



# 领跑未来

新兴科技品类

跨境电商零售出口产业报告



# 前言

科技进步日新月异,不断催生革命性的产品,改变着大众的生活。人工智能、物联网、虚拟现实、增强现实、无人机、机器人、3D打印和区块链—这“八大核心科技趋势”正以前所未有的速度实现商业化,“新兴科技类产品”层出不穷,快速走进普通消费者的日常生活。借助人工智能的自动语音翻译功能畅游世界、足不出户地使用虚拟现实设备体验上天入海,通过手机远程遥控家中的智能设备,网上购买的商品由无人机投递到家里,用3D打印机随心所欲地DIY……这些曾经遥远的未来已经变成触手可及的现实。



新兴科技产品的涌现,正在为中国电子产品类的跨境零售出口注入新的活力、带来新的增长点。

首先,中国卖家拥有背靠新兴科技产品制造基地的先天优势。中国一直是世界电子类商品生产和出口的大本营,在服务全球消费者的过程中,大量本土企业不仅积累了强大的制造能力和研发实力,甚至在相关领域还掌握了较为前沿的技术。因此,与以往新兴科技产品的研发和商业化以美国为中心向世界扩散不同,这次中国企业凭借自身的技术进步结合雄厚的制造基础站在了这次浪潮的最前沿,并在诸多领域实现弯道超车,

成为新兴科技产业的领军者,其产品和品牌日益受到全球消费者的认可和青睐。

与此同时,成长于互联网普及年代的“数字原生代”正成为全球消费者的主要群体,他们对新兴科技有着天然的亲近感和强烈的需求感,并将互联网视为自身消费行为的信息源和购买渠道,因而形成对跨境电商更为利好的环境。

面对八千亿美元<sup>2</sup>规模的庞大市场,越来越多的中国卖家正以其敏锐的商业视角捷足先登,开拓新兴科技品类,并交出了亮眼的出口成绩单。

据eBay内部数据显示,截至2017年上半年,中国卖家的新兴科技产品销售额同比增长率<sup>3</sup>在全球市场一路走高。

无人机的销售额呈爆发式增长,同比增速高达 **15倍**

虚拟现实的产品的销售额增幅达 **300%**

智能穿戴设备和3D打印的销售额增长均接近 **100%**

1. 普华永道研究团队根据全球影响力、技术可行性、商业化潜力和规模等维度从150多项新兴科技中筛选出未来五至七年内业务影响和商业价值最深远的八项核心技术

2. 根据 Grand View Research于2015年发表的数据  
3. 本报告中所有同比增长率均为2017年上半年与2016年同期对比

## 智能穿戴设备：人体的无限延伸

智能穿戴，即直接穿戴在身上或是整合到服饰的智能设备。它延展了智能手机和电脑的功能，并以更加贴身和便携的形态出现。智能穿戴设备不仅是硬件设备，还可以通过软件支持和数据交互得以实现强大的功能。

中国卖家经营的智能穿戴设备主要包括



美国、英国和德国分列中国智能穿戴设备目标市场前三位  
 法国、意大利和西班牙成为最具发展潜力市场  
 中国卖家智能穿戴设备销售额年增幅超过**150%**

## 虚拟现实：社交娱乐新纪元

虚拟现实，简称VR，是利用计算机技术营造一个虚拟的三维数字世界，通过对人类视觉、听觉、触觉、嗅觉等一系列感知的模拟，让使用者获得身临其境的体验。随着VR硬件设备和VR内容的不断成熟，以“硬件+软件+内容+应用”为核心的VR生态已然显现，正逐步覆盖游戏、影视、直播、社交、传媒甚至教育、医疗等领域。

中国卖家在eBay平台上销售的VR设备主要为



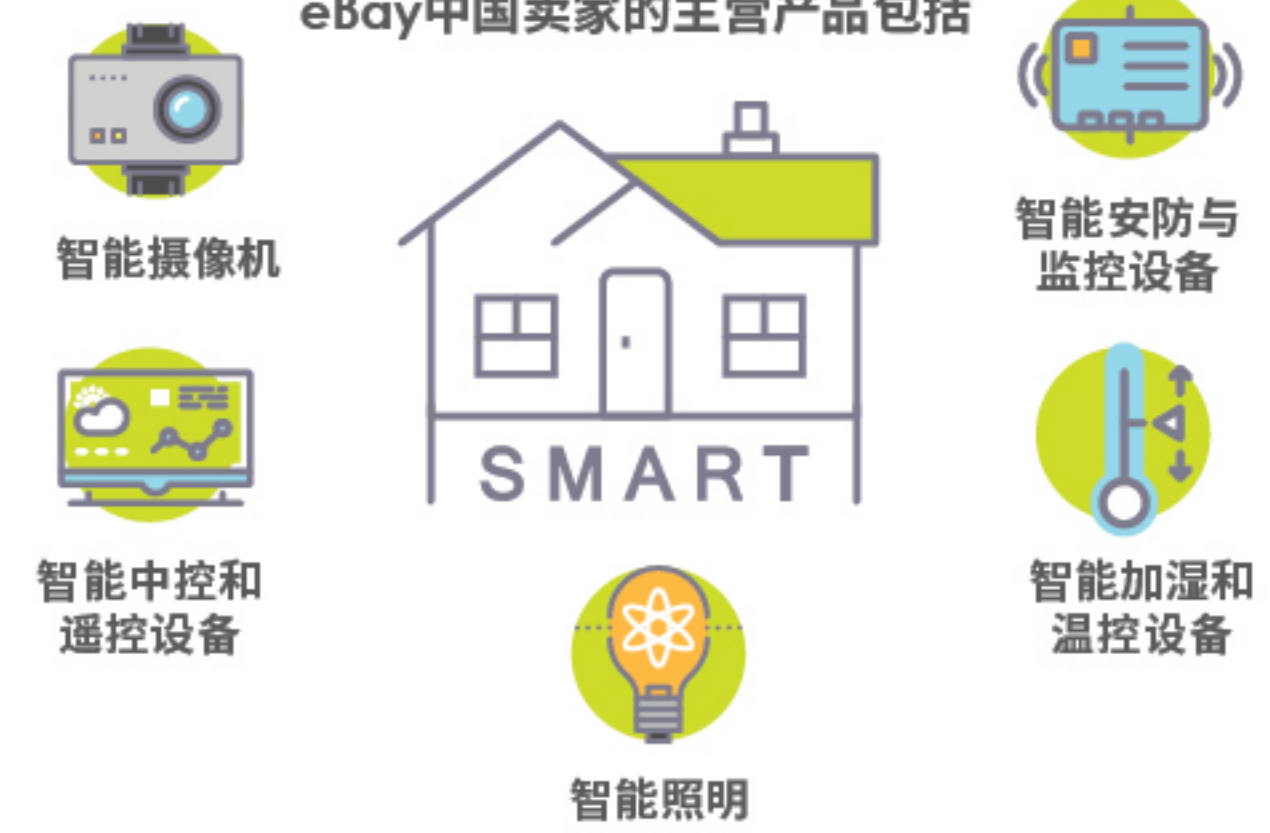
美国是销售额最大市场且同比增长超过**350%**  
 加拿大和澳大利亚分列**2、3**位

# eBay平台上的五大新兴科技品类

## 智能家居：整套生活解决方案

智能家居是利用物联网、控制、感应等技术，将家居生活的各个场景通过智能中控系统和智能设备有机地结合在一起，以达到安全、节能、便利、舒适的目的。

eBay中国卖家的主营产品包括



目前，美国、加拿大和英国是中国智能家居类产品出口目的地市场的前三位  
 澳大利亚成为中国智能家居类产品最具潜力的市场，同比增长超过**130%**  
 法国、意大利和西班牙市场紧随其后，销售额同比增长超过了**80%**

## 无人机：开启“上帝视角”

无人机市场在经过井喷式发展后始终保持着较高的增速。由于产业集中度、品牌先发优势强、创新迭代速度快等因素的影响，世界主要的无人机品牌都来自于中国，并且成为eBay卖家在新兴科技品类中的拳头产品。目前，无人机产业在经过数年发展已经形成专业航拍类产品、便携式自拍类产品、多功能产品、竞速无人机以及水下无人机/潜航器等不同的细分市场。

其中，被预见为下一代旗舰产品是

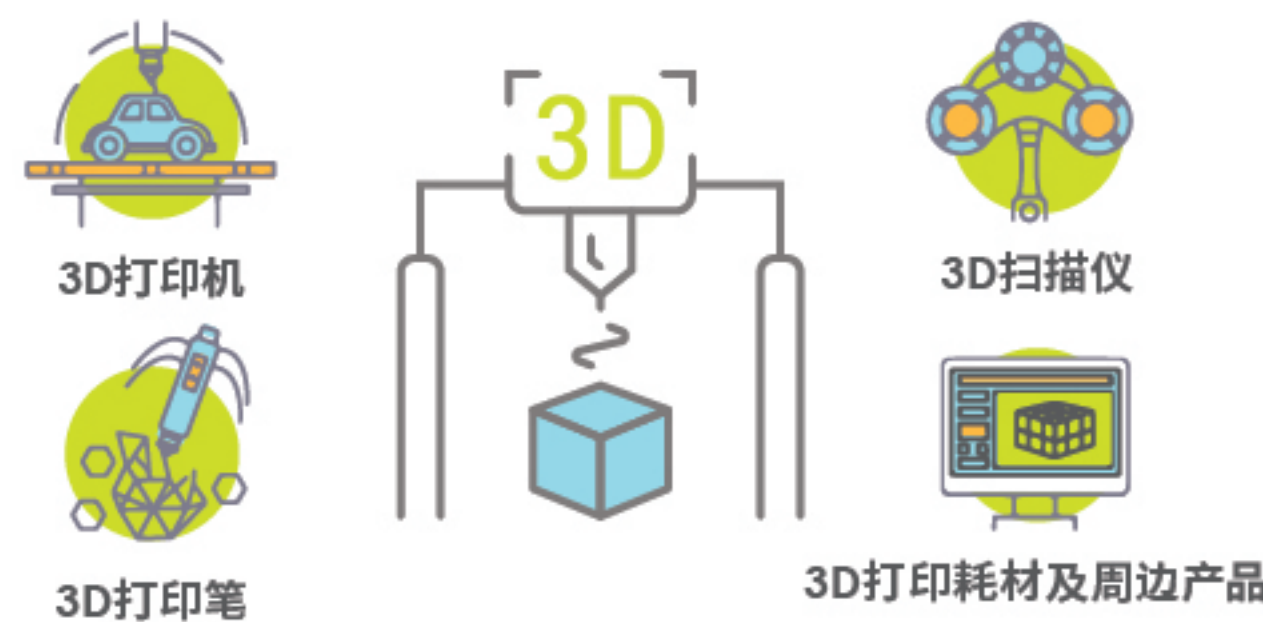


美国是中国无人机产品销售额最大，同时也是增长最快的市场，同比增幅超过**1500%**  
 在欧洲各国市场的销售额平均增幅超过**900%**

## 3D打印：人人都成“造物者”

3D打印，是基于数字模型、通过逐层打印的方式构造立体实物的技术。目前正被逐步地广泛应用于医疗、建筑、汽车、太空、教育、设计等各种领域。

中国卖家的3D打印类产品主要包括



法国、意大利、西班牙市场中国卖家3D打印类产品同比增长达**450%**  
 工业制造强国德国对3D打印类产品的需求也尤为强劲，不仅成为中国卖家第二大目的地市场，并且仍然以超过**100%**的增幅继续高速发展

# eBay中国卖家： 修炼内功、抓住机遇。



# eBay：中国科技品类 卖家的首选平台。

## 注重专业知识 需要技术积淀

是新兴科技品类区别于传统畅销品类的主要特点。随着新技术和前沿应用走进商业和民用领域的时间不断缩短，新兴科技产品的迭代速度也在不断加快，与之相应的消费者的产品升级需求也被不断挖掘。中国卖家在拥抱全新市场机遇的同时，也需要在产品开发、供应链精细化管理及品牌建设三方面持续努力，以始终保持自身的竞争力。

## 以强大研发创新为发展根基

在“短平快”的消费电子产品产业，通过准确把握科技潮流走向、精准分析购买行为，从而推出契合、甚至引领消费者需求的商品，是新兴科技产品卖家的制胜秘诀。很多中国卖家不仅具备强大的制造、研发实力，甚至在相关领域还掌握了较为前沿的技术，拥有丰富的专业知识，从而奠定了成功的基础。

## 以精细化供应链管理为助推

供应链的精细化管理有助于全面提升消费者购物体验，同时也是中国卖家提高自身资金周转率和投资回报率的核心举措。海外仓、智能化运营系统、专业客服等带来的非价格竞争优势都应成为中国卖家切入的重点。

## 以良好品牌形象为增长引擎

美誉度高的自主品牌不但能提高商品的辨识度、培养消费者忠诚度和提升产品溢价，同时也是拉动卖家页面流量和购买转化率、实现差异化利润增长的法宝。在保证产品质量、提升服务水平的基础上，成功转型品牌化营销是卖家进一步提升自身利润率、打造竞争优势壁垒的决定性因素。

自中国跨境电商零售出口产业萌芽以来，电子产品一直是销售额与销售量的双冠王。其中，以新兴科技产品为代表的消费电子产品则是电子产品中销售额成长最快的分类，并凭借市场潜力大、单品利润高的突出特点成为拉动中国卖家业绩的新引擎。

作为中国跨境电商零售出口产业的开拓者和领路人，eBay凭借全球化的平台和契合中国卖家需求的增值服务，始终致力于帮助中国企业发掘世界商机，推动“中国制造”向“中国智造”转型。

## 全球化平台吸引世界消费者

eBay是在世界范围内拥有广泛影响力的全球化电子商务平台。在全球拥有30多个站点和超过1.7亿活跃用户。随着人工智能和虚拟现实等一系列高新技术在eBay平台上的应用，未来在eBay平台上购物将变成一个寻找和发现自我的过程。随着eBay品牌年轻化、个性化的形象不断深入人心，eBay将成为广大“数字原生代”消费者购物的首选。

## 精准大数据支持

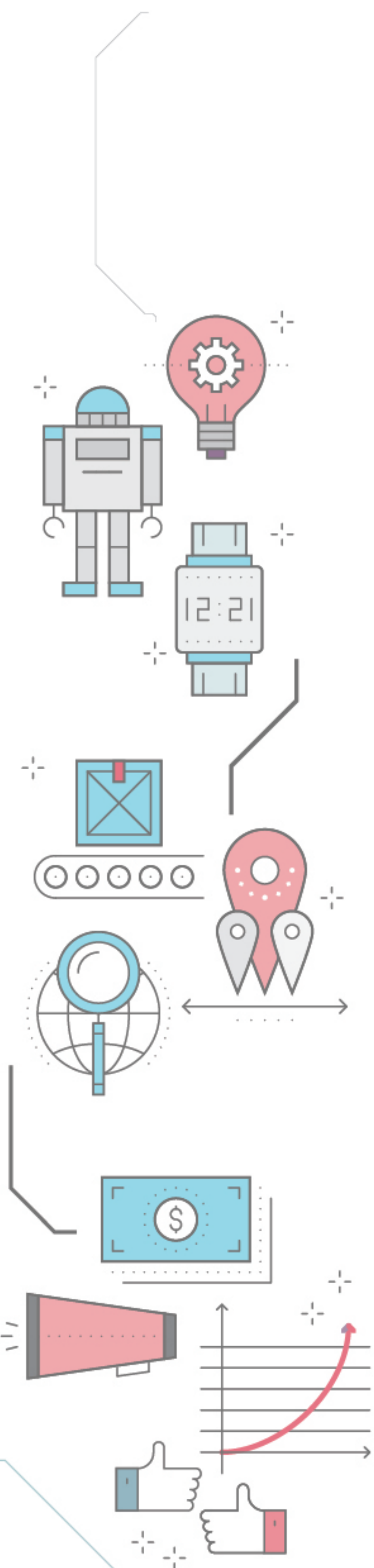
eBay中国的专业客户服务团队构建了培训、咨询、大卖家研讨会等一系列成熟完整的服务体制。更为重要的是，eBay的品类管理团队会根据平台上的海量数据总结出专业的行业报告，透视海外市场动态和资讯，从而得以把最新的产业发展方向和最详实的品类信息在第一时间提供给卖家，助力卖家把握市场，优化选品，找到新的蓝海市场。

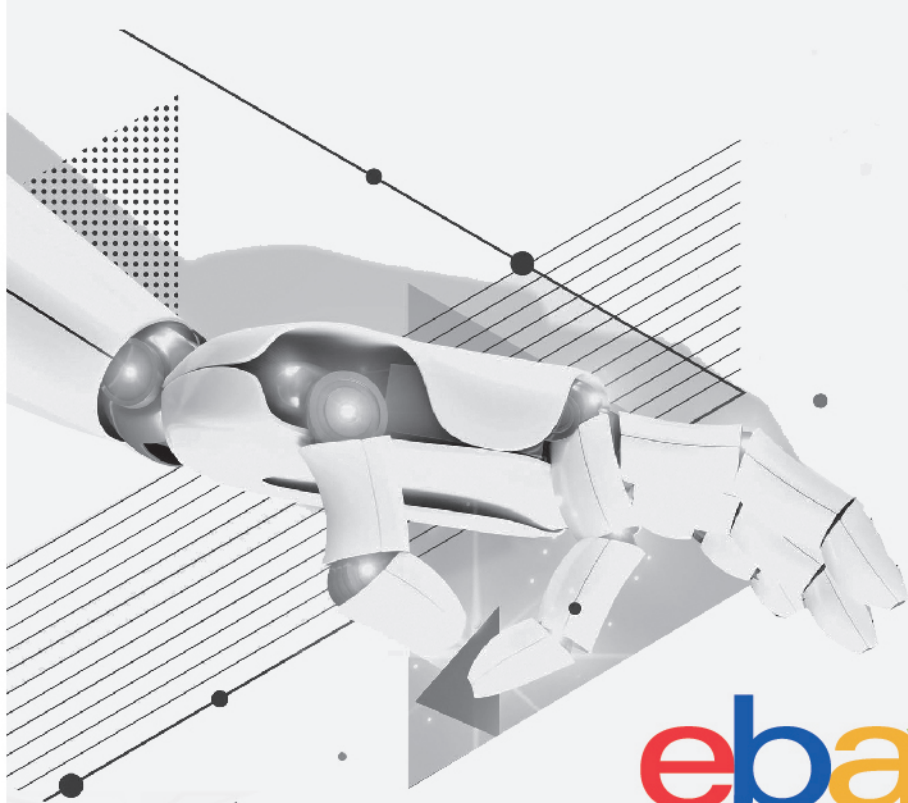
## 多种物流解决方案突破物流瓶颈

“单价高、易损耗”是新兴科技产品的一大特征，也对跨境物流解决方案提出了更高的要求。从‘e递宝’、‘e邮宝’到海外仓、再到最新上线的限时送达服务，eBay始终致力于优化中国跨境电商零售出口产业的供应链与价值链，通过提升物流效率、丰富物流选择、改善物流品质，打造中国卖家和中国商品的核心竞争力。

## 中国品牌智造计划

eBay于2017年4月宣布启动“中国品牌智造计划”，并设立“品牌建设专项资金”，将为拥有自主品牌和拳头产品的中国卖家提供建立产品目录、创建专属产品页面、融入买家浏览体验、建立品牌展示专区等推广资源，为有志于通过品牌建设转型升级的卖家铺就了成长快车道。





ebay™



企业入驻通道入口



eBay CBT:官方微信