

Watchlist Trend Report

Bei meiner Arbeit bin ich immer auf der Suche und die beginnt meistens bei eBay. Es gibt nichts Schöneres als das Gefühl, etwas zu finden, wonach man gar nicht gesucht hat, und sich plötzlich nicht mehr vorstellen zu können, wie man ohne es gelebt hat.

Ob ich jemanden für den Red Carpet style, ein Album-Shooting vorbereite oder nachts einfach in einem Rabbit Hole versunken bin: Ich scrolle bei eBay. Pre-Loved Pieces machen einfach alles interessanter. Sie nehmen den Druck raus, dass alles perfekt oder zu durchgestylt wirken muss. Manchmal passen die besten Teile auf dem Papier eigentlich gar nicht zusammen, aber als Outfit funktionieren sie und werden zu Looks, die ein bisschen schief sind, ein bisschen nostalgisch, leicht bizarr. Die Art, die eher instinktiv als durchdacht wirkt. Mehr Persönlichkeit, weniger Perfektion.

Frühling und Sommer sind für mich immer besondere Zeiten. Style wirkt spontaner, offener für das Mixen, Umarbeiten und Neuerfinden von dem, was bereits existiert. Die Trends, die Brie Welch für diesen Trendreport zusammengestellt hat, von asymmetrischer Energie bis zu gewagten Farbkontrasten, fangen diesen Geist ein. Sie feiern die Einzigartigkeit, die entsteht, wenn man das Unerwartete kombiniert. Und sie spiegeln wider, was Pre-Loved Fashion so kraftvoll macht: die Fähigkeit, neu zu mischen, wiederzuentdecken und aus dem, was bereits da ist, etwas ganz Eigenes zu schaffen.

Harry Lambert
Stylist



Klassiker bleiben gefragt: Luxusmarken dominieren den Pre-Loved Markt

Etablierte Luxusmarken prägen weiterhin den Pre-Loved Markt: Louis Vuitton, Gucci, Burberry und Chanel zählen auch im ersten Quartal weltweit zu den meistgekauften Labels. Neu in den Top-Rankings ist Dior. Die frische kreative Energie unter Jonathan Anderson sorgt sichtbar für Beliebtheit.

*Rankings basieren auf globalen eBay-Käufen von Januar bis März 2026; Q4-2025-Rankings basieren auf globalen eBay-Käufen von Oktober bis Dezember 2025

VERKAUFTE ARTIKEL Q4 2025

- Q Louis Vuitton
- Q Gucci
- Q Burberry
- Q Chanel
- Q Prada
- Q Hermès

VERKAUFTE ARTIKEL Q1 2026

- Q Louis Vuitton
- Q Gucci
- Q Burberry
- Q Chanel
- Q Prada
- Q Dior

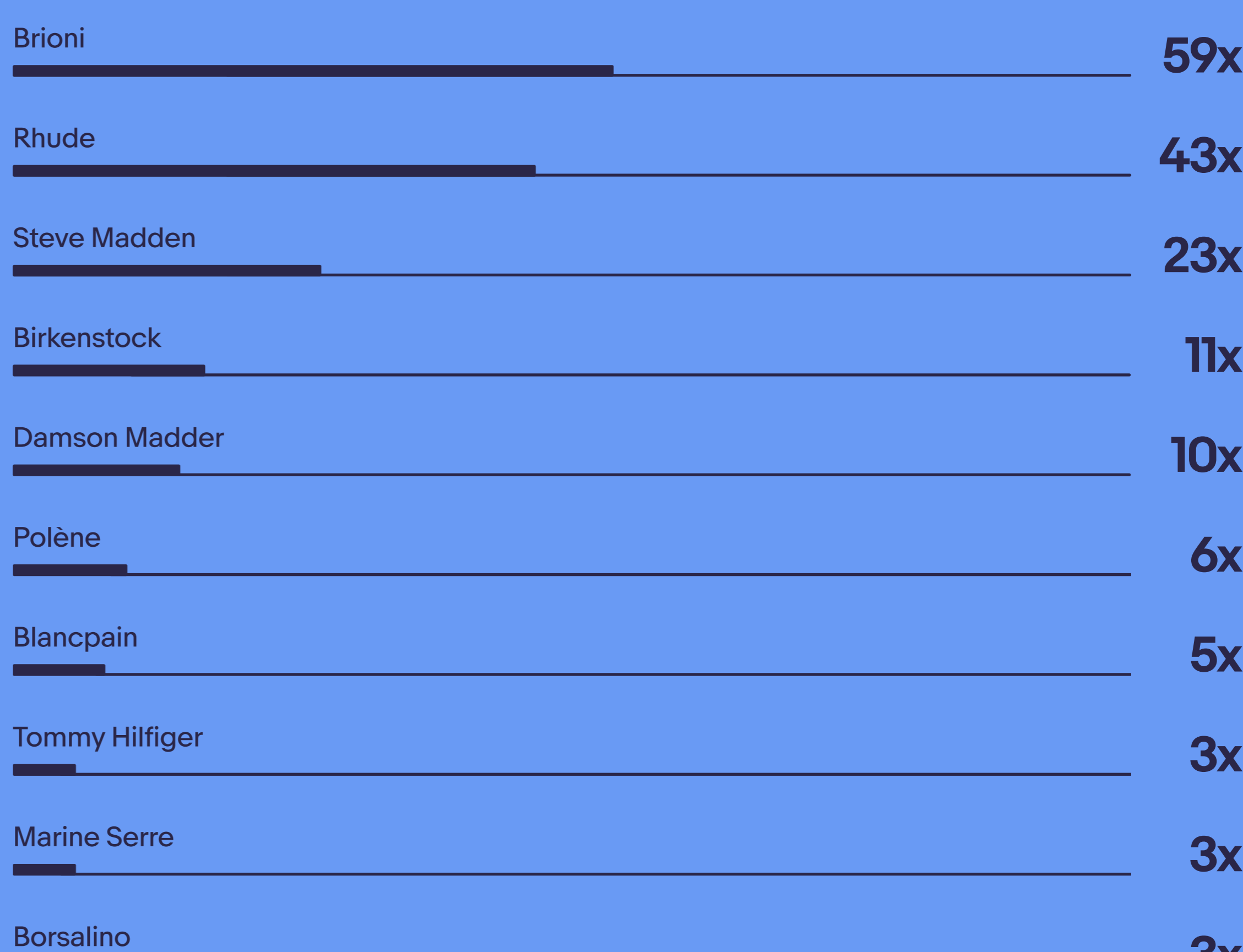
Kleiderschränke im Wandel: Diese Marken prägen das wachsende Pre-Loved Angebot

Die am schnellsten wachsenden Angebote 2026 zeigen, welche Marken aktuell verstärkt auf den Pre-Loved Markt kommen.

Labels wie Steve Madden und Birkenstock legen deutlich zu und zeigen, wie breit der Pre-Loved Markt inzwischen aufgestellt ist. Gleichzeitig gewinnt Polène stark an Dynamik – ein Hinweis darauf, wie schnell aufstrebende Marken in den Umlauf gelangen, sobald sie ihren Kultstatus erreicht haben.

*Am stärksten wachsende Marken nach eBay-Angeboten im Pre-Loved Zustand weltweit von Januar bis März 2026

ANSTIEG DER BEI EBAY ANGEBOTENEN MARKEN



Jetzt verkaufen lohnt sich: Wiederverkaufswerte auf dem Vormarsch

Für ausgewählte Marken steigen die Preise im Pre-Loved Markt gerade rasant. Ein guter Moment also, den eigenen Kleiderschrank zu durchforsten.

Rodarte und Blumarine profitieren beide vom wachsenden Interesse an einem ausdrucksstarken, femininen Stil.

Raf Simons bleibt bei Käufer*innen beliebt, die gezielt nach besonderen Archivstücken suchen.

Aufstrebende Labels wie Aupen und Eckhaus Latta gewinnen zunehmend an Wert und schaffen bei steigenden Preisen neue Chancen für Verkäufer*innen.

*Prozentwerte basieren auf dem globalen Wachstum des durchschnittlichen Verkaufspreises bei eBay von Januar bis März 2026

Marken mit dem größten Wachstum im Pre-Loved Markt nach ihrem durchschnittlichen Verkaufspreis:

ANSTIEG UM

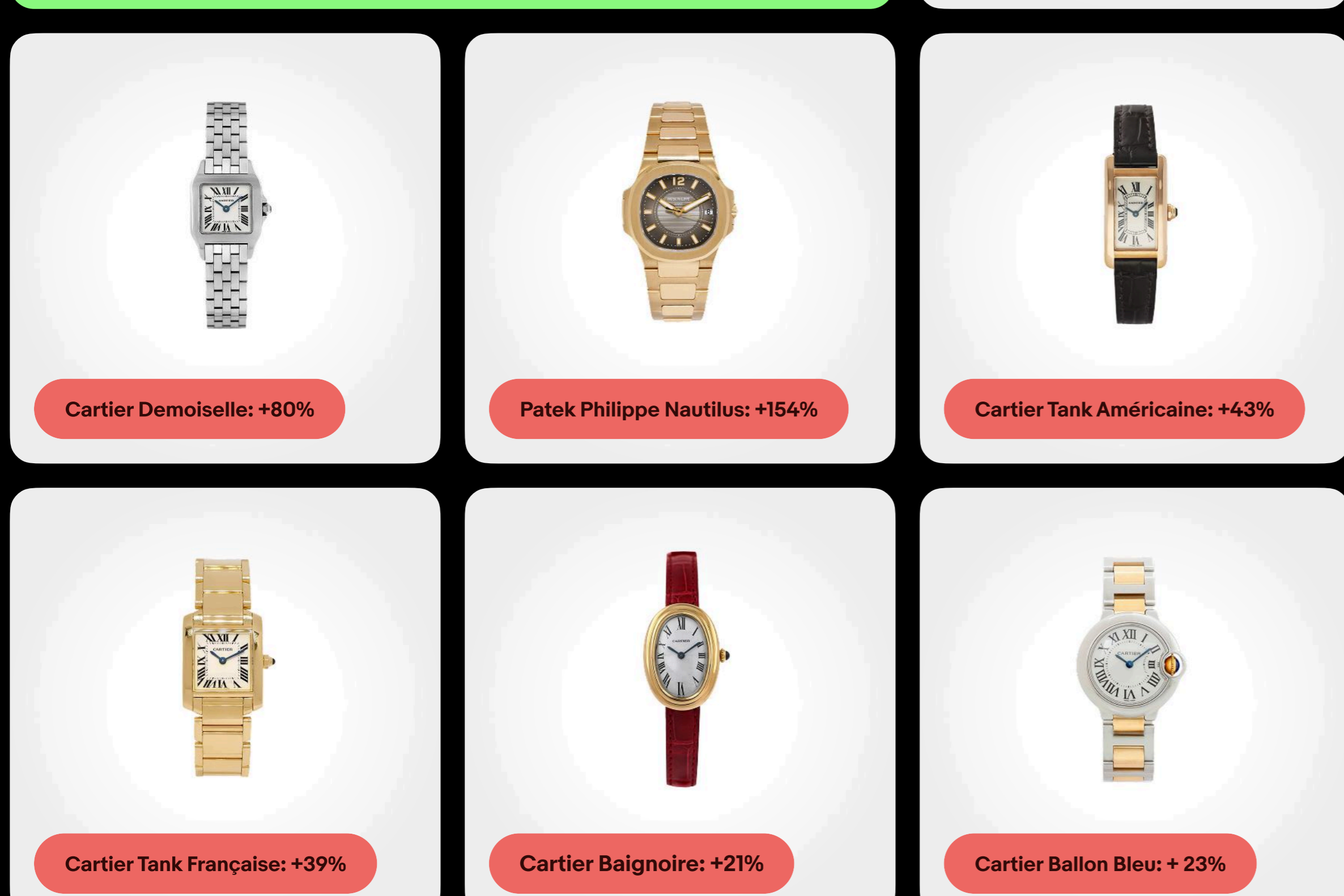
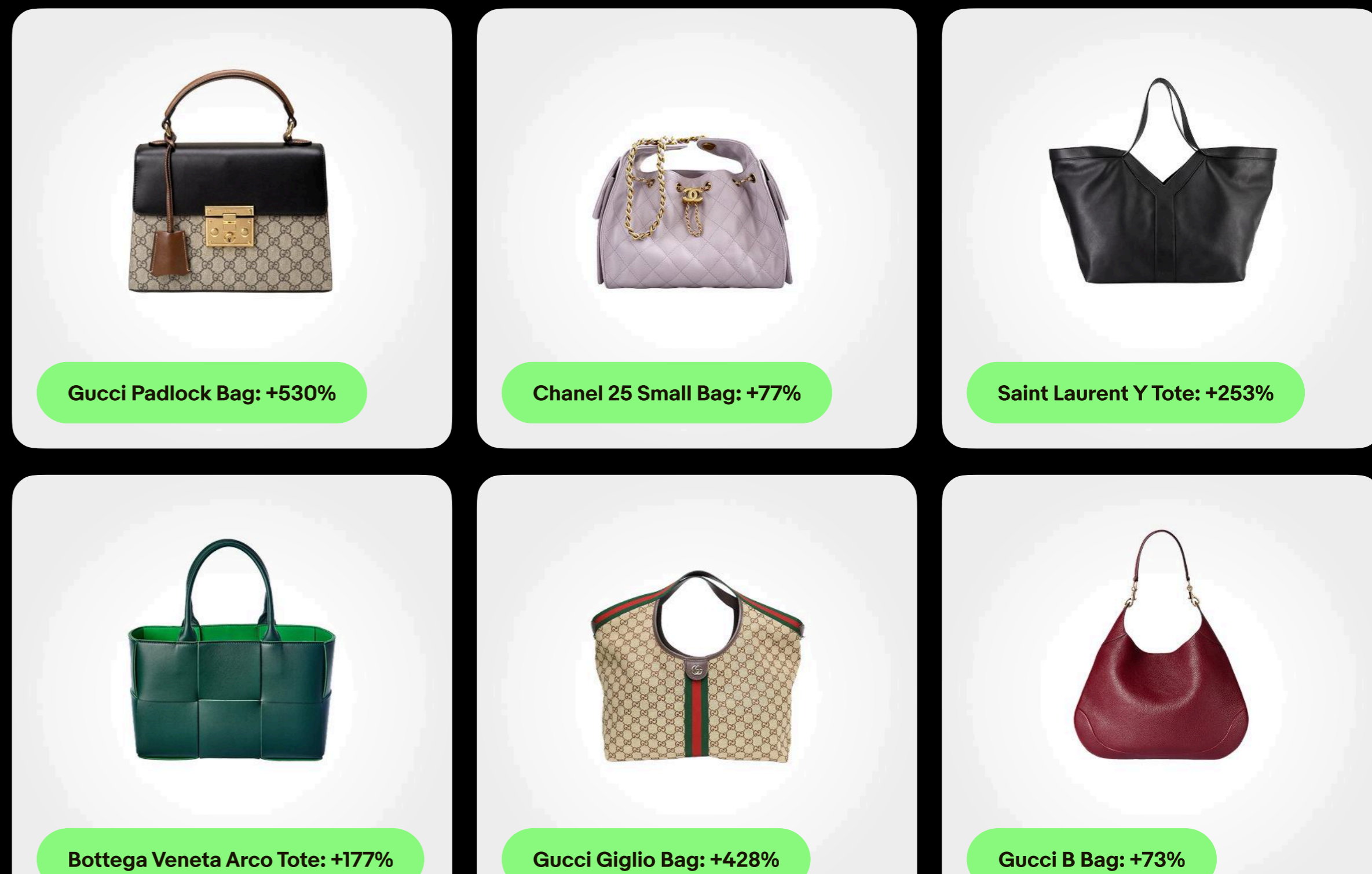
- +721% Q Rodarte
- +384% Q Raf Simons
- +317% Q Aupen
- +298% Q Blumarine
- +200% Q Andre Laug
- +170% Q Timex
- +145% Q Jude Shoes
- +144% Q Maria Lucia Hohan
- +141% Q Zenith
- +126% Q Eckhaus Latta

Designer-Handtaschen mit starkem Wiederverkaufswert

Geräumig, strukturiert, unverkennbar: Die Handtaschen der Saison überzeugen mit Funktionalität und Wiedererkennungswert – und erzielen im Pre-Loved Markt entsprechend hohe Preise.

Das Angebot in der Kategorie „Damen-Taschen & Handtaschen“ ist in diesem Jahr bereits um fast 20% gestiegen.

*Prozentwerte basieren auf dem globalen Wachstum des durchschnittlichen Verkaufspreises bei eBay von Januar bis März 2026 sowie dem Angebotswachstum in der Kategorie von Januar bis März 2026



Zeitloses Investment mit steigendem Wert

Uhren sind mehr als ein Accessoire, sie sind eine Anlage. Die Dominanz von Cartier und Modelle wie die Patek Philippe Nautilus spiegeln die wachsende Nachfrage nach zeitlosen, unverwechselbaren Stücken von kulturellem und finanziellem Wert wider.

Das Angebot in der Kategorie „Schmuck & Uhren“ ist in diesem Jahr bereits um fast 20% gestiegen.

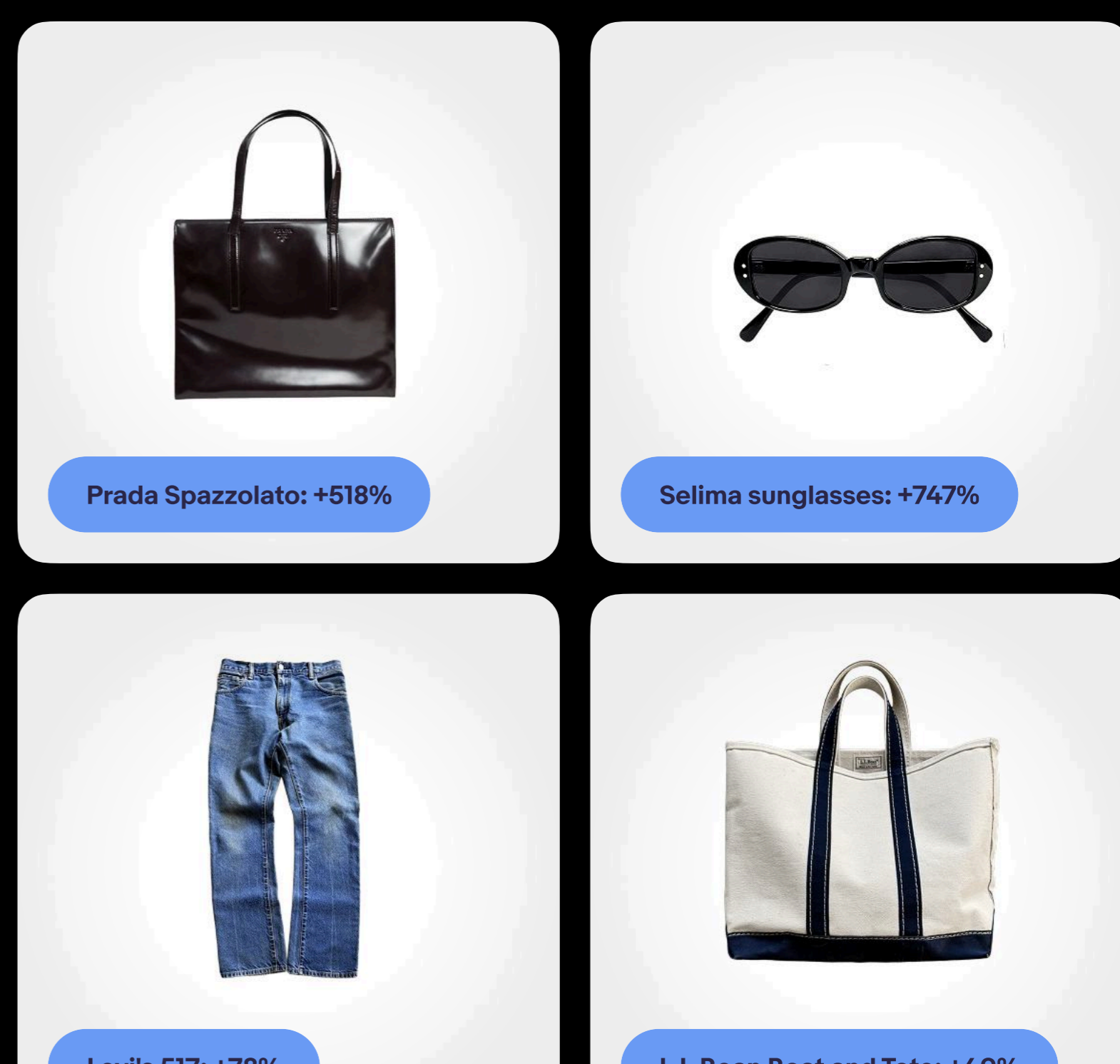
*Prozentwerte basieren auf dem globalen Wachstum durchschnittlicher Verkaufswerte bei eBay von Januar bis März 2026 sowie dem Angebotswachstum in der Kategorie von Januar bis März 2026

Der CBK Effekt

Der mühelose Minimalismus der 90er ist zurück und hat eine Muse: Carolyn Bessette Kennedys ikonische Looks erleben gerade ein eindrucksvolles Revival und befeuern die Nachfrage nach ihren Signature-Styles.

Die Wirkung des Hypes rund um die Miniserie über die Kennedys war direkt in den eBay-Daten ablesbar: Allein im März suchten Nutzer*innen mehr als 3.800 Mal pro Stunde nach Calvin Klein.

*Prozentwerte basieren auf globalen eBay-Suchanfragen zwischen März 2025 und März 2026



Den Look der Halftime Show ergattern

Als Bad Bunny während der Halftime Show die Adidas BadBo 1.0 trug, stiegen die eBay-Suchanfragen am selben Tag weltweit um mehr als 50%.

Lady Gagas Überraschungsauftritt in einem maßgefertigten Luar-Kleid ließ die Suchanfragen um über 160% in die Höhe schießen.

Fakt ist: Eines der größten Sportevents des Jahres ist zu einem der mächtigsten Laufstege der Modewelt geworden.

*Prozentwerte basieren auf globalen eBay-Suchanfragen vom 7. bis 8. Februar 2026

