

## 全球电子商务 成功源自eBay

商务新时代缔造者

1995年，美国硅谷，eBay创立，  
全新商务时代由此开启

全球跨境电商  
零售出口产业开创者

我们为全球带来历史性的  
跨境电商零售出口模式，  
让电子商务真正进入全球化时代

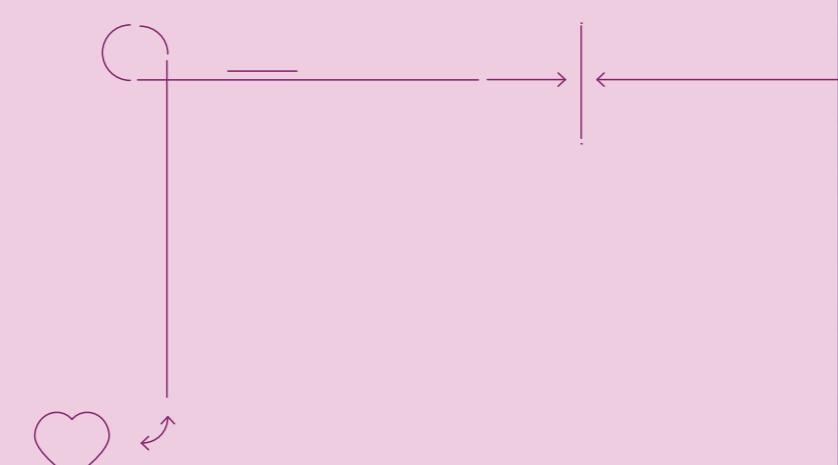


移动商务创新者

2008年，eBay移动购物APP为  
苹果应用市场最早的十大应用之一，  
开启无缝多屏购物体验

全球电子商务专家

当今全球最大、最具活力的交易平台之一，  
在美国、英国、德国、澳洲、法国、加拿大  
等市场占有相当的市场份额



强劲购买力  
蕴藏无限商机

220

全球220个国家和地区  
数以亿计买家活跃于此，畅购全球

2500

全球2500万  
卖家活跃于此，走向全球

卖出1件摩托车零配件

卖出3件汽车零配件

卖出1条项链

每10秒

卖出1件家居用品

每12秒

卖出1部汽车

每5分钟

卖出1件手表

卖出1件化妆品

卖出1件女士牛仔裤

卖出1部智能手机

卖出1件汽车零配件

卖出1件服装

卖出1件婚礼用品

卖出1件婚礼用品



# eBay 中国跨境电商 零售出口产业开创者

2002年，中国的先知先觉者便已通过eBay开启跨境电商零售出口之旅

2007年至今，eBay在中国始终专注于跨境电商零售出口模式，帮助中国企业走上全球直销之路

高利润

低成本

直面全球消费者

eBay，不止于开创

更推动中国跨境电商零售出口产业大步向前



推动与创新，  
eBay始终引领  
中国跨境电商零售出口产业发展

广阔市场，我们开拓

不仅为中国企业带来消费力强劲的成熟市场，更不断开拓飞速成长的新兴市场  
eBay，为中国跨境电商零售出口产业不断带来新增长

物流全布局，更广更放心

立足五层物流布局，多快稳准全保障。eBay更率先推动海外仓的建立与使用，探索O2O物流模式。物流便捷，退换货更方便，全球消费者无忧购买更多中国卖家商品

品类拓展，更多机会

依托诸如海外仓等创新物流模式，eBay推动汽配、家居等全新品类高速发展，完善产业结构，更多中国企业受益

深厚大数据，让发展更精准

凭借深厚的大数据分析能力，eBay全面链接数据与业务，帮助卖家有的放矢，帮助产业明确趋势

新型“跨国企业”孵化器

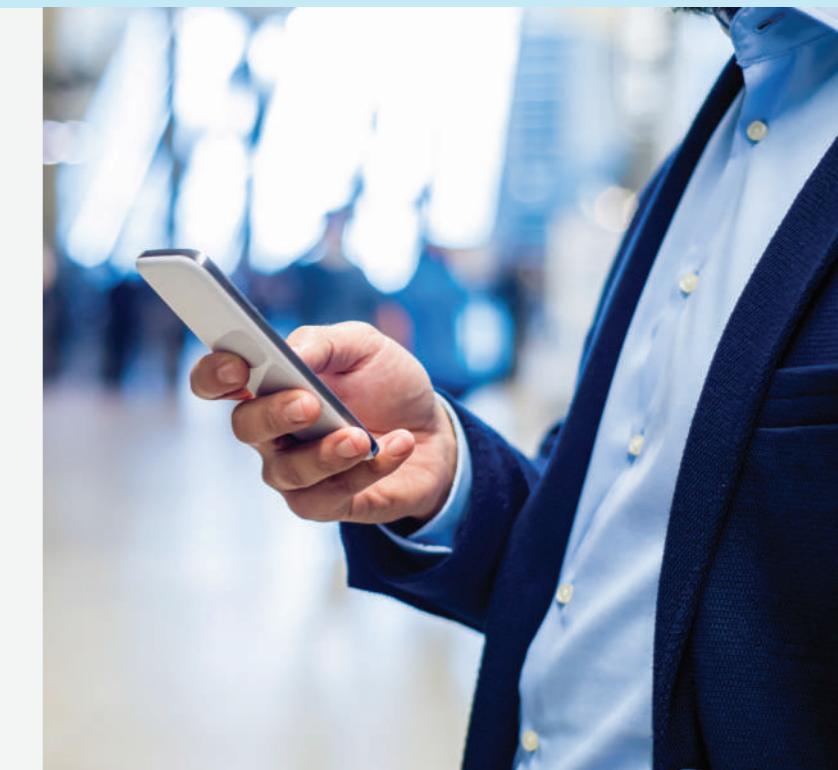
eBay强劲的全球消费市场帮助中国企业更便捷开展跨境贸易，众多中国小微企业借助eBay一跃成长为新型“跨国企业”

企业升级，销路通全球

鼓励与推动传统企业、生产厂商等加入跨境电商产业，eBay为中国企业升级转型提供强大助力

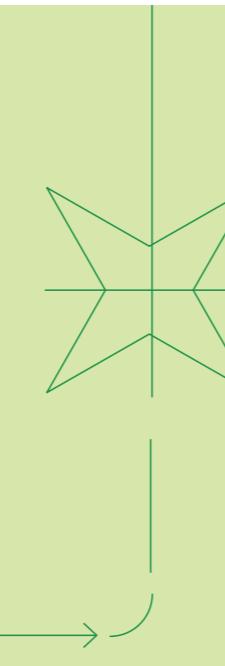
中国制造，全球品牌

不只销量攀升，eBay强大的海外影响力及消费群体，为中国制造提供强大的品牌国际化平台



eBay

## 中国企业开拓海外市场 的明智之选

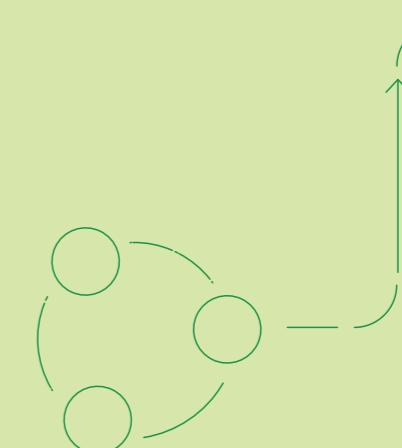


### 交易环境更公平

eBay始终致力于为买卖双方提供公平的交易环境，这正是我们推动全球电子商务发展的基石，也正是中国企业开展跨境电商零售出口业务的有力保障

### 资金周转更快速

eBay采用全球在线收付款解决方案标杆——PayPal提供快速、安全、便捷的交易支付。不仅收款安全便捷，更能快速回笼资金，提高资金周转率，企业无负担。eBay更引入多方金融机构满足卖家融资、保险等资本需求



### 物流选择更多元

eBay长期以来秉承【多、快、稳、准】的原则，已实现包括经济型物流解决方案、混合型物流解决方案、商业快递物流解决方案、海外仓以及O2O自助取件等五大层次物流布局，帮助中国卖家实现多路向、多元化的物流选择

### 全球流量更充足

eBay不仅在全球主流消费市场拥有庞大消费群体，更在新兴市场拥有极大影响力。同时，eBay以互联、无缝、多屏为核心的“全渠道”购物方式以及社交媒体和搜索引擎等多渠道齐发力，确保为中国卖家提供全方位强大流量



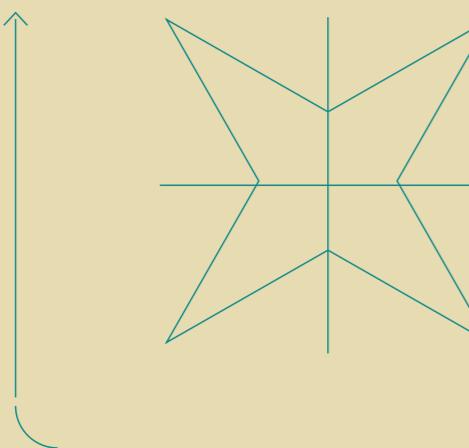
是我们的  
重要使命

让中国企  
业走向世界

全球商业格局发展迅猛，全球消费迭代空前高频

诸多中国出口企业危机感倍增，在固有出口模式下，企业无法直面消费者，滞后且漫长的市场反馈周期致使企业若想把控市场困难重重

跨境电商零售出口  
带给企业变革性  
发展契机



企业将终于拥有机会越过种种中间环节直面终端消费者，从而更准确理解市场、更及时把控趋势，并据此对产品及经营进行针对性改进

随着对消费市场理解与认识的加深，企业更能逐渐明确发展方向，有的放矢地进行技术与经验积累，推进企业转型升级

这，将是企业未来核心竞争力之希望





ebay<sup>tm</sup>

更多eBay资讯 | 更深入的行业洞察  
更实用的销售技巧 | 更精准的热卖商品报告  
尽在eBayCBT微信官方公众号



扫描二维码即刻关注

ebay<sup>tm</sup>

您开拓海外市场  
的强大商业伙伴





# 市场大 支持更大

eBay不仅为中国卖家带来令人惊喜的全球化销售市场，更为中国卖家提供专业客户支持团队，助力企业eBay起航

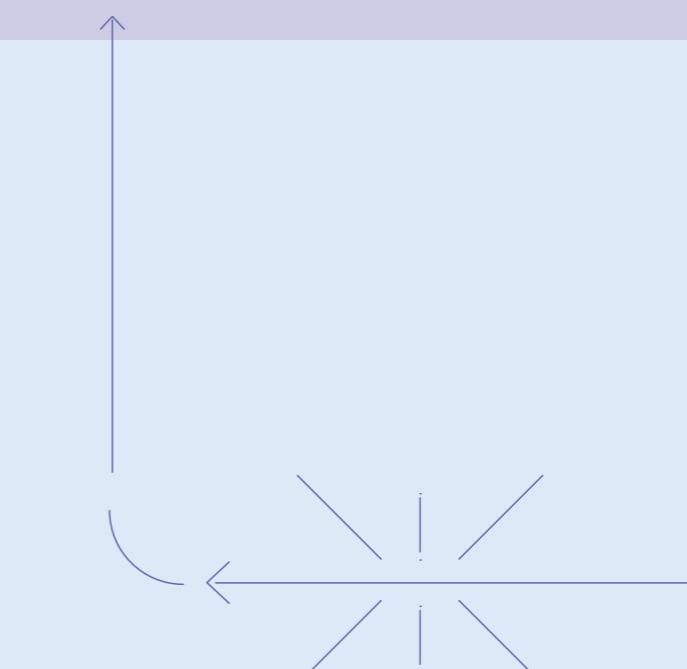


## 快速入驻

- eBay提供包括“前期准备、账号注册、刊登物品、售出与发货”等全套操作指导，帮助新卖家极速上手，销售无忧
- 针对优质企业卖家，eBay更提供入驻绿色通道、更大销售额度以及账号表现预警等增值服务，全面扶持企业成长

## 业务发展支持

- 强大的客户经理团队为卖家提供全面的市场分享与销售指导，帮助卖家拓展业务
- 定期线上线下eBay官方培训团队培训，一对一客户经理重点培训
- 业务发展瓶颈预警，定期业务回顾及建议



## 跨境物流推荐

- eBay五层次物流布局包含物流合作伙伴专为eBay卖家量身定制的多种物流解决方案，每位卖家均可根据自身及产品选择最佳物流解决方案

## 品类拓展

- 依托大数据支持，eBay为卖家提供包括热卖品类、潜力品类等源源不断的全方位品类分析，助力卖家拓展品类更准确

## 海外市场推广

- 全面的海外节日及热销产品介绍，帮助卖家把握每一次商机
- 优先参与eBay特惠、全球购物等各类促销

