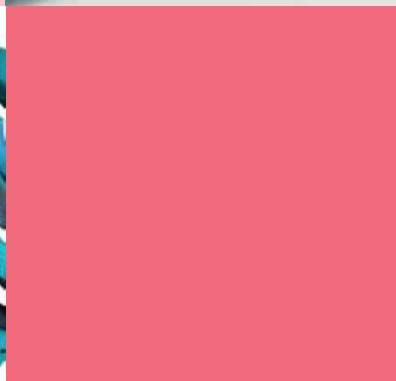
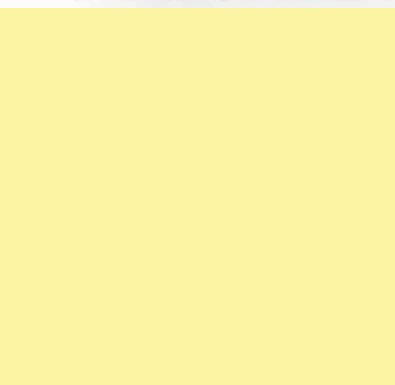
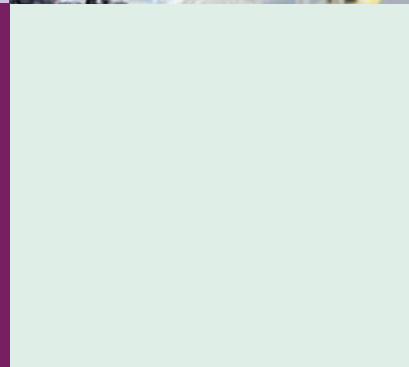


浙江

中国跨境电商零售 出口产业新灯塔

ebay[™]





浙江

雄厚的制造工业基础、正向的政策引导、积极进取的“浙商氛围”、连接南北的地理优势……将浙江省推上了中国跨境电商零售出口产业发展的快车道。

据eBay内部数据统计，2017年，浙江省跨境零售出口电商销售总额持续攀高，成为仅次于广东省的中国跨境电商零售出口产业新灯塔。

浙江跨境零售电商的优势垂直品类



浙江跨境电商零售出口产业销售额前十位

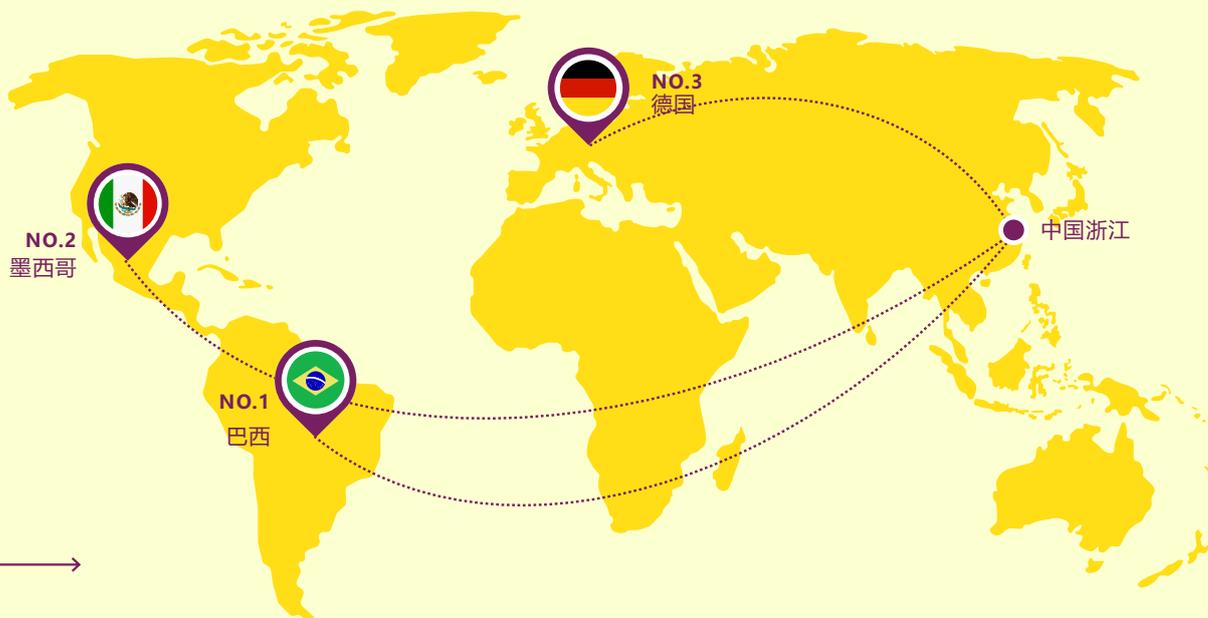


汽车和卡车零件以近**100%**的同比年增速成为最具发展潜力的品类，船舶航空配件和玩具分列浙江跨境电商零售出口类销售额增速榜二、三位。

浙江卖家销售额最高的出口目的地市场前十位



浙江卖家销售额增速最快的出口目的地市场前三位



产业集群+跨境电商=传统制造业的新春天

浙江省的**雄厚工业制造基础和成熟商业氛围**为当地跨境电商零售出口产业提供了快速发展所必须的丰富产品资源和专业人才。

加之**浙江省政府的高度重视和积极支持**，助力浙江跨境电商零售出口产业在萌芽伊始就踏上了高速路。

民营经济活跃、因地制宜整合优势资源和产能的能力出众是浙江经济的突出特点。数以万计的浙江中小企业形成了近**500个**产值规模在**5亿元**以上的**“产业集群”***。随着跨境电商零售出口产业的**商业理念逐渐深入人心、业务模式不断成熟、配套服务进一步完善**，这些产业集群迅速在跨境电商零售出口平台上开辟出了一片新天地。

* 数据来源：国家信息中心经济预测部



据eBay数据显示，浙江卖家在eBay平台上平均



每2秒钟

售出一件时尚饰品

每10秒钟

售出一件女装



每15秒钟

售出一件多用工具

每

售出一件户外用品

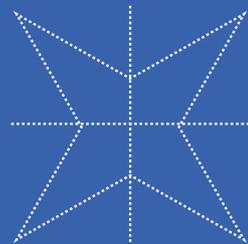


每30秒钟

售出一件汽摩配件

每40秒钟

售出一件厨具





政策利好 铺就浙商跨境坦途

* 2017全年

浙江省跨境网络零售出口

422亿元

同比增长

35.6%

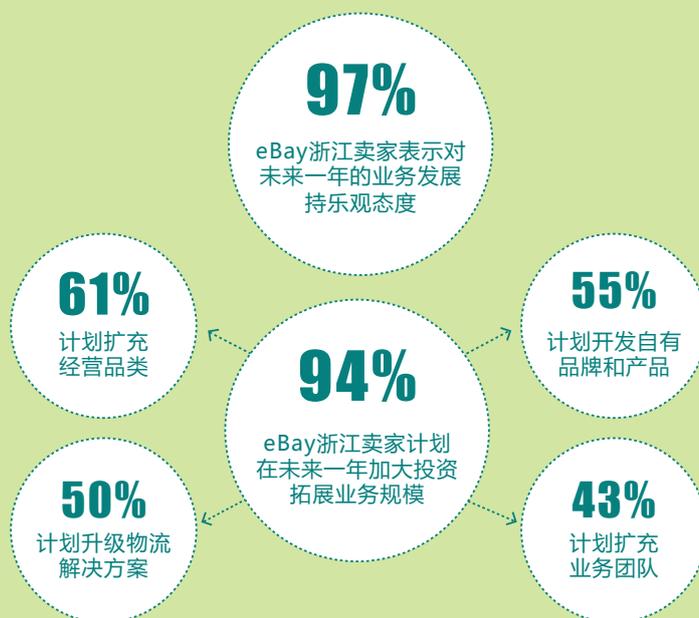
* 数据来源：浙江省商务厅

积极的政策支持和引导是产业发展的强心针和加速器。为进一步加快发展跨境电商，浙江省政府先后出台《浙江省跨境电子商务实施方案》、《浙江省大力推进产业集群跨境电商发展工作指导意见》等一系列政策，从**加强产业集群跨境电商应用培育；加强产品质量管理和品牌建设；加强配套服务体系建设**等方面明确了一系列工作任务。

随着跨境电商交易系统的完善以及政府政策的支持，浙江省跨境电商迅猛发展，呈现出**“体量逐渐增大，发展逐渐集聚，配套逐渐完善，氛围趋于良好”**的特征，取得了瞩目的成绩。

以**杭州跨境电商综合试验区**为代表的政策上的先行先试为全国跨境电商综试区树立了标杆，“**杭州经验**”也被复制为跨境电商新规则。

在政策利好的扶持下，浙江卖家对跨境电商零售出口产业的信心空前高涨。据eBay2017年针对近500名浙江卖家的调查显示：



平台助力产业升级 浙商出海新帆飞扬

浙江跨境电商零售出口产业在紧随机遇迅猛发展的同时也面临着诸多挑战。如何深耕海外市场，降低运营成本、提高运营效率，打破贴牌代工刻板印象、打造品牌优势等是每个寻求突破转型的卖家必须回答的问题。

eBay的愿景和使命是推动跨境电子商务零售出口产业的发展，为中国卖家开辟直接面向海外的销售渠道。面对瞬息万变的国际商业环境，eBay中国团队致力于推动浙江卖家实现**运营升级、物流升级以及品牌升级**，从而抓住机遇、事半功倍深耕国外市场。

运营升级

随着产业升级和技术进步，跨境电商零售出口产业正逐渐进入自动化、智能化时代。为了帮助卖家提升智能化运营水平，eBay不断优化**平台API**（应用程序接口），满足卖家：



物流升级

随着传统制造和外贸企业对跨境电商零售出口产业的参与度越来越高，浙江卖家的主营品类出现了从以轻小件为主的时尚、电子品类扩大到体积大、重量重的汽配品类和家居园艺品类的趋势。

为配合卖家扩展品类、加快配送速度、优化售后服务的需求，eBay创新性地，联合第三方合作伙伴推出了以仓储为出发点，集分拨、仓储、配送、售后为一体的跨境零售整体解决方案。

与此同时，在内的一系列为中国卖家量身定制的物流解决方案，为跨境电商零售出口产业的发展奠定了坚实的基础，也促进了中国卖家的升级转型和跨越式发展。

品牌升级

中国跨境电商零售出口产业发展必由之路



浙江卖家也正迎来一个提升产品、创立品牌的绝佳机遇。

为了鼓励更多的浙江品牌选择eBay作为“出海第一站”，帮助他们更好更快地开拓海外市场、在全球消费者中建立认知度和知名度，eBay的**“中国品牌智造计划”**和**“品牌建设专项资金”**将为拥有自主品牌和拳头产品的中国卖家提供包括：建立产品目录、创建专属产品页面、融入买家浏览体验、建立品牌展示专区专享站内广告和推广资源；优先登陆年销售额超10亿美金的eBay每日特惠（Daily Deals）专区；支持站外营销引流在内的全方位一站式支持。

ebaytm

