

Il piccolo schermo e gli italiani, un amore sempre più grande

**Negli ultimi due anni, su eBay.it crescita esponenziale
negli acquisti di televisori: aumento del +195% dal 2015 al 2017.**

Simbolo della comunicazione di massa per eccellenza, dagli Anni '50 in poi, il televisore non ha mai smesso di accompagnare la vita domestica degli italiani, capace di adattarsi, evolversi e continuare ad innovarsi. Tanto che anche **all'edizione 2018 del CES di Las Vegas**, tra gli articoli tecnologici spiccano ancora una volta gli ultimi modelli di televisori, su tutti l'ultimissima proposta LG con schermo Oled che si srotola.

eBay.it, specchio dei consumi online con oltre 5 milioni di utenti attivi solo in Italia, ha voluto porre l'attenzione sull'andamento delle vendite di un prodotto divenuto oggetto imprescindibile nelle case degli italiani. Soffermandosi sull'ultimo biennio, i dati di vendita del marketplace* registrano una costante e **inarrestabile crescita, quasi triplicata: +195%**



Dal punto di vista dei brand, inoltre, le aziende che spiccano per volumi di vendita sono:

1. Samsung
2. LG
3. ChangHong
4. AKAI
5. Philips

Ragionando, invece, in termini geografici ecco le regioni che si affidano maggiormente all'online per l'acquisto dei televisori:

1. Lombardia
2. Lazio
3. Sicilia
4. Puglia
5. Campania

Dal lontano tubo catodico in bianco e nero, con l'era di internet e della *pay-per-view*, il "piccolo schermo" diventa interconnesso, full HD, super accessorizzato e si trasforma in *smart tv*, vero e proprio oggetto di design, fino a sistemi complessi di *home theatre*.

Se nel 2017 è stato acquistato online **1 televisore ogni 12 minuti**, dall'analisi del venduto su eBay.it si evidenziano altri dati interessanti che confermano come ormai un unico dispositivo racchiuda più funzionalità. **Ogni 6 minuti infatti si acquista un Decoder, un DDT o un dispositivo Satellitari** e addirittura **ogni due minuti viene acquisto un accessorio TV**.

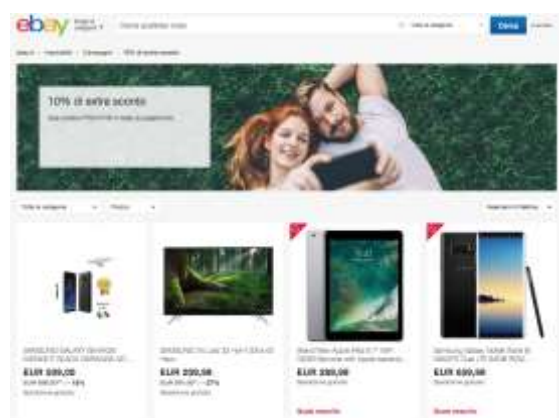
*Fonte: dati interni eBay.it (2015-2017)

Tra gli accessori, i più gettonati sono

1. cavi e connettori video
2. internet tv e media streamers
3. cavi e adattori audio
4. telecomandi home audio
5. Staffe e supporti per le casse

Lo shopping online, soprattutto per il mondo tech, da sempre è un valido alleato per aggiudicarsi le ultime innovazioni ed essere sempre al passo con i tempi. Ed è proprio in questo settore che sono nati momenti di acquisto appositamente dedicati, l'esempio più eclatante il Cyber Monday e il Black Friday, diventati ormai fenomeni di costume.

eBay, con oltre 100 milioni di articoli nuovi disponibili in ogni momento, offre un'altra importante occasione per farsi un regalo tecnologico, magari proprio a partire da una nuova tv.



Dal 15 al 19 febbraio prende il via la nuova [SuperTechWeek](#) con sconti fino al 50% su una selezione di prodotti premium e la possibilità di ottenere un ulteriore sconto del 10% utilizzando il codice PTECH100 in fase di pagamento.

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

mail: ebay@admirabilia.it

Contatti:

Erika Demartis M. +39 348 2887674

Vittoria Valle M. +39 346 5116797

[Perché scegliere eBay](#)

Informazioni su eBay

ebay eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

*Fonte: dati interni eBay.it (2015-2017)