

Watchlist

Trend Report

eBay Watchlist: Unser neuer Trend-Report zeigt, wie der Secondhand-Markt die Modewelt verändert

Mit datenbasierten Einblicken in das Kaufverhalten von Konsument*innen zeigt die neue eBay Watchlist, wie sich Mode durch den Wiederverkauf wandelt. Immer mehr Menschen entscheiden sich bewusst für Pre-Loved-Stücke – und treiben so einen grundlegenden Wandel in der Branche voran.

Im Jahr 2024 wurde der Begriff „Vintage“ weltweit über 1.200 Mal pro Minute bei eBay gesucht. Fast 40 % aller verkauften Kleidungsstücke, Schuhe und Accessoires wurden in einem gebrauchten Zustand angeboten. Der Resale-Sektor wächst 15-mal schneller als der klassische Einzelhandel – und eBay steht an vorderster Front, wenn es darum geht, Menschen mit geliebter Mode aus zweiter Hand zu verbinden.

Kuratiert von eBays neuer Resident Stylist Brie Welch, bietet dieser Report exklusive Einblicke in die aktuell gefragtesten Marken – und in das, wonach Fashion-Fans im Frühling besonders suchen.

Alexis Hoopes

Alexis Hoopes

VP Global Fashion, eBay
eBay weltweit
*McKinsey & Company – The State of Fashion 2025



Führend im Luxussegment: Wer jetzt den Ton angibt

Die meistgekauften Designerlabels 2024 v. 2025

Louis Vuitton katapultiert sich nach einer Pause im letzten Jahr zurück an die Spitze der meistgesuchten Luxusmarken. Und auch Gucci bleibt ein Dauerbrenner – besonders, wenn es sich um Pre-Loved Klassiker handelt.

Ranking basiert auf weltweiten eBay-Käufen im Zeitraum Januar bis März 2025.

2024

Q Burberry

Q Dior

Q Gucci

Q Dolce & Gabbana

Q Versace

2025

Q Louis Vuitton

Q Gucci

Q Burberry

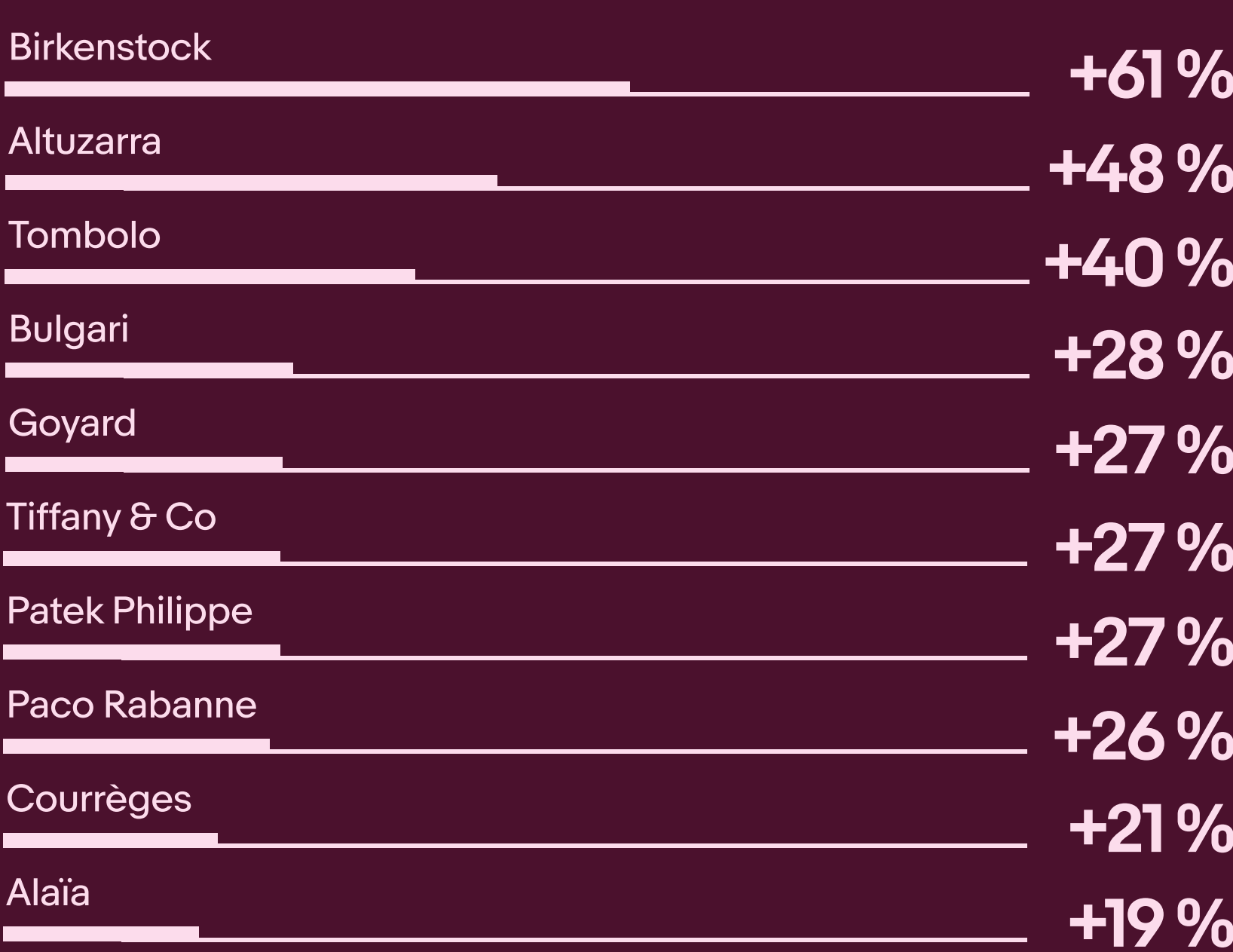
Q Prada

Q Chanel

Diese Marken erobern gerade die Welt

Von Birkenstock bis Tombolo: Lifestyle-Brands holen auf – und mischen das Luxusparkett kräftig auf. Namen wie Alaïa oder Bulgari bekommen ernstzunehmende Konkurrenz. Das zeigt: Alltagskultur und Designverständnis sind heute genauso wertvoll wie Heritage und Haute Couture.

Die wachstumsstärksten Marken weltweit – gemessen an der Zahl verkaufter Pre-Loved Artikel (Januar-März 2025).



Beliebteste Luxusmarken nach Ländern

Louis Vuitton und Armani erleben derzeit einen echten Boom bei eBay. Wir werfen einen Blick auf die meistverkauften Pre-Loved Luxusmarken und Styles in den verschiedenen Ländern – basierend auf den Verkäufen im ersten Quartal 2025.

Anzahl der weltweit verkauften Pre-Loved Artikel (Januar bis März 2025)

- USA**
Die Amerikaner*innen können nicht genug von **Louis Vuitton** bekommen. Zu den meistverkauften Artikeln zählen die Omega Seamaster und die ikonische Louis Vuitton Speedy.
- Vereinigtes Königreich**
In Großbritannien liegt italienischer Stil im Trend – **Armani** führt das Ranking an. Besonders gefragt: die Omega x Swatch Moonswatch und die Fendi Baguette.
- Deutschland**
Louis Vuitton bleibt auch in Deutschland an der Spitze. Hoch im Kurs stehen zudem die Rolex Datejust und die Hermès Birkin.
- Frankreich**
Keine Überraschung: In Frankreich ist **Hermès** weiterhin die unangefochtene Nummer eins. Top-Seller waren die Rolex Datejust und die Hermès Birkin.
- Italien**
Ein starkes Jahr für **Armani** – zumindest auf dem italienischen Pre-Loved Markt. Zu den Verkaufshits zählen die Rolex Submariner und die Louis Vuitton Speedy.



Die Louis Vuitton Speedy auf globalem Siegeszug

Die neue kreative Ausrichtung des Hauses Louis Vuitton hat der Speedy neues Leben eingehaucht – und das mit großem Erfolg:

Das ikonische Modell zählt inzwischen in den USA, Großbritannien, Deutschland, Frankreich und Italien zu den Top 5 der meistverkauften Pre-Loved Stücke.

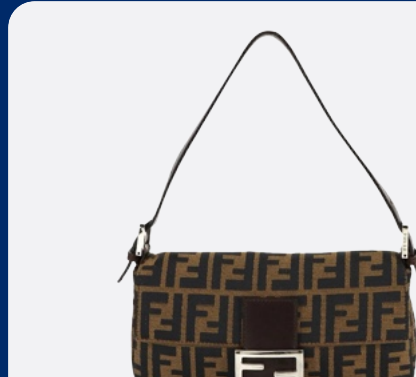
Dank frischer Designs entdecken viele Käufer*innen das Original neu – als stilvolle und vergleichsweise erschwingliche Alternative zur aktuellen Kollektion.

Meistgekaufte Handtaschen weltweit

Diese Pre-Loved Handtaschen waren im ersten Quartal 2025 bei eBay besonders gefragt (Januar bis März 2025).



Louis Vuitton Speedy



Fendi Baguette



Dior Lady Dior



Celine Triomphe



Gucci Dionysus



Hermès Kelly



Omega Speedmaster



Rolex Oyster Perpetual



Cartier Tank



Tag Heuer Carrera

Meistgekaufte Uhren nach Marken

Herausragende Bestseller unter den gebrauchten Uhren bei eBay weltweit im ersten Quartal 2025 (Januar bis März 2025).

Im Rampenlicht

Mit rund 1,6-mal so vielen Verkäufen wie die Cartier Tank und 1,3-mal so vielen wie die Rolex Oyster Perpetual belegt die **Omega x Swatch Moonswatch** Platz drei der meistverkauften Uhren bei eBay – denn Käufer*innen suchen nach Stücken, die zugleich begehrenswert und erschwinglich sind.



Vorstellung: eBays Resident Stylistin

Brie Welch

Die in New York ansässige Fashion-Stylistin Brie Welch, bekannt für ihr sicheres Gespür für Trends und ihre lebenslange Liebe zu Vintage-Mode, hat langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit namhaften Marken und prominenten Kund*innen.

Jetzt rückt Brie Welch das enorme Angebot von eBay ins Rampenlicht: Über 2,3 Milliarden Inserate bieten unzählige Styling-Möglichkeiten – und zeigen, wie sich eBay zur ersten Anlaufstelle für individuellen Stil entwickeln kann.



Funktion im Fokus

Utilitywear bekommt ein stylisches Update – wenn Funktion auf modisches Flair trifft. Cargo-Core wird neu interpretiert mit kräftigen Farben, spannenden Texturen und verspielten Mustern.

eBay-Käufer*innen setzen verstärkt auf Workwear-Klassiker, die mit modernen Akzenten Canvas-Tradition neu denken.*

+24 %
Q Canvas-Jacke

+29 %
Q Vintage-Carhartt-Jacke

+41 %
Q Duck Canvas

ebay

*Weltweit bei eBay, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

Western-inspirierte Pieces setzen ein Statement.

Weltweit bei eBay, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)



Barrel jeans:
130 %





Dior Saddle bag:
63 %





Silk bandana:
52 %





Tecovas:
15 %





”

Utilitywear erlebt gerade ein Fashion-Comeback – und bringt Taschen mit. Barrel Jeans, Bandanas und der Trend zu Tecovas verleihen dieser neuen Variante von Cargo-Core einen frischen Western-Twist.

Brie Welch

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

Der Cowboy-Dresscode erobert neues Terrain – weicher im Gefühl, eleganter im Look und mit einem Hauch Glamour.

Traditionelle Workwear-Marken und ikonische Styles stoßen dabei auf großes Interesse.

Q Wrangler

37 Suchanfragen pro Minute

Q Timberland

20 Suchanfragen pro Minute

Q Plaid

19 Suchanfragen pro Minute

Q Flannel

23 Suchanfragen pro Minute

Weltweit in 2025 (January-März 2025)

In Abendlicht getaucht

Käufer*innen setzen vermehrt auf sanfte Stilbotschaften – mit Pastelltönen und verspielten Details, von buttergelben Kleidern bis hin zu fröhlichen Accessoires.



Verspielte Pastelltöne erobern die Suchleiste.

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

- Q Buttergelbes Kleid: +656%
- Q Buttergelb: +303%
- Q Pistazie: +70 %



”

Mit einem Anstieg der Suchanfragen nach Buttergelb um 303% und steigender Beliebtheit von Pistazie bekommen traumhafte Pastelltöne ein stimmungsvolles Update – absolut tragbar von morgens bis abends.

Brie Welch

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

Dieser virale Trend ist der neue beste Freund der It-Girl-Handtasche.

Die Suchanfragen nach „Labubu Charm“ sind 85-mal höher.*

Weltweit bei eBay, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)



Taschen-Charms und ausgefallene Details setzen selbstbewusste Akzente.

Seiko Half Moon watch: 430 %

Gucci Bamboo bag: 200 %

Stilvoll aufgestellt

Power Dressing feiert ein Comeback – mit starken Silhouetten und präziser Schnittführung, besonders bei betonten Taillen und skulpturalen Linien.

Gefragt sind Pieces, die Autorität mit modernem Twist ausstrahlen.*

+209 %

Q Taillierter Blazer

+220 %

Q Prada-Arbeitstasche

ebay

*Weltweit bei eBay, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

↗

Die klassische „Work-Tote“ erhält ein markantes Update.

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

Q Balenciaga Rodeo bag: 634 %

Q Bottega Veneta Andiamo bag: 204 %

Q Toteme T Lock bag: 98 %

Q Ferragamo Hug bag: 155 %

Q Saint Laurent Le 5 À 7 bag: 87 %

”

Maßgeschneiderte Mode im Jahr 2025 dreht sich nicht darum, sich im Konferenzraum anzupassen – sondern darum, Präsenz zu zeigen, selbst mit Hosenträgern und Mikrobrille.

Brie Welch



Ein Klassiker auf dem Bildschirm wird zum Klassiker am Handgelenk.

Bijouone-Uhren verzeichneten einen Anstieg von 881 %, seit ihr schlichtes Design Einzug in das angesagte Büro der Apple TV+ Serie „Severance“ gehalten hat.

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

+881 %

Q Bijouone

Celine hair clip: 204 %

♡

Miu Miu Regard glasses: 204 %

♡

Hourglass blazer: 141 %

♡

Modernes Boho-Feeling

Eine romantische Neuinterpretation des Boho-Stils entsteht – mit luftigen Silhouetten, die spannend auf ausdrucksstarke, erdende Accessoires treffen.



Fransen, Blumenmuster und Wildleder prägen die aktuellen Suchtrends.

”

Mit einem Anstieg der Suchanfragen nach Fransentaschen um 41 % und Penny-Lane-Mänteln um 44 % ist das hier nicht das übliche Boho – es ist Wanderlust mit einem Style-Upgrade.

Brie Welch

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)



Chloé Paddington: 628 %

♡



Miu Miu Wander bag: 248 %

♡

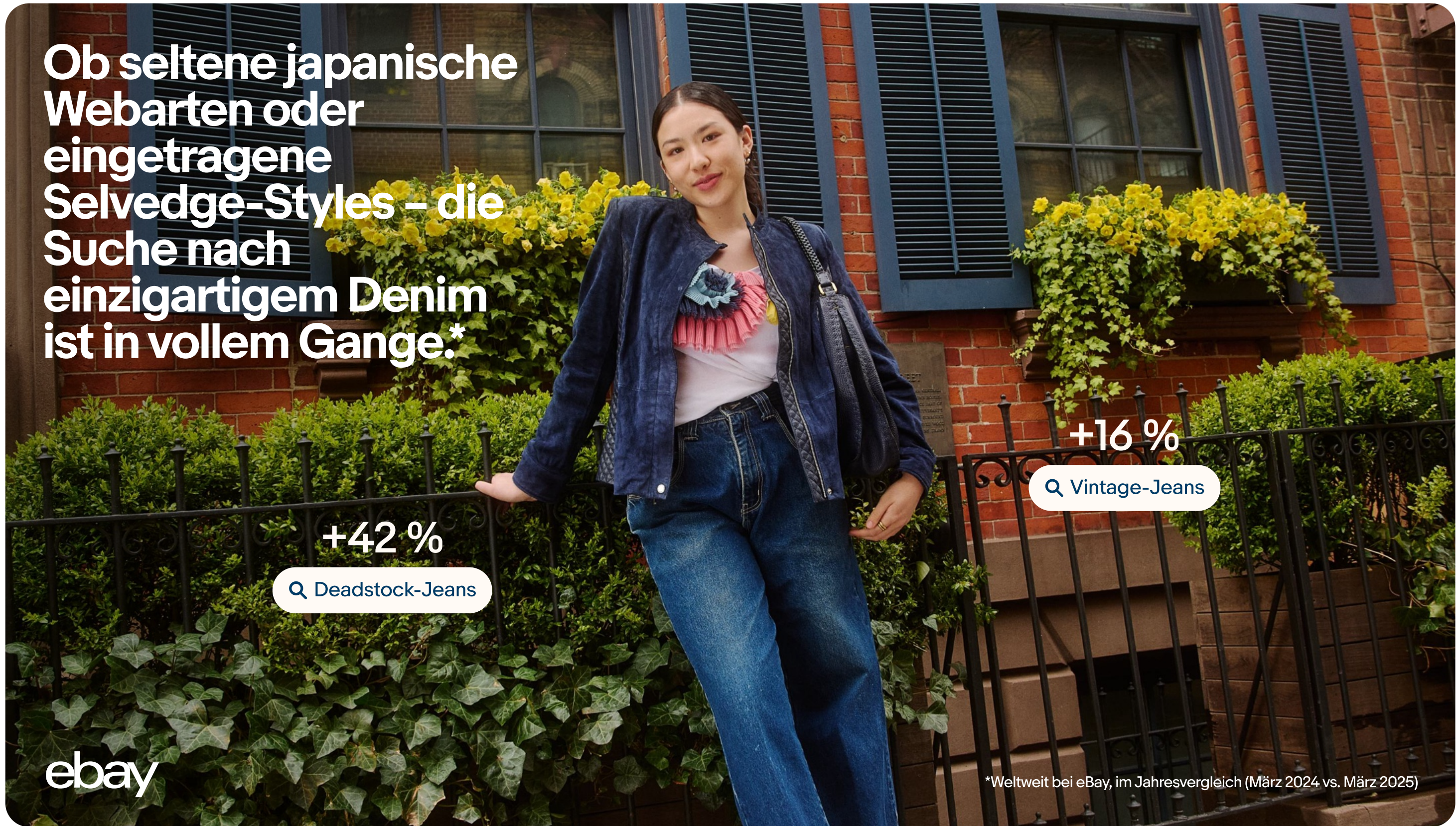


Fringe bag: 41 %

♡

Blaue Töne

Denim bleibt ein zeitloser Favorit – heute gefeiert für seine Vielseitigkeit und seinen stilvollen, durchdachten Einsatz.



Canadian Tuxedos, betonte Tailen und Patchwork verleihen Denim-Stylings neue Vielseitigkeit.

“Denim herrscht in unterschiedlichsten Waschungen und Silhouetten – und festigt seinen Status als zeitloser Favorit, sowohl als Material als auch als Farbton. Diese Saison dreht sich alles um 'Deadstock-Jeans' und 'Canadian Tuxedos' – die Suchanfragen stiegen um 42 % bzw. **26 %.

Brie Welch

Weltweit bei eBay, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)

Pinch waist jeans:
35 %

♡

Patchwork denim:
28 %

♡

Celine jeans:
24 %

♡

Von Purist*innen, die nach rohen, unbehandelten Styles suchen, bis hin zu denen, die moderne Silhouetten bevorzugen – Denim wird neu definiert und zum Statement an sich.

Ob frisch und clean, used, strukturiert oder lässig – seine Zeitlosigkeit liegt in den unendlichen Styling-Möglichkeiten.

GESTIEGEN UM

68 %

Q Jeans aus Japan

46 %

Q Selvedge-Denim

40 %

Q Raw Denim

Suchanfragen bei eBay weltweit, im Jahresvergleich (März 2024 vs. März 2025)