

WEIN-VERKÄUFER BEI EBAY

VINOS.DE JÖRG HORN

„Eigentlich haben wir mal ganz klein angefangen“, erinnert sich Firmengründer Jörg Horn. Er kehrte damals, im Jahr 1996, mit drei gleichermaßen weinverrückten Freunden von einer Spanien-Reise nach Berlin zurück. Neben tollen Eindrücken von Land und Leuten erinnerte die Gruppe sich vor allem an die vielen guten Weine, die sie während ihrer Trips kennengelernt hatten. Was lag also näher, als diese Tropfen auch im heimischen Wohnzimmer zu kredenzen? Jedoch stellte sich dies als nicht so einfach heraus, denn 1996 war Berlin in Bezug auf spanische Weine praktisch Niemandsland. „Wir durchkämmten jeden Weinladen der Stadt, aber absolute Fehlanzeige! Spanier waren in den Regalen nicht zu finden. Also haben wir kurzerhand Kontakt zu den Kellereien in Spanien aufgenommen, um unseren Wein direkt dort zu bestellen. Die einzige Voraussetzung: Wir mussten eine ganze Palette kaufen.“

Natürlich war die Freude riesig, als die Lieferung endlich eintraf, doch blieben bei der großen Menge natürlich ein paar Flaschen übrig. Die wanderten in ein leeres Weinregal und damit war Vinos geboren.



Das Sortiment ist seitdem stetig angewachsen und umfasst heute über 1.800 Weine, Cavas und Sherrys. Damit ist Vinos der größte deutsche Fachhändler für spanische Weine. Neben dem Onlineshop – einer der ersten seiner Art in Deutschland – empfängt das Team die Kunden in 7 Filialen in Berlin und München. Die persönlichen Beziehungen zu den Winzern in Spanien sind nach wie vor außerordentlich wichtig. Das Team ist regelmäßig in Spanien unterwegs, immer auf der Suche nach neuen Weinen, spannenden Regionen und talentierten Winzern. Die Konzentration auf das Weinland Spanien wird dabei konsequent fortgeführt. „Unser Herz schlägt für spanische Weine. Sie gehören für uns einfach zum Besten, was die Weinwelt zu bieten hat. Die Blancos punkten mit viel Frucht und milder Säure und die Tintos überzeugen mit perfekter Trinkreife und samtiger Textur.“

Nun auch bei eBay zu verkaufen, ist für Jörg Horn ein konsequenter Schritt: „Wir sind immer auf der Suche nach neuen Vertriebskanälen. Mit seiner großen Kunden-Reichweite ist eBay dabei der perfekte Partner für uns. Wir sind uns sicher, dass wir gemeinsam noch mehr Weinliebhaber in den Bann der spanischen Weinwelt ziehen können – so wie es vor über 20 Jahren mit uns geschah.“

VINOS.DE STECKBRIEF

DER MACHER:	Jörg Horn
DAS MOTTO:	Seit 20 Jahren die besten Weine aus Spanien
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Freundschaftliche Beziehungen zu den spanischen Winzern und 100%ige Fokussierung auf die Zufriedenheit unserer Kunden
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Weiterer Ausbau der Verknüpfung unserer On- und Offlinekanäle
GRÜNDUNG:	1998
STANDORT:	Berlin
KATEGORIE:	Wein
NAME DES EBAY-SHOPS:	vinos

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH |
Unternehmenskommunikation Marktplatz 1, 14532 Europarc-
Dreilinden
Auf unserer Website: presse.ebay.de | Mail: presse@ebay.de

Dario Wilding
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: d.wilding@faktor3.de

WEIN-VERKÄUFER BEI EBAY

WEIN.DE

WALTER HOFFMANN

Weine online zu verkaufen ist in den vergangenen Jahren zum Trend geworden. Viele junge Startups haben den Markt in Bewegung gebracht. Eines davon ist wein.de, das seit Anfang 2016 deutsche und internationale Weine anbietet. Hinter dem Unternehmen steht die DLG-Verlag GmbH, eine Tochterfirma der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V., die mehrmals jährlich Weine und Sekte prämiert. Dazu gehört die Bundesweinprämierung, die einzige offizielle Weinprämierung auf Bundesebene. Walter Hoffmann ist Geschäftsführer des DLG-Verlages und Betreiber von Wein.de. Er sieht den deutschen Wein wieder im Kommen: „Der neue ‚Weinpatriotismus‘ galt in der Vergangenheit zunächst nur den deutschen Weißweinen, die im internationalen Vergleich noch nie einen Vergleich scheuen mussten. In den letzten Jahren jedoch ist auch der deutsche Rotwein in der Gunst der Verbraucher stark gestiegen. Viele kräftige Rotweine kommen natürlich weiterhin aus den sonnigen Südländern. Der deutsche Rotwein kann aber mit seiner Vielfalt durchaus punkten.“

Mit dem Verkauf über eBay soll nun der nächste Schritt erfolgen. „Wir möchten unsere Weine einem breiteren Publikum anbieten“, sagt Walter Hoffmann. „eBay hat dafür einen tollen und informativen Rahmen für Weinfreunde geschaffen. Der Online-Marktplatz hat sich in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Player im Verkauf von Neuwaren entwickelt. Aber auch zuvor war eBay schon immer ein Geheimtipp in Sachen Wein. Bei der Integration der Produkte wurden wir von unseren Ansprechpartnern intensiv unterstützt. eBay war auch stets offen für unsere Anregungen, was die Präsentation betrifft.“

Der Schlüssel zum Erfolg von Wein.de? „Authentische und qualitativ hochwertige Produkte, die ihr Geschmacksversprechen halten“, so Walter Hoffmann. „Kurz gesagt: Die Weine schmecken einfach!“

WEIN.DE STECKBRIEF

DER MACHER:	Walter Hoffmann
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Authentische und qualitativ hochwertige Produkte, die ihr Geschmacksversprechen halten
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Unsere tollen Weine einem breiteren Publikum anbieten
GRÜNDUNG:	2016
STANDORT:	Frankfurt
KATEGORIE:	Wein
NAME DES EBAY-SHOPS:	weingermany

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH |
Unternehmenskommunikation Marktplatz 1, 14532 Europarc-
Dreilinden
Auf unserer Website: presse.ebay.de | Mail: presse@ebay.de

Dario Wilding
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: d.wilding@faktor3.de

WEIN-VERKÄUFER BEI EBAY

WEINGUT WÖRNER MARITA WÖRNER

Das idyllische Edesheim an der südlichen Weinstraße ist die Heimat des Weinguts Wörner. Seit mehreren Generationen verkauft der Familienbetrieb hier seinen selbst angebauten Wein – zunächst als landwirtschaftlicher Gemischtbetrieb, ab den 70er-Jahren als reines Wein- und Obstgut, das später um eine eigene Destillerie erweitert wurde. Seit 2005 bietet das Weingut Wörner das gesamte Sortiment auch bei eBay an, inklusive Sekten, Säften und Destillaten aus eigener Herstellung. Marita Wörner, Ehefrau des Inhabers Reinhard Wörner und gelernte Systemprogrammiererin, blickt zurück: „Wir waren auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, unseren Wein zu verkaufen. Die Kunden konnten unsere Weine genau wie unsere Tafeläpfel bisher nur direkt ab Hof beziehen, Lieferung an Zwischenhändler oder Verkaufsstellen gab es nicht. Auf eBay aufmerksam wurde ich durch den Tipp eines Bekannten, worauf ich im März 2005 unseren Shop eröffnete. Dieser war gleichzeitig unsere erste Online-Präsenz überhaupt, denn eine Homepage hatten wir zu dieser Zeit noch nicht. Der erste online verkaufte Wein war, glaube ich, ein Riesling.“



Der Erfolg bei eBay stellte sich schnell ein und die Online-Verkäufe stiegen Jahr für Jahr stetig an. Marita Wörner führt dies vor allem auf die hohe Kundenorientierung zurück: „Die Grundlage sind natürlich hochwertige Produkte, denn gute Ware verkauft sich immer gut. Damit allein ist es aber nicht getan. Wir setzen immer alle Hebel in Bewegung, um unsere Kunden zufrieden zu stellen. Dazu gehört ein sehr schneller Versand ebenso wie die Bemühung, auf jeden individuellen Kundenwunsch einzugehen. Das zahlt sich aus, denn unsere Kunden merken und honorieren das.“ Unterschiede im Kaufverhalten zwischen Online-Kunden bei eBay und denen im Hofverkauf gibt es laut Marita Wörner durchaus: „Die Online-Kunden kaufen häufiger und in kleineren Mengen. Im Hof haben Kunden ja auch die Möglichkeit, den Wein direkt zu probieren und kaufen dann größere Mengen, damit sich die Fahrt auch lohnt. Generell geht aber bei beiden Kundengruppen der Trend zu hochwertigeren Weinen. Das Qualitätsbewusstsein ist gestiegen. Deshalb ist es für uns obligatorisch, vom Landwein bis zur Beerenauslese nur beste Erzeugnisse zu liefern.“

Neuen Online-Weinhändlern empfiehlt sie, vor allem zu Beginn Geduld und Zeit mitzubringen. Man solle den Erfolg nicht von heute auf morgen erwarten, sondern den Shop stetig beobachten und verbessern – aber diese Arbeit zahle sich mittel- und langfristig absolut aus. Nicht minder wichtig sei die laufende Kontrolle der Rechtstexte im Shop, die stets auf dem neuesten Stand sein müssen. „Für die Pflege der Rechtstexte und des eBay Shops bringen wir mindestens genauso viel Zeit auf wie für die Betreuung der Kunden, die in unseren Hof kommen“.

WEINGUT WÖRNER STECKBRIEF

DIE MACHERIN DES EBAY SHOPS:

DAS MOTTO:

DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:

DER NÄCHSTE SCHRITT:

GRÜNDUNG DES EBAY SHOPS:

STANDORT:

KATEGORIE:

NAME DES EBAY SHOPS:

Marita Wörner

Den Kunden ein angenehmes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten

Die Qualität und Vielfalt der Weine

Kundenstamm weiter ausbauen und bestehende Kunden halten

2005

Edesheim, Rheinland-Pfalz

Wein

Weingut-Wörner

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch

eBay Corporate Services GmbH |

Unternehmenskommunikation Marktplatz 1, 14532 Europarc-

Dreilinden

Auf unserer Website: presse.ebay.de | Mail: presse@ebay.de

Dario Wilding

Faktor 3 AG | Senior-Beratung

Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg

Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: d.wilding@faktor3.de

WEIN-VERKÄUFER BEI EBAY

WEINVORTEIL.DE

Oliver Menke

Renommierter Wein zu spektakulären Preisen – unter dieser Prämisse vertreibt weinvorteil.de seit 15 Jahren Weine aus den besten Weinanbaugebieten der ganzen Welt. Gepaart mit der Begeisterung für die Branche hat es die Tochtergesellschaft der 1999 in den Niederlanden gegründeten Wijnvoordeel International B.V. in Deutschland unter die Top 10 der Anbieter geschafft.

„Unsere Verbindung zum Wein und zu unseren Kunden sind unser Antrieb. So gilt bei uns die Regel: Verkaufe nur den Wein, den du deinen besten Freunden auch servieren würdest“, betont Oliver Menke. Mit dieser Liebe zum Geschäft erweitert Menke das Sortiment stetig mit dem Ziel, den vielfältigen Vorlieben mit einem möglichst breiten Angebot gerecht zu werden.

Aktuell reicht die Produktpalette von Rot- und Weißweinen über Schaumweine bis hin zu Portweinen aus aktuell 25 verschiedenen Herkunftsländern. Für die entsprechende Qualität des Angebots und einen kundenorientierten, reibungslosen Ablauf im Online-Verkauf sorgt das Team um Oliver Menke mit 22 kreativen und ehrgeizigen Mitarbeitern mit der gemeinsamen Leidenschaft Wein und eCommerce.



Schon seit der ersten Stunde des Unternehmens bietet weinvorteil.de auch beim weltweiten Online-Marktplatz ein ausgewähltes Sortiment an. Die erste dort verkaufte Flasche war ein Crus Bourgeois du Médoc in originaler Holzkiste für fünf Euro. Die Gründe für den Vertrieb über eBay liegen für Oliver Menke auf der Hand: „eBay-Kunden suchen nach Qualität zum günstigen Preis. Aufgrund unserer Kontakte zu Winzern in der ganzen Welt können wir genau das bieten: exzellente Weine zu super Preisen.“ Die Pflege des eBay Shops ist Aufgabe des gesamten Teams: „Im Grunde sind alle an der einen oder anderen Stelle beteiligt. Und letztlich wurde jeder Wein, den wir bei eBay anbieten, von jedem Mitarbeiter verkostet und für gut befunden“, sagt Menke.

Künftig möchte der Unternehmer mithilfe weiterer Innovationen Kunden den Einkauf ihres Lieblingsweines im Internet erleichtern, um so weiterhin präferierter Shop zu bleiben, aber auch um neue Kunden zu gewinnen.

WEINVORTEIL.DE STECKBRIEF

DER MACHER:	Oliver Menke
DAS MOTTO:	Jeden Tag ein bisschen besser!
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Innovativ das Einkaufserlebnis optimieren
GRÜNDUNG:	2002
STANDORT:	Lohmar, Nordrhein-Westfalen
KATEGORIE:	Wein
NAME DES EBAY-SHOPS:	<u>weinvorteil</u>

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH |
Unternehmenskommunikation Marktplatz 1, 14532 Europarc-
Dreilinden
Auf unserer Website: [presse.ebay.de](#) | Mail: [presse@ebay.de](#)

Dario Wilding
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6158 | Mail: [d.wilding@faktor3.de](#)