaîne d’Ancre
- Hermès Chèvre Shamukira Mini Kelly 20
- Hermès Amethyst Matte Crocodile Birkin 35
- Hermès Veau Epsom Mini Kelly 20
- Hermès Black Crocodile Kelly 28
- Hermès Colvert Crocodile Birkin 30

Kapitel 03

Kultur-Radar



“

Mode entsteht selten im luftleeren Raum. Ein neuer Creative Director, ein viraler Celebrity-Look oder auch ein Prada-Rock können plötzlich unseren Blick auf die Pieces ändern, die wir längst zu kennen glaubten. Was ich an eBay besonders spannend finde, ist zu beobachten, wie solche kulturellen Momente ältere Stücke wieder ins Gespräch bringen und ihnen ein ganz neues Leben geben.

- Brie Welch

Chanel im Wandel

Mit **Matthieu Blazy** weht bei **Chanel** ein neuer Wind, der auch Pre-Loved Pieces wieder ganz nach vorne bringt.

Chanel-Taschen, -Jacken und -Accessoires aus vergangenen Jahrzehnten werden nun bei eBay wieder neu entdeckt.

Louis Vuitton und **Gucci** sind seit fünf Jahren die meistgekauften Luxusmarken bei eBay.

Jetzt zieht Chanel nach: 2026 steigt die Marke von Platz fünf auf Platz drei.

Daten basieren auf globalen Käufen bei eBay in den Jahren 2022 bis 2025 sowie zwischen Januar und September 2026.

MEISTVERKAUFTE ARTIKEL 2024	MEISTVERKAUFTE ARTIKEL 2025	MEISTVERKAUFTE ARTIKEL 2026
Louis Vuitton	Louis Vuitton	Louis Vuitton
Gucci	Gucci	Gucci
Burberry	Burberry	Chanel
Prada	Prada	Burberry
Off-White	Chanel	Prada

Amerikanische Modegeschichte

Zum 250. Geburtstag der USA feiern wir den Stil, der Generationen geprägt hat: von ikonischen Designs amerikanischer Marken bis zu den Looks, die die 90er und 2000er unvergesslich gemacht haben.

Daten basieren auf globalen Käufen bei eBay zwischen Januar und September 2026.

DIE MEISTGEKAUFTEN US-MARKEN

- Ralph Lauren
- Coach
- Tommy Hilfiger
- Michael Kors
- J.Crew
- GAP
- Brooks Brothers
- Calvin Klein

Vintage T-Shirts im Rampenlicht

Von Zendaya im Vintage-Spider-Man-Shirt auf dem Red Carpet bis zum neuen Interesse an Musik, Filmen und Popkultur vergangener Jahrzehnte: Ein lässiges T-Shirt verleiht jedem Look einen coolen Kontrast zu eleganteren Pieces.

2026 wurde bei eBay weltweit mehr als 5.532 Mal pro Stunde nach „Vintage T-Shirt“ gesucht. Viele der Originale gibt es bei eBay zu entdecken.

Daten basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen Januar und September 2026.



Vintage Spider-Man T-Shirt



Vintage Björk T-Shirt



Vintage Parliament T-Shirt



Vintage Hannah Montana T-Shirt

Vom Laufsteg-Trend zum Pre-Loved Piece

Neue It-Pieces, begehrte Designer-Stücke und Statement Schuhe: Der Fashion-Monat September liefert jede Menge Styling-Inspiration. eBay-Daten zeigen, welche Laufsteg-Trends schon jetzt weit über die Front Row hinaus für Aufmerksamkeit sorgen.



+360 %

Prada Rock

Prada-Röcke im Spotlight

Bei Pradas Fashion Show für Frühjahr/Sommer 2027 stand der Rock ganz klar im Mittelpunkt.

Direkt nach der Show in Mailand suchten Fashion-Fans bei eBay verstärkt nach dem Look.

Die weltweiten eBay-Suchanfragen nach „Prada Rock“ stiegen im Vergleich zum Monatsanfang um mehr als 360 Prozent.

Daten basieren auf dem Anstieg globaler eBay-Suchanfragen zwischen dem 1. und dem 24. September 2026.

Designer*innen im Fokus

Simone Rocha macht mit ihrer Frühjahr/Sommer-Kollektion 2027 gerade Lust auf romantische Statement-Looks.

Auch **Glenn Martens** weckt mit seiner letzten Kollektion für Diesel neues Interesse an seinen Designs.

Die weltweiten eBay-Suchanfragen nach Simone Rocha stiegen gegenüber Anfang September um mehr als 95 Prozent.

Nach Glenn Martens wurde mehr als 45 Prozent häufiger gesucht.

Daten basieren auf dem Anstieg globaler eBay-Suchanfragen zwischen dem 1. und dem 24. September 2026.

+95 %

Simone Rocha





+65 %

Chanel Slingbacks

Verliebt in Slingbacks

Sie sind elegant, feminin und gerade überall zu sehen: Slingbacks feiern ihr großes Comeback.

Seit Beginn des Fashion-Monats September stiegen die weltweiten eBay-Suchanfragen nach **Slingback-Heels** um mehr als **65 Prozent.**

Besonders gefragt: die ikonischen Modelle von **Chanel**, nach denen **mehr als 50 Prozent häufiger** gesucht wurde.

Daten basieren auf dem Anstieg globaler eBay-Suchanfragen zwischen dem 1. September und dem 8. Oktober 2026.