

DAS SAGEN EBAY UND SEINE HÄNDLER ZUM NEUEN IPHONE-LAUNCH

Relevanz für das Geschäft

- *„Das Geschäft mit gebrauchten Mobiltelefonen ist sehr relevant für eBay in Deutschland. Die Tatsache, dass 80 Prozent der deutschen Verbraucher eBay nutzen, wenn sie ihr Smartphone verkaufen möchten, bestätigt das. So werden jede Woche gebrauchte Mobiltelefone im Wert von drei Millionen Euro bei eBay.de gehandelt. In den vergangenen zwölf Monaten wurde fast eine halbe Million iPhones erfolgreich bei eBay.de verkauft.“* (Dr. Reinhard Schmidt, Senior Director Hard Goods Verticals, der unter anderem die eBay-Kategorien Elektronik, Haus & Garten sowie Fahrzeugteile & -zubehör leitet)
- *„Unmittelbar vor einem Announcement gibt es einen regelrechten Kaufstopp der Vorgängermodelle. Die Kunden sind sich nicht sicher, ob es vielleicht einen Preissturz gibt und was das neue Modell eigentlich alles kann. Die Kaufentscheidung wird dann oft vertagt. Nach dem Launch eines neuen Smartphone-Modells explodieren die Absatzzahlen. Das Angebot bei eBay steigt an, was zu vielen Schnäppchen in den ersten Tagen nach der Veröffentlichung führt.“* (Michael Sauer, Geschäftsführer von [FLIP4SHOP](#))
- *„Ein neuer iPhone-Launch ist eines der größten Events im Jahr für unsere Firma. Sehr viele Kunden wollen das neue iPhone kaufen und verkaufen ihr altes. Wir kaufen dann deutlich mehr iPhones an als normalerweise. Allerdings gibt es nach einem Launch generell viel mehr alte Geräte auf dem Markt, die nur zu einem reduzierten Preis verkauft werden können. Folglich ist ein enges Management unseres Shop-Bestands sehr wichtig.“* (Michael Sauer, Geschäftsführer von [FLIP4SHOP](#))

Vorbereitung auf den Launch

- *„Wir bereiten uns auf den Andrang in unserem asgoodasnew Shop sowie in unseren asgoodasnew Outlets sehr gut vor. Bei jedem Modellwechsel bekommen wir eine große Menge an Geräten, die wir in unserer Fabrik in Frankfurt (Oder) professionell wiederaufbereiten. Gleichzeitig treffen bereits kurz nach dem Produkt-Launch ebenfalls die ersten Geräte des neuen Modells bei uns ein. Wir können damit bereits nach kürzester Zeit sowohl denjenigen Kunden bedienen, der sehr gerne das neue iPhone kaufen möchte als auch denjenigen, der nun beim Vorgängermodell auf besonders attraktive Preise spekuliert.“* (Daniel Boldin, Geschäftsführer von [asgoodasnew](#))

Nachfrage nach iPhones

- „Das verkaufstärkste iPhone ist im Grunde immer das Vorvorläufer-Modell. Aktuell sind es das iPhone 6 und das iPhone 6s. Das liegt daran, dass das iPhone 8 noch nicht auf dem Markt ist und viele Kunden ihr iPhone 7 weiter benutzen. Wenn das iPhone 8 verfügbar ist, werden viele Kunden ihre alten iPhones 7 an uns verkaufen, die wir dann wiederum verkaufen können. Dann wird das iPhone 7 der Dauerbrenner sein, bis es wieder ein neues iPhone-Modell gibt.“ (Michael Sauer, Geschäftsführer von [FLIP4SHOP](#))
- „Viele Kunden wollen das jeweils aktuelle Modell haben – nur eben nicht zum regulären Preis. Bereits kurz nach dem Neuprodukt-Launch werden sie dazu bei uns fündig. Aber auch die noch preisbewussteren Smartshopper, die mit den weiterhin guten bis sehr guten technischen Leistungen der beiden Vorgängermodelle auskommen, bedienen wir regelmäßig in großer Stückzahl.“ (Daniel Boldin, Geschäftsführer von [asgoodasnew](#))

Mehr Informationen zu den Händlern sowie eine Infografik finden Sie im eBay Newsroom unter <https://www.ebayinc.com/stories/press-room/de/> oder unter presse@ebay.de.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch ‚Connected Commerce‘ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter www.ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5163 | E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de

Caroline Lambert | FAKTOR 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 679446.6106 | E-Mail: c.lambert@faktor3.de