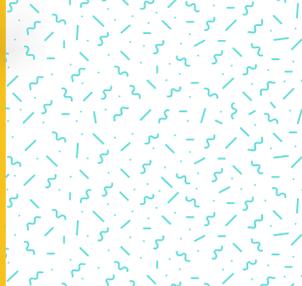




ebay

Meilensteine 20 Jahre eBay in Deutschland



1999

In Berlin-Kreuzberg wird die deutsche Auktionsplattform alando.de gegründet. Im Sommer wird alando.de von eBay übernommen – der Startschuss für den deutschsprachigen eBay-Marktplatz.

Heute umfasst das Portfolio von eBay Inc. in Deutschland unter anderem den Marktplatz eBay.de, eBay Kleinanzeigen, mobile.de sowie Catch.

2000

eBay eröffnet in Deutschland mit eBay Motors den größten Handelsplatz für Gebrauchtwagen und Autozubehör im Auktionsformat.

Heute wird bei eBay.de alle 13 Sekunden ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.

2001 - 2002

In 2001 wird bei eBay.de die Sofort-Kaufen-Option bei Auktionen eingeführt. In 2002 fügt eBay.de die Möglichkeit hinzu, Artikel ausschließlich zu einem Festpreis anzubieten.

Heute wird 89% des Handelsvolumens bei eBay über Festpreis-Verkäufe erzielt.

2003

Erstmals besucht gemäß Nielsen/NetRatings mehr als die Hälfte aller Internet-Nutzer in Deutschland innerhalb eines Monats den deutschen eBay-Marktplatz.

Heute verbringen die Deutschen etwa 42% all ihrer Online-Shopping-Minuten bei eBay.de und/oder eBay Kleinanzeigen (Quelle: OC&C, 2017)

2004

PayPal wird bei eBay.de integriert und ist nun auch auf dem deutschen Marktplatz nutzbar.

Im April 2019 hat eBay angekündigt, dass es seine neue Zahlungsabwicklung auf die eBay-Plattform in Deutschland ausweiten und damit die End-To-End-Zahlungserfahrung auf seinem Marktplatz selbst verwalten wird.

2005

Auf dem deutschen eBay-Marktplatz sind mehr als 10 Millionen Angebote verfügbar.

Heute finden sich bei eBay weltweit jederzeit mehr als 1,2 Milliarden Artikel im Angebot.

2006

Mit "eBay für Unterwegs" lassen sich zahlreiche Funktionen des deutschen eBay-Marktplatzes ab sofort auch mobil nutzen.

Heute hat 62% des Handelsvolumens von eBay einen mobilen Berührungspunkt.

2007

eBay Advertising wird als Vermarkter des eBay-Marktplatzes gegründet.

Zwischen Januar und März 2019 haben weltweit über 800.000 Verkäufer mehr als 200 Millionen Artikel auf dem eBay-Marktplatz beworben.

2008

eBay führt in Deutschland die App für das iPhone ein, mit der die Nutzer mobil bei eBay.de kaufen können.

Bis heute wurden die eBay Inc. Apps weltweit 459 Millionen Mal heruntergeladen.

2009

Das Dealsprogramm WOW!-Angebote wird bei eBay.de eingeführt. Im Rahmen dieses Programms können ausgewählte Händler attraktive Produkte in begrenzter Stückzahl zu besonders günstigen Preisen anbieten.

Bis heute wurden über 16 Millionen Produkte über das Dealsprogramm eBay WOW! verkauft.

2011

Der deutsche Verkäufer „dynamic-auction“ erreicht als erster eBay-Händler in Europa die Rekordmarke von einer Million Bewertungspunkten.

Im Jahr 2016 erreichte atp-autoteile als erster Verkäufer bei eBay.de die Marke von vier Millionen Bewertungspunkten.

2012

eBay stellt für seinen Marktplatz ein neues Logo vor.

Heute steht eBay im Markenindex von Interbrand auf Platz 38 der "Best Global Brands".

2013

eBay startet in Deutschland das "Partnerprogramm für Marken", das es Herstellern ermöglicht, ihre Marken und Produkte bei eBay zu präsentieren, auch wenn sie selbst nicht bei eBay verkaufen.

Heute nehmen mehr als 400 Marken und Hersteller an eBays "Partnerprogramm für Marken" in Deutschland teil.

2014

eBay startet einen Click & Collect-Service in Deutschland.

Heute bieten unter anderem Marken wie MediaMarkt, Saturn, Conrad, Gravis, A.T.U., Cyberport, Globus oder Thalia ihre Produkte per Click & Collect bei eBay an.

2015

eBay führt in Deutschland das Programm eBay Plus ein, das seinen Mitgliedern zahlreiche Vorteile bietet, darunter einen kostenlosen Premiumversand und Rückversand.

Heute sind Millionen von Artikeln bei eBay Plus verfügbar und die eBay Plus-Mitglieder profitieren auch von einem Premium-Kundenservice sowie der Möglichkeit, für eBay-Käufe eBay Plus-Punkte zu sammeln, die gegen eBay-Gutscheine oder Prämien eingelöst werden können.

2015-2016

eBay startet die Pilotprojekte "Mönchengladbach bei eBay" und "Diepholz bei eBay" zur Stärkung des lokalen Einzelhandels.

Heute betreibt über die Hälfte der Händler bei eBay auch lokale Einzelhandelsgeschäfte.

2017

Nach den erfolgreichen Pilotprojekten in Mönchengladbach und Diepholz startet eBay die City-Initiative lokal & digital.

Bis heute hat eBay, durch den Erfolg in Deutschland, City-Projekte in den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Italien, Russland, Irland und Israel gestartet.

2018

eBay startet Catch, eine neue Shopping-Plattform für "Young Value Shopper" in Deutschland.

Heute werden knapp 80 Prozent aller Käufe bei Catch über ein Smartphone oder Tablet abgeschlossen. Mehr als 46 Millionen Artikel sind bei Catch verfügbar.

2018

Mit eBay Fulfillment führt eBay in Deutschland einen neuen Multichannel-Fulfillment-Dienst ein, der eBay-Händlern die Zustellung am nächsten Tag für Kundenbestellungen bis 18 Uhr ermöglicht.

Mehr als 40 Händler nutzen eBay Fulfillment heute und weitere 100 Händler befinden sich in der Vorbereitungsphase.

2019

eBay.de startet mit eBay Everyday einen neuen Shopping-Bereich für alles, was man täglich braucht.

Derzeit werden bei eBay Everyday mehr als 70.000 Artikel in 12 Kategorien angeboten.